



DIVERSIDADE E
INCLUSÃO

GESTÃO ESPORTIVA





Gestão esportiva é o nome dado à soma do gerenciamento técnico e administrativo de uma organização cujo foco é o esporte. Clubes, associações, federações e escolas são exemplos de entidades que dependem bastante da gestão esportiva para performar bem em diversos âmbitos.

GESTÃO ESPORTIVA

- *O que é gestão esportiva?*
- *Uma breve história;*
- *Como funciona a gestão Clube de Gestão Esportiva;*
- *Industria do esporte;*
- *Gestão desportiva;*
- *O que faz um gestor esportivo.*

Gestão esportiva é basicamente o gerenciamento técnico e administrativo de uma organização cuja atividade fim é o esporte.

Clubes e federações esportivas são as instituições que mais se beneficiam desse trabalho, que também deve ser executado em academias, centros de treinamento, escolas e associações.

O que é gestão esportiva?



A gestão esportiva inclui as funções de

- planejamento,
- organização,
- direção e
- controle no contexto dessas organizações.

Serve tanto para clubes profissionais e atletas de alto nível quanto para a atividade amadora e recreativa, na iniciativa privada e também na administração pública.

O que é gestão esportiva?



Uma breve história



A gestão esportiva começou a saltar aos olhos em meados dos anos 60, mais precisamente nos Estados Unidos.

Os esportes americanos estavam se tornando cada vez mais qualificados, tanto na esfera profissional quanto no âmbito universitário. Grandes empresas começaram a enxergar no esporte uma capacidade de trabalhar as suas marcas e atingir o consumidor.

Uma breve história



Desse modo, grandes cifras foram entrando no esporte, que começou a movimentar muito dinheiro.

Além disso, o próprio esporte começou a se posicionar como um produto a ser consumido, principalmente pela mídia, ocupando grades de horário nobre.

Dessa forma, atraiu ainda mais investimentos, desenhando toda uma indústria, extremamente lucrativa, em torno do esporte.

Uma breve história

Segundo artigo de Cláudio Miranda da Rocha e Flávia da Cunha Bastos na Revista Brasileira de Educação Física e Esporte, o crescimento da demanda por gestores de esporte é diretamente proporcional ao desenvolvimento do esporte e da atividade física como um negócio.

Os profissionais de gestão esportiva têm a importante missão de gerenciar o poder econômico do produto esportivo, que pode ser bem alto em alguns contextos, como no futebol profissional, por exemplo.



Uma breve história



Os primeiros estudos em gestão esportiva de que se tem notícia são do final dos anos 1960, nos Estados Unidos.

O desenvolvimento dos meios de comunicação e o interesse pela transmissão dos eventos esportivos impulsionaram o ramo, que experimentou um BOOM a partir dos anos 1980.

As franquias de esporte americanas tornaram sua gestão cada vez mais profissional e complexa – e envolvendo mais e mais dinheiro.

Uma breve história



Em 1988, o esporte já havia se tornado a 22^a maior indústria dos Estados Unidos, movimentando cerca de 63 milhões de dólares anuais.

Em 1995, era a 11^a, com cerca de 152 milhões de dólares.

Em 1999, já movimentava 213 milhões de dólares, tudo isso apenas no mercado americano.

