



*DIVERSIDADE E
INCLUSÃO*

MARKETING TURISTICO

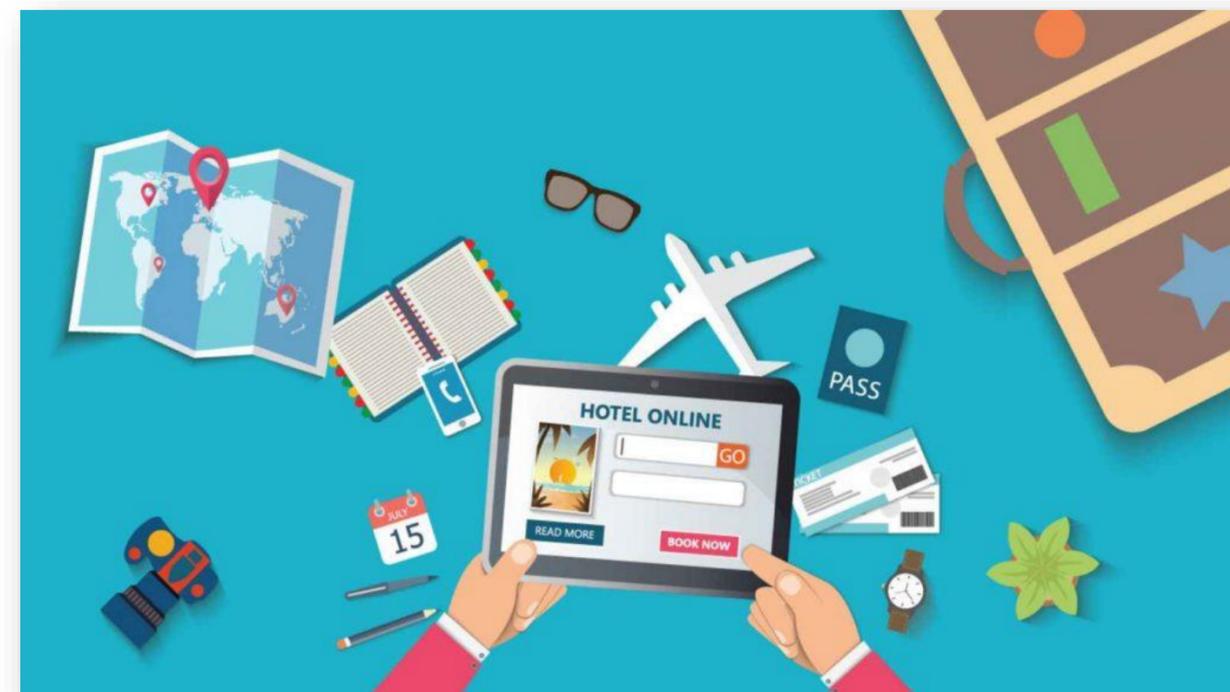


O Brasil é um país multicultural, ou seja, uma só nação que abarca diversas culturas diferentes, variando entre regiões e Estados.

Além disso, por aqui, levamos o título de país tropical em razão da localização privilegiada no globo. E, entre as ricas belezas naturais, os imperiosos monumentos históricos e a excelência gastronômica, contamos, também, com a receptividade e o acolhimento do povo brasileiro.

Frente a esse cenário, o resultado não poderia ser outro: o Brasil tem forte potencial turístico!

Tanto é que de acordo com uma pesquisa feita pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), de 2021 para 2022, o turismo nacional cresceu 41,9%; um dado relevante, que passa algumas mensagens e dentre elas, a necessidade de investir cada vez mais em marketing digital voltado para a atividade turística.



MARKETING TURÍSTICO

- O que é marketing
- O que é turismo;
- O que é marketing turístico;
- Qual a sua função;
- Importância do marketing turístico;
- Como fazer marketing turístico;
- Estratégias de marketing turístico;
- Marketing Turístico em SP
- Dinâmica;
- Conclusão;
- Referencias.

MARKETING

Marketing é o conjunto de estratégias e ações para criar, comunicar e entregar valor ao consumidor.

Ele envolve entender as necessidades do público, promover produtos ou serviços e construir um relacionamento com os clientes.

Objetivo do Marketing

- ✓ Atrair e fidelizar clientes
- ✓ Gerar valor e diferenciação no mercado
- ✓ Aumentar vendas e fortalecer marcas

Tipos de Marketing

- ✦ **Marketing Digital** – Uso de redes sociais, SEO, anúncios online e e-mail marketing.
- ✦ **Marketing de Conteúdo** – Produção de blogs, vídeos e materiais educativos.
- ✦ **Marketing de Relacionamento** – Estratégias para fidelizar clientes e criar vínculos.
- ✦ **Marketing de Experiência** – Foco na experiência emocional do consumidor.
- ✦ *Marketing Turístico – Promoção de destinos e experiências de viagem.*

TURISMO

Turismo é a atividade de viajar para diferentes lugares, seja por lazer, negócios, cultura ou outros interesses. Ele envolve deslocamento, hospedagem, alimentação e experiências no destino visitado.

