



DIVERSIDADE E
INCLUSÃO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Planejamento estratégico é um processo documentado que estabelece a estratégia a ser adotada para que a empresa possa atingir os seus objetivos gerais.

Via de regra, conta com três elementos fundamentais:

- Definição dos objetivos estratégicos.
- As iniciativas e tarefas a serem executadas.
- Os recursos necessários.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- ***O QUE É PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO***
- ***COMO FAZER UM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO***
- ***DIFERENÇA ENTRE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, TÁTICO E OPERACIONAL***
- ***EXEMPLOS***
- ***PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO***
- ***BENEFÍCIOS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO***
- ***PLANEJAMENTO TÁTICO***
- ***BENEFÍCIOS DO PLANEJAMENTO TÁTICO***
- ***PLANEJAMENTO OPERACIONAL***
- ***BENEFÍCIOS DO PLANEJAMENTO OPERACIONAL***
- ***VIDEOS REFERENCIAS***
- ***CONCLUSÃO***
- ***REFERENCIAS***

O QUE É PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O planejamento estratégico é um processo através do qual os líderes empresariais delineiam a sua visão para o crescimento da organização e definem como atingi-lo, geralmente utilizado por organizações para definir seus objetivos a longo prazo e as estratégias necessárias para alcançá-los.

Este processo envolve a análise do ambiente externo e interno da organização, a definição de metas claras e a formulação de planos de ação para atingir essas metas.

O processo de planejamento estratégico embasa as decisões, o crescimento e as metas da sua organização.



O QUE É PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O planejamento estratégico ajuda a definir claramente os objetivos de longo prazo da empresa e mapeia como as metas de curto prazo e o trabalho ajudarão a alcançá-los.

Isso, por sua vez, lhe dá uma noção clara dos rumos da sua organização e assegura que as equipes trabalhem nos projetos que vão causar o maior impacto.

Em outras palavras, se as suas metas e objetivos são o destino num mapa, o plano estratégico é o seu sistema de navegação.



O QUE É PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Geralmente, o planejamento estratégico envolve várias etapas, como a análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças), a definição da visão, missão e valores da organização, o estabelecimento de objetivos estratégicos e a escolha de iniciativas estratégicas para alcançá-los. É um processo contínuo e dinâmico, adaptando-se às mudanças no ambiente externo e interno da organização.

Os benefícios do planejamento estratégico incluem uma melhor alocação de recursos, uma maior clareza sobre os objetivos organizacionais, uma maior capacidade de antecipar e responder às mudanças do mercado, e a criação de um senso de direção e propósito compartilhado entre os membros da organização.



Na sociedade do século XXI,
prevalece o planejamento



Qualquer falta de planejamento
pode levar ao caos e ao fracasso.



SORTE OU AZAR?



Houve uma mudança brusca
na demanda, no mercado?



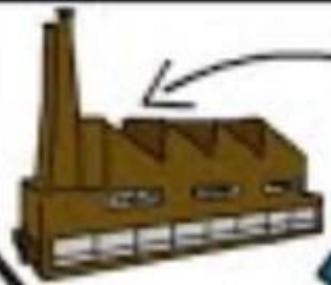
Não só poderíamos, mas
também deveríamos ter.



Não nos contentamos em manter-nos no tempo

Estamos em alerta e com vontade de progredir

Crescer e ser mais rentáveis, eficientes e competitivos



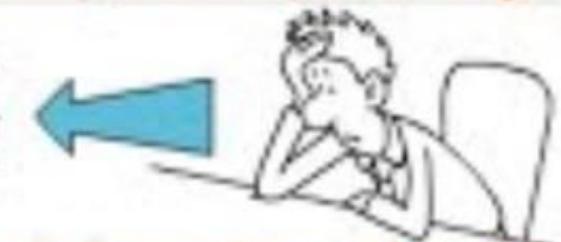
Por que consideramos o Planejamento Estratégico como
símbolo de organização e canalização de qualquer negócio
para a consecução de seus objetivos?

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O Planejamento Estratégico
ajuda a definir:

Qual é o momento atual que a empresa
vive e como chegou até aqui.

Qual é o objetivo que estabelecemos
como empresa, onde queremos chegar.



É um excelente exercício para traçar as
linhas que marcarão o futuro da empresa

CAMINHO PARA
O SUCESSO



O  é um teatro de
mudanças e ser constante
na natureza seria inconstância.



