



*DIVERSIDADE E  
INCLUSÃO*

# ***RESPONSABILIDADE AMBIENTAL CORPORATIVA***



# SUMÁRIO

- Introdução;
- Responsabilidade Ambiental;
- Selos-Verde;
- ISO 14001;
- Certificação;
- Benefícios com a Certificação;
- ESG.
- ESG – Environmental;
- Legislações do Brasil.



Trata-se da preservação e conservação do meio ambiente, com ações que vão da reversão do desmatamento, proteção das florestas e da biodiversidade, combate à desertificação, uso sustentável dos oceanos e recursos marinhos até a adoção de medidas efetivas contra mudanças climáticas.

Quais são as ações efetivas que sua empresa desenvolve com o quadro de colaboradores?

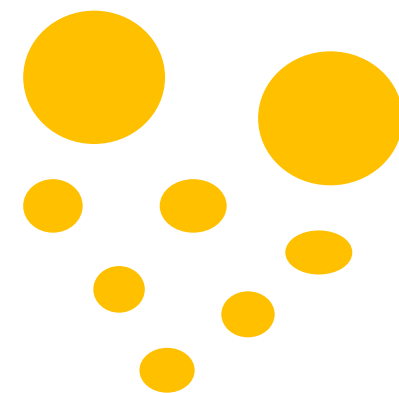
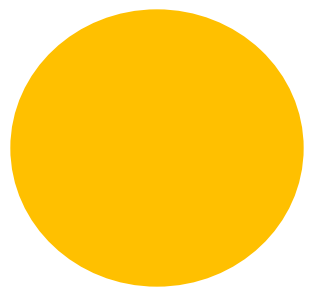
# 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA





# Responsabilidade Ambiental

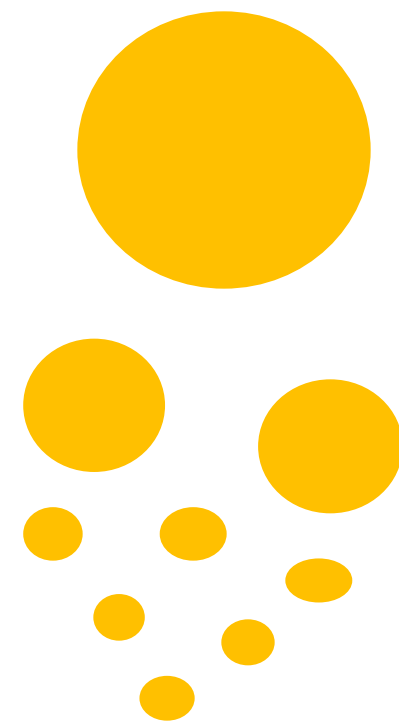
Uma pesquisa realizada em nove países – Brasil, Equador, México, Estados Unidos, Reino Unido, Holanda, França, Índia e Alemanha – pela União para o BioComércio Ético (UEBT) mostrou que 89% da população brasileira considera importante consumir produtos de empresas que se preocupam em adotar boas práticas de acesso e uso de insumos naturais. 79% dos entrevistados declararam interesse em saber a procedência de ingredientes dos produtos que consome e 92% dão preferência a empresas que adotem políticas de respeito ao meio ambiente e à biodiversidade.



# RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

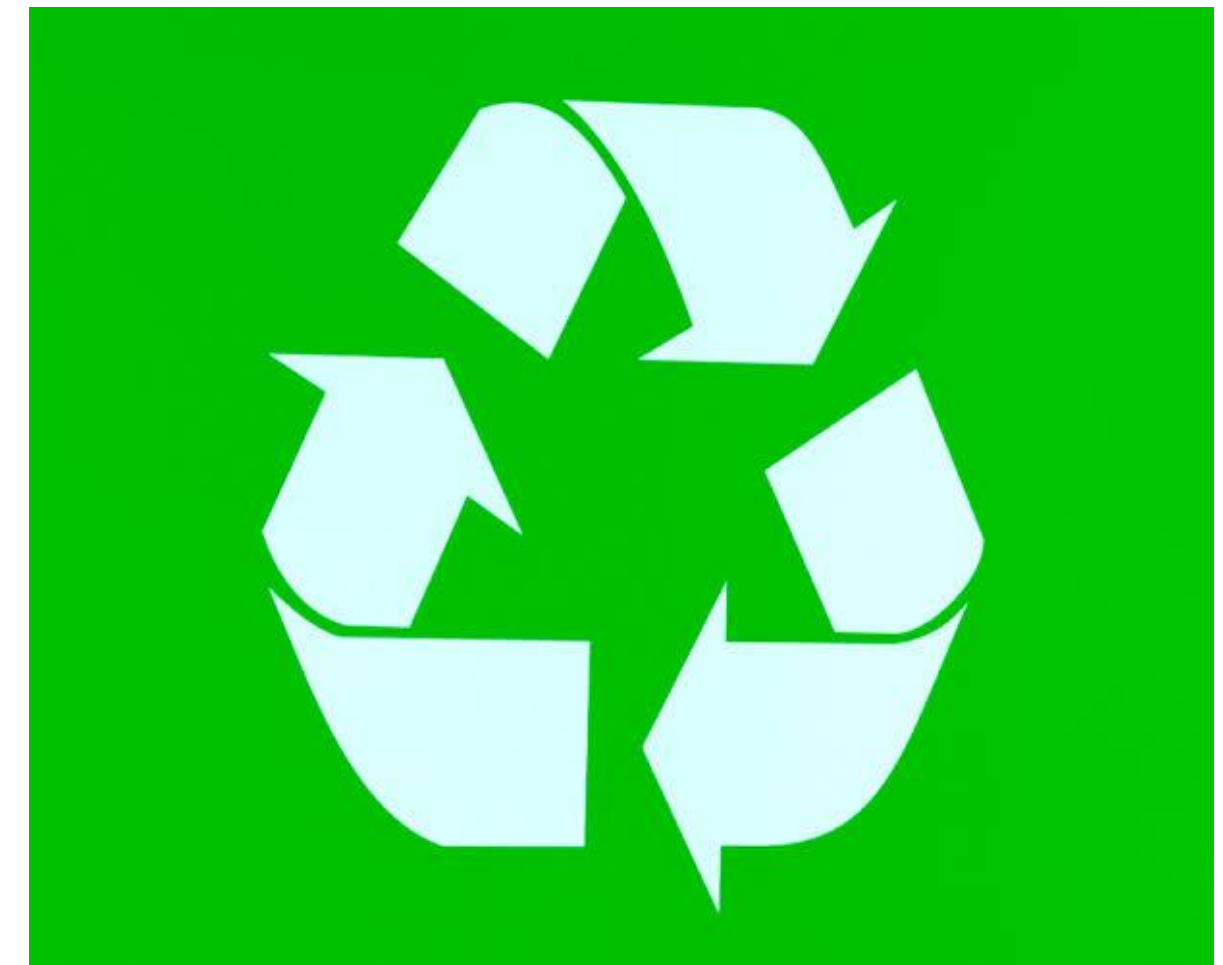
Com esses números, é possível afirmar que empresas que desejam se manter no mercado, com crescimento progressivo e constante, devem se ater às responsabilidades ambientais e prezar por práticas sustentáveis que contemplem as atividades diárias internas, a comunidade do seu entorno, o mercado em que atua e o meio ambiente.

Para isso, é preciso conscientizar e engajar os stakeholders (funcionários de todos os cargos, CEOs, fornecedores, público-alvo e clientes, investidores, imprensa, marketing e até governo), estimulando-os a adotarem posturas sustentáveis e éticas. Abrir canais de comunicação com fornecedores, colaboradores e clientes a fim de ouvir contribuições que possam servir de base para ações socioambientais que visem melhorar a relação entre pessoas e meio ambiente e a qualidade de vida da comunidade também é essencial.



# Responsabilidade ambiental empresarial: ações colocam marcas no topo do mercado

Desde o fim do século XX, economistas e administradores vêm assumindo nova postura com relação ao lucro de uma corporação, colocando-se contra a visão mais imediatista e pautada somente no lucro financeiro real. Hoje, eles consideram também o lucro sustentável, com propósito de engajamento social e ambiental, como defendem, no artigo *The Big Idea: Creating Shared Value*, publicado pela *Harvard Business Review*, Mark Kramer e Michael Porter, fundadores da FSG, referência mundial em consultoria para empresas e líderes que buscam atuar de forma inovadora e sustentável.





# Responsabilidade ambiental empresarial: ações colocam marcas no topo do mercado

Para atestar seus cuidados com o meio ambiente, é importante buscar certificações de sustentabilidade (eco-selos ou selos verdes), que auxiliam o consumidor na hora de escolher por um ou outro serviço ou produto. No Brasil, temos cerca de 30 certificações e selos que comprovam medidas sustentáveis, por exemplo:



# SELOS VERDES NO BRASIL

O Programa Selo Verde Brasil é uma iniciativa do governo federal que visa a desenvolver uma estratégia nacional de certificação e avaliação de conformidade de produtos e de serviços brasileiros que comprovadamente possuem ciclo de vida socioambientalmente responsável. Objetiva promover a sustentabilidade ambiental, garantir a competitividade e o acesso a mercado de produtos brasileiros no mercado internacional.





The logo for 'Selo Verde Brasil' is a green, scalloped-edged seal. Inside the seal, the words 'SELO VERDE' are written in a large, green, sans-serif font at the top, and 'BRASIL' is written at the bottom. In the center of the seal is a stylized map of Brazil in yellow and green, with a green leaf sprouting from the bottom right of the map. The text of the paragraph is overlaid on the seal.