Importância do Turismo

- ✓ Movimenta a economia local e gera empregos.
- ✓ Promove a cultura e o patrimônio de um destino.
- ✓ Melhora a qualidade de vida das comunidades envolvidas.
- ✓ Estimula a conservação do meio ambiente e dos recursos naturais.

O turismo é um dos setores mais importantes da economia global, conectando pessoas, culturas e experiências! 🌍

Tipos de Turismo

- ✦ **Turismo de Lazer** – Viagens para descanso, diversão e entretenimento. Ex: praias, resorts, parques temáticos.
- ✦ **Turismo Cultural** – Exploração de história, arte e tradições locais. Ex: museus, festivais, centros históricos.
- ✦ **Turismo de Negócios** – Viagens corporativas, feiras e congressos.
- ✦ **Turismo de Aventura** – Atividades radicais como trilhas, mergulho e esportes extremos.
- ✦ **Turismo Sustentável** – Práticas que minimizam impactos ambientais e valorizam comunidades locais.

O QUE É MARKETING TURÍSTICO ?

O marketing possui diversas ramificações de acordo com as demandas de cada área e uma delas é o turismo. Assim, por Marketing Turístico, entende-se o **conjunto de estratégias pensadas para conhecer os desejos dos turistas** e, a partir disso, oferecer as melhores soluções para atraí-los.

Cada turista possui um perfil, dessa forma, detém anseios específicos. Cabe às empresas de turismo compreender de forma panorâmica essas necessidades e saber explorar isso da maneira mais acertada possível, a fim de executar ações de divulgação que se conectem com as suas pretensões e os levem a querer viajar.

A grande questão é que estamos falando de pessoas e projetar as suas necessidades nem sempre é tarefa fácil. Não podemos esquecer também dos fatores externos que afetam a atividade de lazer e entretenimento, como clima, economia e outros tantos. Daí, a relevância de se ter um planejamento de ação estratégica para cumprir com as funções que veremos a seguir.



QUAL A SUA FUNÇÃO ?

A principal atribuição do marketing aplicado ao turismo é **despertar interesse de viajar nas pessoas** e, dessa forma, propiciar que os indivíduos comprem um pacote de viagem, reservem estadias, contratem serviços de *tour*, entre outros.

Aqui, vale destacar uma informação de extrema valia, não apenas as agências de viagem devem praticar o marketing turístico! Na verdade, todo modelo de negócios que tem no turismo, a sua fonte de movimentação econômica, precisam incluir as táticas de divulgação do turismo.



IMPORTANCIA DO MARKETING TURISTICO

A função do marketing turístico consiste precisamente em identificar esses segmentos de mercado, promover o desenvolvimento de produtos turísticos e fornecer aos turistas potenciais informações sobre os produtos oferecidos.

Trazendo a importância e necessidade de entender o turismo e o marketing na nossa sociedade

O turismo é uma indústria, portanto deve ser tratado como uma atividade econômica que disputa um mercado competitivo e exige resultados para determinada localidade. Assim, os técnicos de marketing turístico precisam saber quais são os verdadeiros e quais os possíveis turistas, suas necessidades e desejos, definindo que mercados-alvo (grupos identificáveis de consumidores com poder aquisitivo que estão dispostos e têm capacidade de pagar por um produto ou serviço) querem atender e quais os produtos, serviços e programas a serem utilizados.



IMPORTANCIA DO MARKETING TURISTICO

Alguns pontos e vantagens aos turistas:

- Aumenta a visibilidade de um destino ou serviço.
- Atrai novos visitantes e estimula o retorno de turistas.
- Gera empregos e movimentação a economia local.
- Melhora a experiência do viajante com informações relevantes.

Os principais benefícios do marketing empregado na performance do turismo para as empresas são:

- Criar visibilidade para as empresas, sejam elas agências, pousadas, hotéis, restaurantes, companhias que coordenam pontos e atrações turísticas, lojas que vendem produtos para turismo, etc.;
- Gerar destaque para o seu negócio diante da concorrência, considerando a infinidade de instituições que o segmento possui nas regiões turísticas do país;
- Influenciar diretamente os desejos e o comportamento dos consumidores;
- Alcançar mais pessoas e, de modo consequente, amplia a margem de potenciais clientes;
- Ampliar as conversões e as vendas e aumenta os lucros.



COMO FAZER MARKETING TURÍSTICO ?



