



DIVERSIDADE E  
INCLUSÃO

# *INDÚSTRIA TÊXTIL E SEUS IMPACTOS*

JTEELLDEETESTOICES







# Indústria Têxtil: Um Panorama

## Completo

**A indústria têxtil é um setor global que abrange a produção de fibras, tecidos, roupas e outros produtos.**

**Este setor é crucial para a economia mundial, empregando milhões de pessoas em todo o mundo.**

# INDÚSTRIA TÊXTIL E SEUS IMPACTOS

- **Processo de Produção Têxtil;**
- **Gigantes da Indústria Mundial;**
- **Indústria Têxtil no Brasil**
- **Mercado de Trabalho na indústria Têxtil;**
- **Consumo e Descarte de Roupas;**
- **Impactos Ambientais da Indústria Têxtil;**
- **Impactos Sociais da Indústria Têxtil;**
- **Atividade em grupo;**
- **Soluções Sustentáveis na Indústria Têxtil;**
- **Responsabilidade Social das Marcas de Moda;**
- **Referências**





# Processo de Produção Têxtil

1

## Cultivo e Extração

O processo inicia com o cultivo de fibras naturais, como algodão ou lã, ou a extração de fibras sintéticas, como poliéster.

2

## Fiação e Tecelagem

As fibras são fiadas em fios e depois tecidas ou tricotadas para formar tecidos.

3

## Confecção

Os tecidos são cortados, costurados e acabados para criar roupas, acessórios e outros produtos.

4

## Distribuição e Venda

Os produtos acabados são distribuídos para lojas de varejo ou para venda online.

# Gigantes da Indústria Têxtil Mundial

## **Fast Fashion**

Empresas como Zara, H&M, Shein e Uniqlo dominam o mercado com produção rápida e preços baixos.

## **Luxo**

Marcas como Chanel, Louis Vuitton e Gucci se destacam pela qualidade, design e preços elevados.

## **Especializadas**

Outras empresas se concentram em nichos específicos, como denim (Levi's), sportswear (Nike) ou roupas íntimas (Victoria's Secret).





# Indústria Têxtil no Brasil

<u>Companhia</u>	<u>Setor</u>	<u>Localização</u>
Renner	Varejo	Rio Grande do Sul
C&A	Varejo	São Paulo
Hering	Confecção	Santa Catarina
Vicunha	Tecelagem	São Paulo
Coteminas	Fiação	Pernambuco



# Estatística no Brasil e no mundo.



No Brasil são 1,34 milhões de empregados, 16,7% dos empregos, 2% do PIB nacional (2022), faturamento de R\$161 bilhões (2020).

Na Índia (14% do mercado, segundo exportador de roupas do mundo) são 45 milhões de trabalhadores diretos e 60 milhões indiretos. Na China, o maior fabricante e exportador (46% do mercado mundial) são 15 milhões de trabalhadores.



# Mercado de Trabalho na Indústria Têxtil

- 1 Designers**  
Criam novas peças de roupa e coleções, definindo tendências e estilos.
- 2 Engenheiros Têxteis**  
Desenvolve processos de produção, otimizam recursos e garantem a qualidade dos produtos.
- 3 Operários da Confecção**  
Costuram, cortam e montam as peças de roupa, realizando tarefas manuais e automatizadas.
- 4 Vendedores e Representantes**  
Promovem e comercializam os produtos, trabalhando em lojas físicas ou online.







# Consumo e Descarte de Roupas

1

## Fast Fashion

Produção em massa de roupas baratas e de tendência, incentivando o consumo frequente.

2

## Compra Impulsiva

A facilidade de acesso e preços baixos levam ao consumo excessivo e à compra por impulso.

3

## Descarte Inadequado

Roupas descartáveis terminam em aterros sanitários ou são incineradas, gerando poluição e desperdício.





# Impactos Ambientais da Indústria

## Consumo de Água

A produção de algodão, a principal fibra natural, exige grandes quantidades de água para irrigação.

## Poluição da Água

O descarte de efluentes industriais, com corantes e produtos químicos, contamina rios e oceanos.

## Emissões de Gases

A produção têxtil gera gases de efeito estufa, principalmente durante a fabricação de fibras sintéticas.