5 ETAPAS DE UM PLANEJAMENTO BASICO

1. Faça um diagnóstico do cenário atual e de futuro

O primeiro passo para a elaboração de um planejamento estratégico consiste em avaliar a fase em que a empresa se encontra hoje e refletir sobre onde você espera que ela esteja nos próximos anos.

Esse é o momento de antecipar quais são as oportunidades e os desafios que provavelmente serão encontrados ao longo desse caminho. A análise/matriz SWOT pode ser uma das metodologias utilizadas para este momento.

Assim, será mais fácil começar a pensar em ações gerais que ajudem a fazer o percurso da melhor maneira possível.

O processo básico de elaboração de um planejamento estratégico empresarial envolvem 5 etapas. Descubra quais são elas e o que deve ser feito em cada uma.



5 ETAPAS DE UM PLANEJAMENTO BASICO

2. Determine a missão, visão e valores

A identidade e o posicionamento de uma organização são fatores centrais para a elaboração de sua estratégia.

A clareza em torno desses fatores colabora, inclusive, para construir um diferencial em relação à concorrência. Por isso, se a missão, a visão e os valores da empresa ainda não foram determinados, esse deve ser o segundo passo.

A missão é o propósito da organização, o significado por trás da sua existência. A visão é o futuro que se pretende concretizar por meio dela, e os valores são os princípios básicos, sobre os quais todas as atividades e os comportamentos das pessoas ligadas à organização devem se pautar.



5 ETAPAS DE UM PLANEJAMENTO BASICO

3. Estabeleça metas e objetivos

Você pode pensar no planejamento estratégico empresarial como um mapa, que só tem utilidade se houver um destino claro a alcançar – ou destinos intermediários ao longo do caminho.

Esses destinos são as metas e os objetivos.

Vale a pena lembrar que metas são realizações mais diretas, que podem ser mais facilmente traduzidas em ações práticas.

Enquanto isso, objetivos são realizações maiores e mais amplas, de médio a longo prazo.

Assim, atingir um certo número de faturamento anual é uma meta; tornar a empresa líder de um setor é um objetivo.

Depois que o planejamento estratégico empresarial estiver pronto, e em andamento, será preciso ter formas de avaliar a execução das ações previstas e o progresso em relação às metas e aos objetivos.

5 ETAPAS DE UM PLANEJAMENTO BASICO

5. Acompanhe e analise os resultados

Após o passo acima, o planejamento estratégico empresarial está pronto. No entanto, o processo não acabou, pois, é necessário avaliar a execução e o progresso.

O acompanhamento dos resultados pode revelar que, ao longo do caminho, as ações precisam ser modificadas. Até mesmo as metas e os objetivos da organização podem sofrer alterações.

Assim, é importante não pensar no plano como algo imutável, mas como uma ferramenta dinâmica e flexível que acompanha as transformações da empresa.

Para colocar tudo isso em prática, é fundamental ter em mente as diferenças entre os conceitos de planejamentos e como eles devem ser abordados.



ESTRATÉGICO, TÁTICO e OPERACIONAL

Os planejamentos estratégico, tático e operacional diferem em vários pontos: nas pessoas da organização a quem se destinam, no prazo dos objetivos que visam atingir, no grau de especificidade e detalhamento das ações. No entanto, isso não significa que esses três tipos de planejamento não dialogam entre si. Na realidade, eles estabelecem uma relação de complementaridade. Em outras palavras, são integrados e interdependentes.

Sem um planejamento operacional que permita atingir as metas de curto prazo, não é possível atingir os objetivos de médio prazo traçados no planejamento tático. Tenha em mente que, se as tarefas do dia a dia não são executadas com eficiência e qualidade, os departamentos e processos da organização não conseguem evoluir em direção aos seus objetivos.

Por sua vez, sem um planejamento tático que possibilite alcançar esses objetivos de médio prazo, também não é possível concretizar os objetivos de longo prazo do planejamento estratégico. Se os departamentos e processos não estão evoluindo, a organização não pode avançar para transformar sua visão de negócio em realidade.

EXEMPLO

Planejamento estratégico	Planejamento tático	Planejamento operacional
Formaliza a visão de futuro da empresa;	Não abrange toda a companhia, pode ser direcionado a apenas um setor ou processo;	Voltado às tarefas e operações de uma empresa;
Identifica fatores externos e internos;	Analisa e orienta decisões relativas aos departamentos e processos específicos;	Determina ações do dia a dia com assertividade;
Envolve diretamente a gestão da empresa;	Envolve a média gestão, como os gerentes de departamentos;	Abrange todos os colaboradores da organização;
Planejamento de longo prazo (voltado a objetivos de 5 a 10 anos).	Planejamento de médio prazo (voltado a objetivos de 1 a 3 anos).	Planejamento de curto prazo (voltado a metas de 3 a 6 meses).