O Programa objetiva reduzir a multiplicidade de exigências ambientais que recaem sobre produtos brasileiros. Nesse sentido, visa a unificar as diversas iniciativas brasileiras de rotulagem ambiental estabelecidas por entes governamentais e privados. Além disso, objetiva harmonizar as exigências estabelecidas por governos e entes privados de terceiros países, cuja observância condiciona o acesso a mercado de produtos e serviços brasileiros no exterior. O Programa Selo Verde Brasil pode ser entendido como um “passaporte para exportar”: uma certificação única que auxiliará os exportadores brasileiros a comprovar o cumprimento de normas, padrões e regulamentos ambientais dos principais mercados internacionais, o que contribuirá para a desburocratização e a redução de custos ao exportador.



# QUEM PODE PARTICIPAR?

De participação voluntária, o Selo Verde Brasil poderá ser obtido por quaisquer produtos e serviços oriundos dos setores primário, secundário ou terciário da economia nacional e que preenchem os critérios de sustentabilidade que serão definidos no âmbito do Programa.



# QUEM PODE PARTICIPAR?

O Programa será desenvolvido de forma participativa e estratégica com os parceiros de diversos órgãos e Ministérios e com interlocução direta com o setor privado brasileiro. Será criado um Comitê Gestor, responsável por elaborar o planejamento estratégico do Programa e definir as diretrizes para o desenvolvimento dos critérios de sustentabilidade que deverão ser atendidos para obtenção do Selo Verde Brasil. As normas técnicas com os requisitos mínimos de sustentabilidade econômica, social e ambiental serão elaboradas no âmbito das comissões de estudo da ABNT, com participação do setor privado e demais partes interessadas.



# ISO 14001

A ISO 14001 se ilustra como uma norma que traz requisitos para que uma empresa coloque em prática um sistema de gestão ambiental. Assim, diz respeito ao alcance de uma cadeia de produção sustentável.

Seu desenvolvimento ocorreu diante do reconhecimento de que não bastava a atuação ecológica de uma empresa se ela não refletisse na sustentabilidade dos seus processos.

Isto é, de nada adianta ter ações ecológicas caso as cadeias de produção internas não fossem refletidas. Por exemplo, considere uma empresa que atue com a ausência de uso de testes em animais mas, por outro lado, promove muito desperdício de insumos.



# O QUE É A ISO 14001?

ISO 14001 é uma norma internacional mais reconhecido para sistemas de gestão ambiental. É usado em todo o mundo.

A natureza da ISO 14001 permite que ela seja aplicada a uma gama completa de setores, escopos e atividades de negócios. Ele fornece uma estrutura por meio da qual uma organização pode entregar melhorias de desempenho ambiental em linha com seus compromissos de política ambiental.

A ISO 14001 especifica os requisitos para que uma organização identifique e compreenda de forma proativa os aspectos ambientais de suas atividades, produtos e serviços e os impactos ambientais associados.



# O QUE É A ISO 14001?



- Auxilia as organizações a estabelecer políticas e objetivos ambientais e entender como aspectos significativos podem ser gerenciados, implementar os controles necessários e definir objetivos claros para melhorar o desempenho ambiental;
- Ele permite que uma organização gerencie sua obrigação de cumprir os requisitos legais e aplicáveis e outras obrigações das partes interessadas, e verificar regularmente o status de conformidade. Isso permite uma melhoria contínua do sistema de gestão para melhorar seu desempenho ambiental;



# BENEFÍCIOS DE SER CERTIFICADO

Os benefícios potenciais da ISO 14001 são numerosos, mas os mais significativos e tangíveis são que o padrão permite que sua organização:

- Construa e opere um sistema de gestão ambiental dentro de uma estrutura bem definida e clara, que ao mesmo tempo seja flexível às suas próprias necessidades e expectativas de negócios;
- Fornecer uma ferramenta para a melhoria do desempenho ambiental e os meios para monitorar e medir o desempenho ambiental de forma eficaz;



# BENEFÍCIOS DE SER CERTIFICADO

- Facilitar a redução da poluição, geração de resíduos e descargas indesejadas no meio ambiente. Isso inclui impactos relacionados ao produto, levando em consideração uma perspectiva de ciclo de vida;
- Melhore a sua gestão de recursos, incluindo o uso de energia, o que também pode implicar na redução dos custos de funcionamento do seu negócio;
- Atende melhor a conformidade legal ambiental e os requisitos corporativos.





## O QUE É?

ESG é a sigla, em inglês, para Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança). De modo geral, o ESG mostra o quanto um negócio está buscando maneiras de minimizar os seus impactos no meio ambiente, de construir um mundo mais justo e responsável e de manter os melhores processos de administração.