Das praias do Nordeste, aos encantos naturais da Amazônia, à biodiversidade do Pantanal até ao aconchego do Sul... sabe aquela vontade que você tem de fazer as malas imediatamente ao acessar um conteúdo sobre essas experiências de viagem? É esse o ponto que precisa ser devidamente explorado!

Mais do que comprar as passagens e se deslocar para descansar, se divertir e aproveitar a viagem, **os turistas buscam por uma verdadeira experiência de vida e você deve convencê-los, de forma natural**, ao mesmo passo que estrategicamente, de que aquilo que você tem a ofertar, fornece as condições necessárias a essa vivência.

Vídeo referencia

<https://www.youtube.com/watch?v=Y7QPJEo5crU>

COMO FAZER MARKETING TURÍSTICO ?



Conheça o público que a sua atividade atrai

Existem vários **perfis de turistas e diversas necessidades de viagem**. Por isso, você deve compreender em quais tipos o seu negócio se enquadra. Talvez, você tenha um hotel 5 estrelas e o seu público-alvo não seja composto por pessoas cujo propósito da viagem é se aventurar.

Se o seu caso é ampliar as reservas de um restaurante, oferecer experiências gastronômicas que combinam com os turistas adeptos ao turismo gastronômico é uma excelente ação. Por isso, trace as características dos seus consumidores a fim de compreender as suas necessidades e, assim, elaborar um planejamento que vá de encontro com esses anseios.

COMO FAZER MARKETING TURÍSTICO ?



Utilize as redes sociais

Atualmente, essa é a medida mais eficaz de atrair clientes.

Assim, **mantenha um perfil ativo em cada rede social para além de variar os canais**, ser possível levar conteúdos de valor para a maior quantidade de pessoas.

O Instagram é, sem dúvidas, a plataforma digital que nenhuma empresa pode viver sem e recorrer às ferramentas que o aplicativo propicia é essencial.

Nesse sentido, produza conteúdo em vídeo e em foto para alimentar o *feed* e os *stories*; salve informações pertinentes de maneira clara e objetivo nos destaques; otimize as vias de comunicação; sempre capriche nas fotos, deixando-as o mais atrativa possível; fale sobre os atrativos da sua região; seja criativo na hora de produzir promoções, propagandas e dinâmicas; e aborde o seu negócio de modo complementar e não ostensivo.

COMO FAZER MARKETING TURÍSTICO ?



Explore *Storytelling* e *Copywriting* para criar as ações

Para gerar efetividade nas estratégias mencionadas, é importante saber **se comunicar adequadamente e promover conexão com a sua persona.**

Além disso, a criação de ações para divulgação do seu negócio, requer uma transmissão assertiva.

Contar com as técnicas de [Storytelling](#) e *Copywriting* permitirá conversar por meio de histórias e gerar gatilhos positivos no seu público. A partir daí, haverá maior retenção da atenção do usuário a sua fala, seja ela verbal ou escrita.

ESTRATÉGIAS DE MARKETING TURÍSTICO



✓ Marketing Digital

- Uso de redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok) para divulgar experiências.
- SEO e Marketing de Conteúdo para ranquear destinos e serviços no Google.
- Influenciadores e blogueiros de viagem para atrair públicos específicos.

✓ Marketing de Experiência

- Criação de pacotes personalizados e imersivos.
- Valorização da cultura local e do turismo sustentável.

✓ Marketing Sensorial

- Uso de imagens e vídeos de alta qualidade para despertar emoções.
- Exploração de sons, cheiros e sabores para promover experiências únicas.

✓ Parcerias e Promoções

- Parcerias com agências, hotéis e empresas locais.
- Programas de fidelidade e descontos exclusivos para turistas.

MARKETING TURÍSTICO EM SÃO PAULO



São Paulo é uma metrópole vibrante que atrai turistas por sua diversidade cultural, eventos internacionais e rica gastronomia. Para promover esses atrativos, diversas estratégias de marketing turístico são implementadas por organizações e órgãos governamentais.



MARKETING TURÍSTICO EM SÃO PAULO

PRINCIPAIS AÇÕES E ESTRATÉGIAS

São Paulo Turismo (SPTuris): Responsável pela promoção turística da cidade, a SPTuris desenvolve campanhas para destacar eventos como a São Paulo Fashion Week e a Parada do Orgulho LGBTQIA+, que atraem milhares de visitantes anualmente.

São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB): Focado no turismo de negócios, o SPCVB promove a cidade como destino para congressos e feiras internacionais, ressaltando sua infraestrutura e conectividade. O diretor de Marketing e Inovação da entidade destaca que "o futuro do marketing turístico passa pela tecnologia", enfatizando o uso de inteligência artificial e personalização para atrair turistas.

Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo: Oferece diretrizes e legislações para auxiliar municípios na implementação de estratégias de marketing turístico, visando fortalecer o setor em todo o estado.



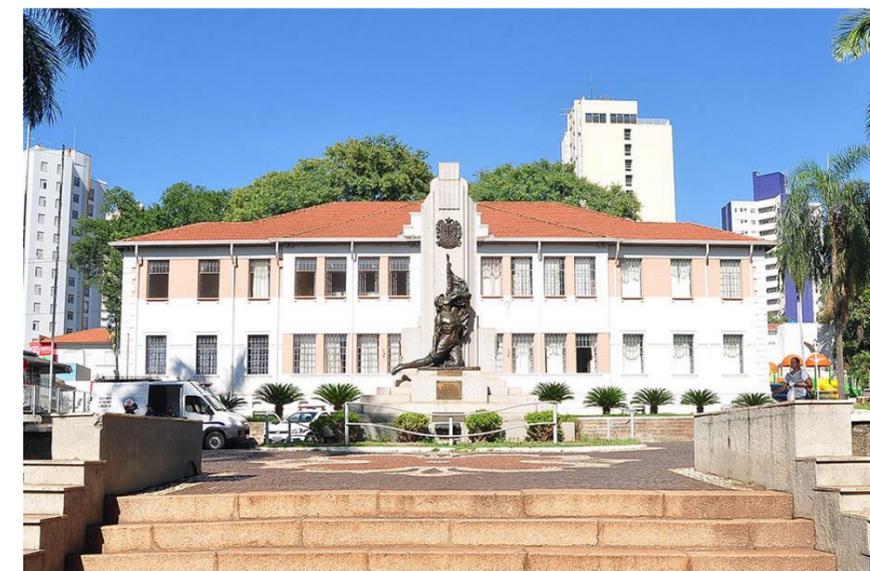
MARKETING TURÍSTICO EM SÃO PAULO

DESAFIOS E OPORTUNIDADES

Estudos indicam que, embora existam ações de marketing em andamento, há uma necessidade de planejamento estratégico mais robusto e de iniciativas específicas para aumentar a demanda turística, especialmente no mercado internacional.

Além disso, iniciativas de afroturismo estão ganhando destaque, como tours que exploram a história negra em bairros tradicionais, oferecendo novas perspectivas culturais aos visitantes.

Em suma, o marketing turístico em São Paulo busca equilibrar tradição e inovação, utilizando tecnologia e estratégias culturais para atrair e encantar turistas de todo o mundo.



DINAMICA

"CRIAÇÃO DE UMA CAMPANHA PUBLICITÁRIA TURISTICA"

✦ **Material:** Papel, canetas, ou um computador/celular para pesquisa.

✦ **Tempo:** 30 a 40 minutos.

✦ **Como funciona:**

Divida os participantes em grupos de 3 a 5 pessoas.

Cada grupo deve escolher (ou receber) um produto, serviço ou destino turístico para criar uma campanha de marketing.

A campanha deve incluir:

- Nome do produto/serviço/destino.
- Público-alvo.
- Slogan criativo.
- Estratégia de divulgação (redes sociais, TV, parcerias etc.).
- Diferencial competitivo.

Cada grupo apresenta sua campanha em 2 a 3 minutos.

Ao final, a sala vota no grupo com a ideia mais inovadora.

CONCLUSÃO

O marketing turístico é essencial para a promoção e o desenvolvimento de destinos, ajudando a atrair visitantes, gerar empregos e fortalecer a economia local. Através de estratégias como marketing digital, parcerias e experiências personalizadas, os destinos podem se destacar em um mercado competitivo.

Além disso, as tendências modernas, como o uso da tecnologia, a personalização da experiência do turista e o turismo sustentável, mostram que o setor está em constante evolução. Para que o marketing turístico seja eficaz, é fundamental que as ações sejam bem planejadas, segmentadas e autênticas, valorizando a cultura e os atrativos locais.

Quando bem aplicado, o marketing turístico não só aumenta o fluxo de turistas, mas também melhora a experiência do visitante e promove o desenvolvimento sustentável dos destinos, garantindo benefícios tanto para os viajantes quanto para as comunidades locais. 🌍✈️

REFERENCIAS

colunadeturismo.com.br

eumed.net

<https://sebraepr.com.br/comunidade/artigo/marketing-turistico-o-que-e-como-funciona-e-as-vantagens>

[https://www.seduc.ce.gov.br/wp-content/uploads/sites/37/2011/01/turismo marketing do turismo.pdf](https://www.seduc.ce.gov.br/wp-content/uploads/sites/37/2011/01/turismo_marketing_do_turismo.pdf)

www.nurap.org.br



*DIVERSIDADE E
INCLUSÃO*