## Descarte de Resíduos

O descarte inadequado de roupas e tecidos gera lixo e contamina o meio ambiente.



# Assista, pense e anote a conclusão sobre o vídeo: Indústria da moda é uma das mais poluentes do mundo | CNN PRIME TIME



[https://www.youtube.com/watch?v=Bws4285rh98&ab\\_channel=CNNBrasil](https://www.youtube.com/watch?v=Bws4285rh98&ab_channel=CNNBrasil)



Indústria da moda é uma das mais poluentes do mundo | CNN PRIME TIME

# Assista, pense e anote a conclusão sobre o vídeo: Deserto do Atacama vira 'cemitério' de roupas usadas



[https://www.youtube.com/watch?v=aNFsbPm1Nh8&ab\\_channel=BBCNewsBrasil](https://www.youtube.com/watch?v=aNFsbPm1Nh8&ab_channel=BBCNewsBrasil)

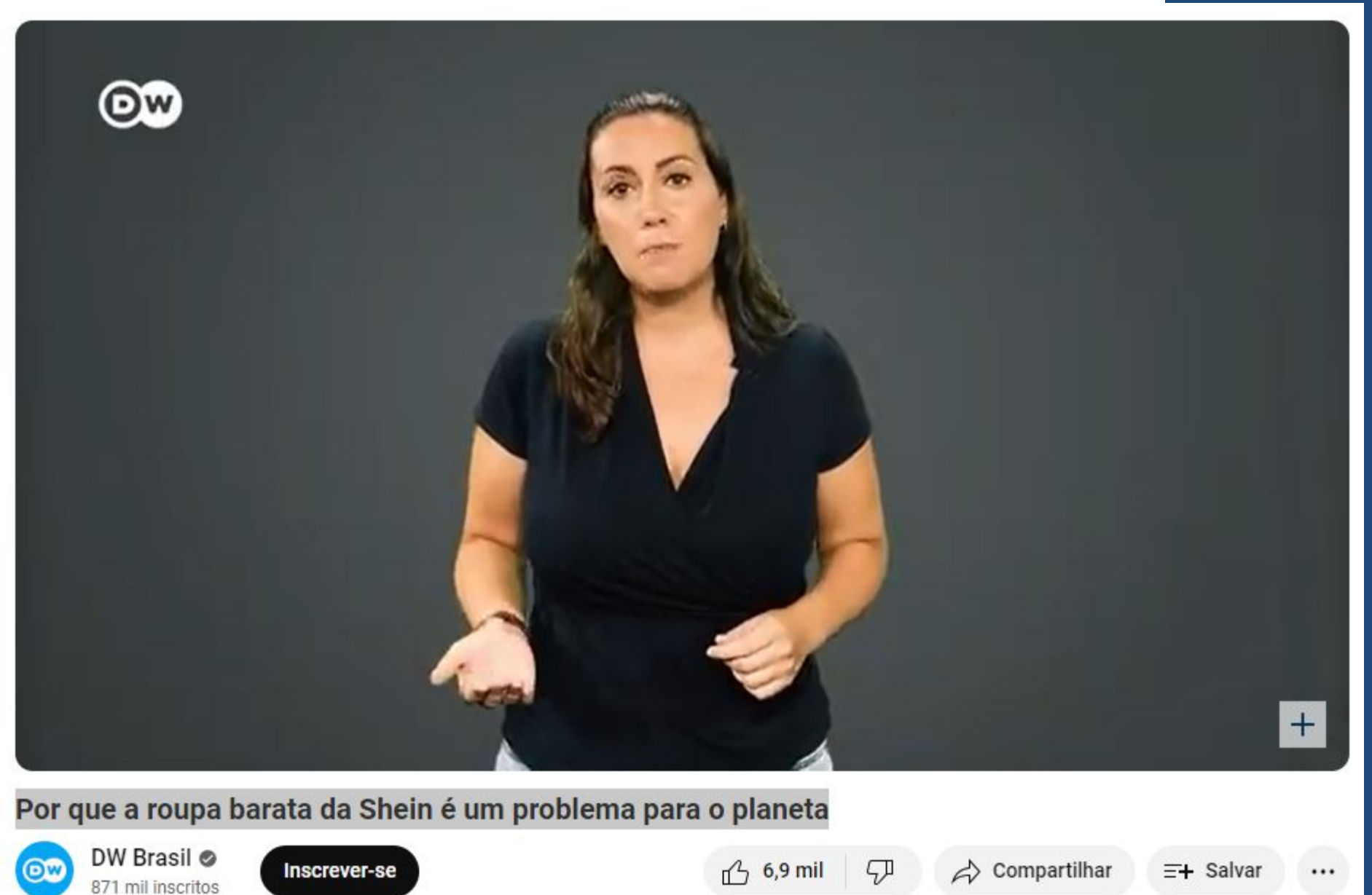




# Assista, pense e anote a conclusão sobre o vídeo: Por que a roupa barata da Shein é um problema para o planeta



[https://www.youtube.com/watch?v=m\\_jDZbwXxAc&ab\\_channel=DWBrasil](https://www.youtube.com/watch?v=m_jDZbwXxAc&ab_channel=DWBrasil)





# Impactos Sociais da Indústria Têxtil



## Trabalho Infantil

Em países em desenvolvimento, o trabalho infantil é uma realidade, com crianças expostas a condições de trabalho perigosas.



## Exploração de Mão de Obra

Baixos salários, longas jornadas de trabalho e falta de segurança são comuns em algumas regiões.



## Desigualdade Social

A indústria têxtil contribui para a disparidade entre países ricos e pobres, concentrando a produção em regiões com baixos custos.



## Problemas de Saúde

O contato com produtos químicos e a exposição a condições insalubres podem causar problemas de saúde para os trabalhadores.



# ATIVIDADE

Conforme o conteúdo apresentado em sala, em grupos, escolha um dos impactos ambientais ou sociais mencionados anteriormente.

Crie uma estratégia, para reduzir os impactos causados pela indústria têxtil.

Após, apresente para a sala.

Obs.: Utilize pesquisas e dados, que possam comprovar a estratégia do grupo.

