



*DIVERSIDADE E
INCLUSÃO*

Environmental Social Governance ESG



Surgiu em 2004, quando o ex secretário-geral das Organização das Nações Unidas (ONU), Kofi Annan, fez um desafio a 50 presidentes das maiores instituições financeiras do mundo. Annan pedia soluções para integrar fatores sociais, ambientais e de governança no mercado de capitais até 2030.



COMO SURTIU A SIGLA ESG?

Mas afinal, o que essa sigla ESG significa?



E – Environmental (Ambiental): tem a ver sobre o aquecimento global, biodiversidade, desmatamento etc;

S – Social: cuida da diversidade, direitos humanos e trabalhistas, satisfação do cliente;

G – Governance (Governança): aborda a gestão interna, conduta da empresa, ética, entre outras questões.

O que é ESG?

ESG é um conjunto de padrões e boas práticas que visa definir se uma empresa é socialmente consciente, sustentável e corretamente gerenciada.

Trata-se de uma forma de medir o desempenho de sustentabilidade de uma organização.



OS TRÊS PILARES DA ESG

Os três pilares do ESG são:
Ambiental, Social e Governança.

Esses critérios são utilizados para
avaliar o desempenho de uma
empresa em termos de
sustentabilidade e responsabilidade.



QUAIS OS PRINCÍPIOS DO ESG



Environmental:

- Mudanças climáticas e redução de emissões
- Uso racional da água
- Biodiversidade
- Eficiência energética
- Reflorestamento
- Gestão de resíduos
- Economia circular

QUAIS OS PRINCÍPIOS DO ESG



Social:

- Satisfação do cliente
- Igualdade de gênero e diversidade
- Apoio a grupos sociais vulneráveis e ajudas sociais
- Saúde e segurança
- Contribuições à comunidade
- Capacitação
- Direitos Humanos

QUAIS OS PRINCÍPIOS DO ESG



Governance:

- Sistema de governança corporativa
- Remunerações
- Cibersegurança
- Cadeia de suprimentos responsável
- Sistema de compliance

O que são critérios ESG?

São um conjunto de indicadores que avaliam o desempenho de uma empresa em três áreas:

- **Ambiental (Environmental):** Refere-se a fatores relacionados ao meio ambiente, como a pegada de carbono da empresa, o uso de recursos naturais, a gestão de resíduos e a preservação da biodiversidade. Também inclui questões como poluição, mudanças climáticas, eficiência energética e adoção de energias renováveis.
- **Social:** Diz respeito às questões sociais relacionadas à empresa e à sua cadeia de suprimentos. Isso abrange aspectos como as práticas de trabalho, diversidade e inclusão, direitos humanos, relações com comunidades locais, segurança do trabalho, entre outros.
- **Governança (Governance):** Refere-se à estrutura e ao funcionamento da empresa em termos de transparência, ética, prestação de contas, independência do conselho, remuneração dos executivos e política de combate à corrupção. Uma governança sólida é essencial para garantir a tomada de decisões justas e alinhadas aos interesses de todas as partes interessadas.



Os valores ESG são um caminho para alcançar os Princípios do Pacto Global da ONU nos negócios. Isso porque eles oferecem referências para instaurar um programa que esteja, de fato, alinhado com o que é estabelecido na iniciativa da Organização das Nações Unidas. Assim, os valores ESG contribuem para o alcance dos objetivos do Pacto Global e para que a sua empresa cumpra com a função social que ela possui.

Qual a relação do Pacto Global da ONU com os valores ESG?



Os pilares de Governança Ambiental e Social estão alinhados aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** da Organização das Nações Unidas (ONU). Por isso, favorecem os direitos humanos, a erradicação da pobreza, a diminuição da desigualdade social e de gênero, bem como outras pautas relevantes. Mas não é só por isso que o ESG é fundamental para os negócios. Além de contribuir para a construção de um mundo melhor, as práticas ESG estão ganhando força no mercado por ampliar a competitividade das organizações. Quem empreende sabe a importância de acessar fundos de investimentos e trazer capital para o negócio. As empresas que não se adaptarem ao ESG devem ter perdas significativas em relação ao valor de mercado. Outro fator relevante à aplicação do ESG é atender a uma nova preferência do consumidor. A maioria dos brasileiros, por exemplo, opta por adquirir produtos e serviços de empresas comprometidas com a **sustentabilidade** e também não se incomoda em pagar mais caro por isso.

Porque a ESG é importante?



Iniciativa da ONU de adesão voluntária que se baseia em compromissos assumidos pelos CEOs das empresas participantes para implementar princípios universais de sustentabilidade e tomar medidas que apoiem o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

PACTO GLOBAL DA ONU



Direitos Humanos

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Trabalho

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. A abolição efetiva do trabalho infantil; e
6. Eliminar a discriminação no emprego.

Meio Ambiente

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Contra a Corrupção

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



10 PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL

São os chamados Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que, por meio de um Pacto Global, engaja os 193 países membros da ONU na Agenda 2030, um plano de ação que tem como ideia central alcançar o desenvolvimento sustentável até 2030.

OS QUE É ODS?





OS 17 OBJETIVOS DA ODS

Ambiental



Social



Governança



- Responsável
- Transparente
- Ter Planejamento

Tudo isso visando implementação segura e viável no ambiente organizacional. Um ponto desafiador nessa transformação é o alto custo para implementação de ações nesse sentido.