Planejamento Estratégico

Planejamento estratégico é aquele que formaliza a visão para o futuro da empresa, além de sua missão e seus valores. Ele também identifica os fatores externos e internos que podem afetar a concretização da visão.

É importante observar que, justamente por ser um planejamento que trata da estratégia do negócio, ele requer uma participação mais forte das pessoas responsáveis pela gestão, ainda que seja possível envolver toda a organização no seu desenvolvimento. Afinal, são os gestores que tomam as decisões estratégicas.

Outro ponto de destaque é que esse é um planejamento de longo prazo. Em geral, ele visa objetivos gerais da organização para 5 a 10 anos.

Conseqüentemente, as ações que ele prevê não são tão específicas ou detalhadas.

Benefícios do Planejamento Estratégico

Dá a todos uma visão clara da empresa

O planejamento estratégico não fica apenas nas mãos do gestor; ele chega a todos que fazem parte da organização. Ao ter contato com esse documento, os colaboradores entendem melhor a identidade da empresa, os seus objetivos e a perspectiva que ela adota para concretizá-los.

Como resultado, existe um alinhamento mais forte entre profissionais e empresa. A tendência é que os colaboradores trabalhem de maneira mais coesa entre si, e também direcionem seus esforços para apoiar o avanço da estratégia do negócio.

Transforma as estratégias em ações concretas

Muitas vezes, o empreendedor acredita que um planejamento estratégico não é necessário, pois ele já tem uma noção da sua estratégia para o negócio. No entanto, é no plano que essa estratégia é traduzida em ações concretas.

Ainda existe quem aponte que, mesmo sem o planejamento estratégico, é possível atingir os objetivos e levar a empresa à posição desejada. Embora seja mesmo possível, o planejamento serve como um mapa, que torna os esforços do gestor e de sua equipe de colaboradores mais direcionados e assertivos.

Assim, ele aumenta a eficiência e reduz o tempo necessário para alcançar as metas de crescimento do seu negócio.

Benefícios do Planejamento Estratégico

Dá a todos uma visão clara da empresa

O planejamento estratégico não fica apenas nas mãos do gestor; ele chega a todos que fazem parte da organização. Ao ter contato com esse documento, os colaboradores entendem melhor a identidade da empresa, os seus objetivos e a perspectiva que ela adota para concretizá-los.

Como resultado, existe um alinhamento mais forte entre profissionais e empresa. A tendência é que os colaboradores trabalhem de maneira mais coesa entre si, e também direcionem seus esforços para apoiar o avanço da estratégia do negócio.

Transforma as estratégias em ações concretas

Muitas vezes, o empreendedor acredita que um planejamento estratégico não é necessário, pois ele já tem uma noção da sua estratégia para o negócio. No entanto, é no plano que essa estratégia é traduzida em ações concretas.

Ainda existe quem aponte que, mesmo sem o planejamento estratégico, é possível atingir os objetivos e levar a empresa à posição desejada. Embora seja mesmo possível, o planejamento serve como um mapa, que torna os esforços do gestor e de sua equipe de colaboradores mais direcionados e assertivos.

Assim, ele aumenta a eficiência e reduz o tempo necessário para alcançar as metas de crescimento do seu negócio.

Benefícios do Planejamento Estratégico

Integra toda a organização

Você já viu que um dos benefícios do planejamento estratégico é garantir que todos os colaboradores entendam melhor a organização. Porém, em uma situação ideal, os profissionais não vão apenas ter acesso ao plano, eles vão participar da sua elaboração. Como resultado, o processo de planejamento estratégico é uma oportunidade valiosa de integração entre todos os membros da organização.

Ele abre portas para que esses profissionais expressem sua própria perspectiva sobre a melhor forma de concretizar os objetivos da empresa. Vale a pena lembrar que essa troca de ideias, além de aumentar o engajamento da equipe, é muito benéfica para a inovação dentro da empresa. Estratégias inovadoras podem surgir da combinação de perspectivas de profissionais com experiências, formações e histórias pessoais diversas.

Benefícios do Planejamento Estratégico

Oferece vantagem competitiva

As empresas que contam com um planejamento estratégico têm uma vantagem em relação aos seus concorrentes que não se dedicaram a esta tarefa.