# Dicas de Soluções Sustentáveis na Indústria Têxtil



## Fibras Naturais e Orgânicas

O uso de algodão orgânico e outras fibras naturais reduz o impacto ambiental da produção.



## Tecnologia e Inovação

Tecnologias de produção limpas e inovação em materiais contribuem para a sustentabilidade da indústria.



## Reciclagem e Reutilização

O reciclagem de roupas e tecidos e a utilização de materiais reciclados reduzem o descarte de resíduos.





# Dicas para obter uma maior Responsabilidade Social das Marcas de Moda

- 1 Transparência**  
Marcas devem ser transparentes sobre suas práticas de produção e os impactos sociais e ambientais de seus produtos.
- 2 Condições de Trabalho**  
Marcas devem garantir condições de trabalho justas e seguras para todos os trabalhadores em sua cadeia de produção.
- 3 Sustentabilidade**  
Marcas devem adotar práticas sustentáveis em todo o ciclo de vida de seus produtos, da produção ao descarte.
- 4 Engajamento do Consumidor**  
Marcas devem educar os consumidores sobre as questões relacionadas à sustentabilidade e à responsabilidade social na moda.

# Referências

- [https://www.youtube.com/watch?v=m\\_jDZbwXxAc&ab\\_channel=DWBrasil](https://www.youtube.com/watch?v=m_jDZbwXxAc&ab_channel=DWBrasil)
- [https://www.youtube.com/watch?v=aNFsbPm1Nh8&ab\\_channel=BBCNewsBrasil](https://www.youtube.com/watch?v=aNFsbPm1Nh8&ab_channel=BBCNewsBrasil)
- <https://fcm.com.br/noticias/polo-textil-de-americana-importante-para-a-economia-do-brasil/#:~:text=A%20regi%C3%A3o%20de%20Americana%2C%20formada,da%20ind%C3%BAstria%20t%C3%A4xtil%20do%20Brasil.>
- <https://www.migalhas.com.br/depeso/362742/industria-textil>
- <https://www.negociossc.com.br/noticia/santa-catarina-e-lider-no-setor-textil-no-brasil/#:~:text=Geograficamente%2C%20apesar%20de%20Brusque%20ser,cheega%20em%20terceiro%2C%20com%2013.302.>



[www.nurap.org.br](http://www.nurap.org.br)



*DIVERSIDADE E  
INCLUSÃO*