O QUE UMA EMPRESA PRECISA PARA SER ESG?



- Entenda o conceito **ESG**.
- Avalie o impacto atual da empresa.
- Estabeleça metas e objetivos claros.
- Integre o **ESG** na estratégia corporativa.
- Eduque e envolva os colaboradores.
- Estabeleça métricas de avaliação e reporte regularmente.
- Busque parcerias e colaborações.

COMO APLICAR O ESG NA EMPRESA?



O Pacto Global da ONU no Brasil, em parceria com a Stilingue e a consultoria Falconi, conduziu um estudo abrangente sobre o estado da agenda ESG no país.

Este estudo entrevistou 190 organizações de diversos setores, incluindo empresas privadas, setor público e terceiro setor. Os resultados revelaram insights valiosos sobre a adoção do ESG no Brasil.

Uma descoberta significativa é que: **78,4% das organizações incluíram o ESG em suas estratégias de negócios**

COMO ESTA O MERCADO DE ESG NO BRASIL?



- Compromisso com o Clima
- Diversidade, Equidade e Inclusão
- Transparência na Cadeia de Suprimentos
- Finanças Sustentáveis
- Adoção da Economia Circular
- Engajamento de Stakeholders
- Valorização da Biodiversidade e Práticas Sustentáveis
- Aceleração da Transição Energética e Veículos Elétricos
- Tecnologia Responsável
- Adesão Generalizada aos Princípios ESG

10 TENDÊNCIAS ESG PARA 2024



1. NATURA
2. ITAÚ UNIBANCO
3. AMBEV
4. GOOGLE
5. AMBEV
6. GRUPO BOTICÁRIO
7. MAGAZINE LUIZA
8. BRADESCO
9. NESTLÉ
10. DANONE

**AS 10 MAIORES
EMPRESAS DO
BRASIL COM
RESPONSABILIDADE
ESG**



ESG se refere a práticas empresariais e de investimentos que se preocupam com a sustentabilidade social, ambiental e de governança.

O termo ganhou espaço no mundo dos investimentos das empresas privadas, mas também impacta governos e organizações do Terceiro Setor. Isso porque as práticas podem ser implementadas pelo Terceiro Setor, além abrir as portas para a conquista de novas parcerias.

ESG E TERCEIRO SETOR: QUAL É A RELAÇÃO ENTRE ELES?

The letters 'ESG' are rendered in a large, bold font. The 'E' is filled with a cracked, brown earth texture. The 'S' and 'G' are filled with a vibrant green grass texture. The background is a soft, out-of-focus landscape with green hills and a blue sky.

e a
parceria
com o
Terceiro
Setor

A collage of diverse human hands of various skin tones reaching towards a central white banner. The banner is held by several hands, symbolizing unity and collective effort. The background is a solid light red color.

Terceiro Setor

Para o Terceiro Setor é uma questão de coerência e ética. Afinal, para contribuir com as melhorias do mundo, são necessárias implementar boas práticas internas.

Algumas questões como critérios de diversidade, inclusão, igualdade de gênero na organização, políticas de transparência e diálogo com as pessoas interessadas podem funcionar como norteadores para a implementação da Agenda ESG.

Além disso, quando a organização está alinhada a esses critérios, maiores são as chances de captação de recursos.

A relação entre ESG e Terceiro Setor também envolve impacto colaborativo. Ou seja, a experiência das organizações da sociedade civil serve como um direcionamento para que empresas busquem um impacto positivo real e não apenas uma estratégia de marketing sem qualquer relação com práticas e resultados efetivos.

Na prática, o Terceiro Setor pode ser parceiro e consultor para a implementação de práticas que articulem propósito empresarial e demandas sociais. É uma relação ganha-ganha, em que estão em jogo novas possibilidades de mercado para o setor privado. Já para o Terceiro Setor pode ser uma fonte de captação de recursos e uma forma de encontrar aliados estratégicos na jornada de transformação.

A CONTRIBUIÇÃO DO TERCEIRO SETOR NAS PRÁTICAS DE ESG



O Terceiro Setor podem e devem adotar práticas ESG em sua gestão. As organizações do Terceiro Setor também podem beneficiar-se de práticas de boa governança, transparência, e mensuração de impacto. Isso não só amplia a confiança dos stakeholders mas também fortalece a própria sustentabilidade da organização do Terceiro Setor.

VANTAGENS DAS PRÁTICAS DE ESG PARA O TERCEIRO SETOR



Empresas que investem em boas práticas ESG, facilitam o caminho para atrair investimentos, fidelizar clientes e reduzir custos de operação.

Fidelização de clientes e redução de custos.

Depois de investir em boas práticas, se faz necessário, comunicar as ações.

Quais os benefícios do ESG?



Uma das desvantagens do ESG, são as maiores despesas das empresas, sobretudo das despesas administrativas.

Isso porque, para garantir o cumprimento de todos os requisitos da agenda, as companhias precisam investir consideravelmente em novos profissionais, departamentos e tecnologias.

Quais as desvantagens do ESG?



O que é ESG?

<https://youtu.be/JPdwEmghBUg?si=3MgKSiZnOUzxSnIL>



www.nurap.org.br



*DIVERSIDADE E
INCLUSÃO*