Como já dissemos, o planejamento estratégico é como uma bússola, portanto, você pode entender melhor essa dinâmica pensando na seguinte metáfora: a empresa que tem planejamento estratégico está em um barco que navega seguindo um mapa e uma bússola.

Ele tem maiores chances de chegar ao seu destino rapidamente. Enquanto isso, a empresa que não tem esse planejamento é como um barco sem bússola, que pode acabar dando voltas em círculos. Ela depende muito mais da intuição e da sorte para conseguir atingir os objetivos.

O nível de controle do gestor sobre os resultados é consideravelmente menor, esse barco também corre maior risco de tomar a direção errada e acabar afundando.

Planejamento Tático

Ao contrário do planejamento estratégico, o tático não abrange toda a organização. Ele pode ser voltado a um único departamento ou a um determinado processo.

Seu foco é nos colaboradores da média gestão; por exemplo, os gerentes de departamentos.

São eles que tomam as decisões relativas ao departamento (ou ao processo) no dia a dia, e o planejamento tático orienta essas decisões.

Além disso, é um planejamento de médio prazo, voltado a objetivos para 1 a 3 anos. Por esse motivo, é possível prever ações com maior especificidade e detalhamento, que vão conduzir à concretização desses objetivos.

Benefícios do Planejamento Tático

Conexão entre Estratégia e Operações

O planejamento tático traduz as estratégias de longo prazo em planos mais específicos e gerenciáveis. Isso garante que as iniciativas táticas estejam alinhadas com os objetivos estratégicos, promovendo uma coesão entre os níveis estratégico e operacional da organização.

Objetivos Claros e Realizáveis

Define metas e objetivos de médio prazo que são específicos, mensuráveis e alcançáveis. Isso proporciona uma orientação clara para os departamentos e equipes, facilitando a execução e o monitoramento do progresso.

Coordenação e Integração

Facilita a coordenação entre diferentes departamentos e unidades da organização. Os planos táticos ajudam a assegurar que todos os setores estejam trabalhando em sincronia e em direção a objetivos comuns.

Alocação Eficiente de Recursos: Permite a alocação eficaz de recursos (financeiros, humanos e materiais) para áreas e projetos específicos, melhorando a eficiência e a eficácia na utilização dos recursos disponíveis.

Benefícios do Planejamento Tático

Identificação e Mitigação de Riscos

Ajuda a identificar riscos e desafios específicos que podem afetar os objetivos táticos e a desenvolver estratégias para mitigá-los, reduzindo a probabilidade de problemas maiores no futuro.

Monitoramento e Controle

Fornece uma estrutura para monitorar o progresso em direção às metas táticas e realizar ajustes conforme necessário. Isso permite uma resposta ágil a problemas e oportunidades à medida que surgem.

Flexibilidade e Adaptabilidade

Permite uma maior flexibilidade para adaptar planos em resposta a mudanças no ambiente interno ou externo. Os planos táticos podem ser ajustados com mais facilidade do que os planos estratégicos, tornando a organização mais ágil.

Melhoria na Tomada de Decisão: Oferece uma base sólida de informações e análises para a tomada de decisões. Os gestores têm acesso a dados e insights que ajudam a tomar decisões mais informadas e eficazes.

Planejamento Operacional

Finalmente, o planejamento operacional é voltado às tarefas, às operações da empresa.

Nenhum negócio pode sobreviver se essas tarefas não são conduzidas de maneira inteligente, pois são elas que mantêm as engrenagens girando.

Como qualquer pessoa dentro de uma organização está, de alguma forma, envolvida em suas operações, esse planejamento não se limita a quem toma decisões. Pelo contrário, ele abrange todos os colaboradores.

É um planejamento de curto prazo, isto é, focado em metas de 3 a 6 meses. Aliás, ter metas claras é fundamental para elaborar um planejamento operacional adequado.

As ações previstas são muito bem delimitadas, de modo que podem ser aplicadas com assertividade.

Benefícios do Planejamento Operacional

Eficiência Melhorada

Ao definir claramente os processos e responsabilidades, o planejamento operacional ajuda a otimizar as operações diárias, reduzindo desperdícios e melhorando a eficiência.

Alinhamento com os Objetivos Estratégicos

Garante que as atividades diárias e os recursos estejam alinhados com os objetivos estratégicos da organização, contribuindo diretamente para a realização das metas de longo prazo.

Clareza e Direção

Proporciona uma visão clara das tarefas e responsabilidades para os funcionários, ajudando-os a entender suas contribuições para os objetivos organizacionais e a manter o foco no que é mais importante.