# ESG



O termo ESG surgiu pela primeira vez em um relatório de 2004, da Organização das Nações Unidas (ONU), chamado Who Cares Wins (Ganha quem se importa)



Refere-se a práticas e princípios adotados na empresa para a conservação do meio ambiente.

Entre as práticas ambientais, podemos citar:

- Busca por alternativas sustentáveis para a redução do impacto no meio ambiente;
- Redução na emissão de poluentes;
- Boas práticas com embalagens, geração, cuidado e descarte de plásticos e outros materiais;
- Gerenciamento correto do descarte de lixo.



# ENVIRONMENTAL



**EnvironmentalJobs**

# AS PRINCIPAIS LEIS DO BRASIL

As leis de sustentabilidade empresarial formam um conjunto de diretrizes e ações para as empresas operarem de maneira sustentável em suas atividades. Além disso, elas incentivam a adoção de práticas ambientalmente responsáveis, como a redução de emissões de carbono e o uso eficiente de recursos naturais.

Outro ponto importante é que elas são essenciais para o alcance dos objetivos de desenvolvimento sustentável estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU). Essas práticas colocam o país em sintonia com as metas globais de combate às mudanças climáticas, proteção da biodiversidade e redução da desigualdade social.

## 1 - Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010)

Essa lei de sustentabilidade estabelece a responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida dos produtos, incentivando a redução, reutilização e reciclagem de resíduos sólidos. As empresas são obrigadas a adotar medidas de gestão sustentável dos resíduos gerados em suas atividades, contribuindo para a sustentabilidade ambiental.

# AS PRINCIPAIS LEIS DO BRASIL







## AS PRINCIPAIS LEIS DO BRASIL

### 2 - Sustentabilidade Empresarial e o Código Florestal (Lei nº 12.651/2012)

Essa é uma lei de sustentabilidade empresarial que regula a proteção da vegetação nativa e estabelece regras para a reserva florestal em propriedades rurais. As empresas que utilizam recursos naturais em suas operações, como a agroindústria, devem adotar práticas que respeitem a sustentabilidade ambiental.

# AS PRINCIPAIS LEIS DO BRASIL

3 - Lei de Incentivo à Inovação (Lei nº 13.243/2016)

O próprio nome dessa lei é autoexplicativo. Ela prevê incentivos fiscais para empresas que investem em pesquisa, desenvolvimento e inovação tecnológica com foco em soluções sustentáveis.







## AS PRINCIPAIS LEIS DO BRASIL

### 4- Lei da Biodiversidade (Lei nº 13.123/2015)

Regula o acesso aos recursos genéticos e a repartição de benefícios, incentivando as empresas a respeitar a biodiversidade brasileira em suas atividades. Essa é mais uma das leis de sustentabilidade empresarial em que a Natureza se destaca.



## AS PRINCIPAIS LEIS DO BRASIL

### 5 - Lei de Pagamento por Serviços Ambientais (Lei nº 14.119/2021)

A Lei de Pagamento por Serviços Ambientais cria um mercado para que empresas e governo compensem financeiramente aqueles que mantêm ou recuperam áreas verdes, promovendo a sustentabilidade ambiental. Isso pode incluir a conservação de florestas, a restauração de nascentes de água, a preservação de áreas de recarga de aquíferos, entre outros serviços.



# MÃOS À OBRA!

BORA DE ATIVIDADE?

VOCÊS SE REUNIRÃO EM GRUPOS DE ATÉ 7 PESSOAS, ESCOLHER 2 EMPRESAS E IDENTIFICAR DE QUE FORMA ESTAS EMPRESAS COLOCAM EM PRÁTICAS AS LEGISLAÇÕES QUE VIMOS ANTERIORMENTE. E DEPOIS APRESENTE A SALA.

# REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

<https://g1.globo.com/sc/santa-catarina/especial-publicitario/falando-de-sustentabilidade/noticia/2019/01/08/entenda-o-que-e-responsabilidade-ambiental-corporativa-a-o-que-fazer-para-sua-empresa-se-destacar.ghtml>

<https://www.oitchau.com.br/blog/responsabilidade-ambiental/>

<https://antigo.mma.gov.br/responsabilidade-socioambiental.html>

<https://etica-ambiental.com.br/selos-ambientais-brasileiros/>

<https://www.gov.br/participamaisbrasil/programa-selo-verde-brasil#:~:text=O%20Programa%20Selo%20Verde%20Brasil,ciclo%20de%20vida%20socioambientalmente%20respons%C3%A1vel.>

<https://certificacaoiso.com.br/iso-14001-2/>

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-o-que-sao-as-praticas-de-esg,66c7e3ac39f52810VgnVCM100000d701210aRCRD>



[www.nurap.org.br](http://www.nurap.org.br)



*DIVERSIDADE E  
INCLUSÃO*