Melhoria da Comunicação

Facilita a comunicação interna ao estabelecer procedimentos e padrões claros, garantindo que todos os membros da equipe estejam na mesma página em relação às suas responsabilidades e prazos.

Benefícios do Planejamento Operacional

Facilidade na Identificação de Problemas

Permite a detecção precoce de problemas operacionais e falhas nos processos, possibilitando uma ação corretiva rápida e eficaz.

Controle e Monitoramento

Oferece um sistema para monitorar o desempenho e a eficácia das operações, permitindo ajustes contínuos e melhorando a capacidade de resposta a mudanças e desafios.

Gestão de Recursos

Melhora a alocação e o uso dos recursos disponíveis, como pessoal, materiais e equipamentos, para garantir que sejam utilizados da maneira mais eficaz e eficiente possível.

Redução de Riscos

Ajuda a identificar e mitigar riscos operacionais, criando planos de contingência para lidar com imprevistos e minimizando o impacto de problemas.

Benefícios do Planejamento Operacional

Aprimoramento da Qualidade

Contribui para a padronização e melhoria contínua dos processos, resultando em produtos e serviços de maior qualidade.

Aumento da Motivação e Moral

Ao proporcionar uma estrutura clara e objetivos alcançáveis, o planejamento operacional pode aumentar a motivação e o moral dos funcionários, pois eles entendem melhor como suas tarefas contribuem para o sucesso geral da organização.

Facilitação da Tomada de Decisão

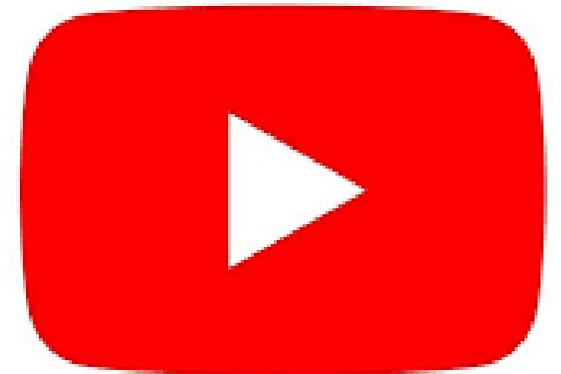
Fornece uma base sólida de informações e análises que ajudam os gestores a tomar decisões mais informadas e baseadas em dados.

Ajuste e Flexibilidade

Permite ajustes rápidos e flexíveis nas operações diárias em resposta a mudanças nas condições do mercado ou nas demandas dos clientes, melhorando a agilidade da organização.

VIDEO REFERENCIA

https://www.youtube.com/watch?v=mo3YQHq0-4o&ab_channel=MundodaAdministra%C3%A7%C3%A3o%2F%2FTudosobreADMest%C3%A1aqui



O planejamento estratégico não é uma tarefa pontual, ele acompanha a evolução da organização; ele também pode e deve ser revisto ao longo do tempo, para incorporar mudanças na perspectiva do gestor e de sua equipe, nos objetivos do negócio e até mesmo na dinâmica do mercado.

O planejamento tático é essencial para conectar a estratégia de longo prazo da organização com a execução prática do dia a dia. Ele proporciona uma estrutura intermediária que permite que a organização alcance suas metas estratégicas de forma eficaz e eficiente.

O planejamento operacional é crucial para garantir que as estratégias e objetivos da organização sejam traduzidos em ações práticas e eficazes, promovendo uma operação mais coordenada e bem-sucedida.

Com um planejamento bem elaborado, você dá uma direção à organização e assegura que ela tenha melhores chances de sucesso no mercado, frente aos concorrentes. E, para que essas chances sejam ainda maiores, é importante que a inovação também esteja presente.

CONCLUSÃO

Referências

- <https://www.poderdaescuta.com/senso-de-dono/>
- <https://pt.linkedin.com/pulse/sentimento-de-dono-atitude>
- <https://www.feedz.com.br/blog/senso-de-dono-na-empresa/>
- <https://www.flowup.me/blog/ownership-atitude-de-dono/>
- <https://www.portalinsights.com.br/perguntas-frequentes/o-que-e-o-senso-de-dono>
- <http://residenciapediatrica.com.br/detalhes/231/a-autonomia-e-o-respeito-pelo-ser-humano>
- <https://www.ibe.edu.br/agir-com-autonomia-no-ambiente-de-trabalho/>
- <https://novaescola.org.br/conteudo/801/ser-autonomo-e-vencer-resistencias-e-transformar-se>