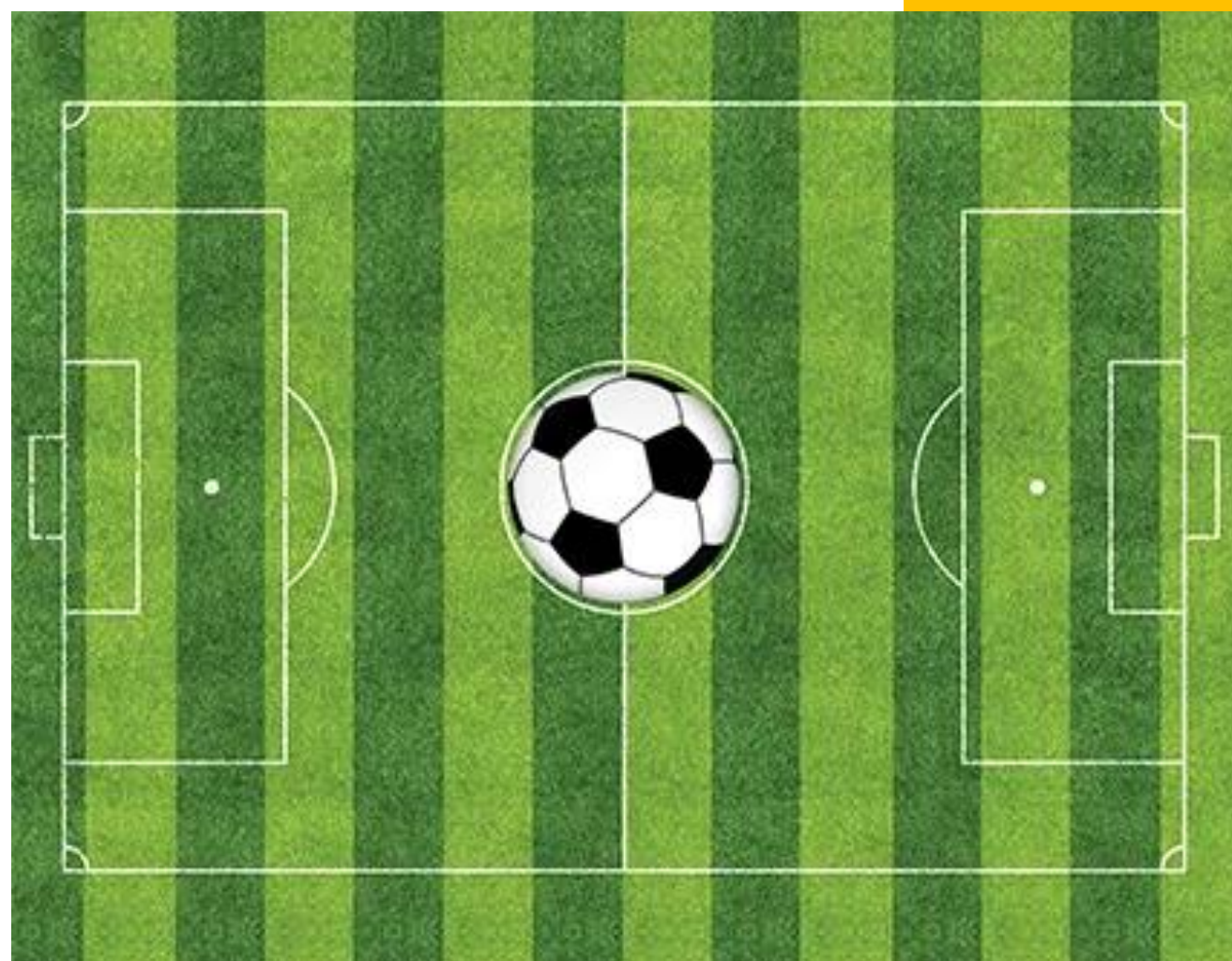
Uma breve história



Corta para 2021, e chegamos à era em que a NFL, liga de futebol americano, passou a ganhar, sozinha, nada menos que 10 bilhões de dólares por ano pela transmissão dos seus jogos na TV e streaming.

Estamos falando de apenas uma liga de uma única modalidade, e só da sua receita com televisão, sem mencionar o faturamento das franquias com patrocínios, merchandising, venda de ingressos, produtos oficiais, etc.

Uma breve história



Já o futebol (o “nosso” futebol mesmo, não o americano) superou os R\$ 100 bilhões em receita no mundo antes da Copa de 2018, valor mais alto que o PIB de 95 países.

No Brasil, antes da pandemia, o setor esportivo respondia por 2% do PIB nacional, e o seu ritmo de crescimento era bem superior ao do PIB como um todo.

Estimativas de 2017 mostravam um mercado de cerca de R\$ 62 bilhões anuais.

Como Funciona A Gestão De Clubes Esportivos

Os clubes são onde o esporte realmente acontece, na prática do dia a dia.

A gestão de um clube profissional tem como objetivo principal o sucesso esportivo, ou seja, vitórias, títulos, boas campanhas, ascensão de divisões.

Tudo que é feito em um clube desses aponta para o campo, a quadra, a pista, a piscina, o tatame, enfim, para a disputa propriamente dita.



Como Funciona A Gestão De Clubes Esportivos

Para alcançar o sucesso que todos podem ver, um grande trabalho é realizado nos bastidores, a portas fechadas.

A gestão esportiva é responsável por dar as melhores condições possíveis para os times ou atletas.

O clube se preocupa em administrar bem os recursos disponíveis e captar cada vez mais, como em qualquer organização, e também gerencia tudo que envolve a prática esportiva.



Como Funciona A Gestão De Clubes Esportivos

Geralmente, os clubes se organizam da seguinte forma: há um presidente eleito pelos associados, que não é um profissional de gestão esportiva, e sim um torcedor ou sócio com histórico de relacionamento com o clube, como participação em conselhos deliberativos.

O presidente sequer recebe salário, pois é um cargo estatutário.

Ele é eleito junto com uma chapa de vice-presidentes, cada um responsável por uma área, e aí a coisa começa a se profissionalizar um pouco mais.



Como Funciona A Gestão De Clubes Esportivos

Geralmente, há um vice ou um diretor focado na modalidade ou modalidades esportivas que o clube disputa, além de departamentos de marketing, finanças, jurídico, medicina esportiva, administração (que é encarregado do estádio e estrutura em geral), entre outros.

Novamente no caso dos clubes de futebol, a figura do diretor profissional contratado cresceu muito nos últimos anos.



Como Funciona A Gestão De Clubes Esportivos

Tanto no departamento de futebol, na figura de um executivo focado no time e nas competições, quanto na administração geral do clube, na figura de um CEO.

Hoje em dia, portanto, a gestão dos grandes clubes costuma ser feita por dirigentes eleitos (amadores) e profissionais em conjunto.



Indústria do Esporte



O termo indústria pode ser entendido como um mercado que oferece produtos e serviços semelhantes ou estritamente relacionados a uma mesma gama de consumidores potenciais, mas com perfis demográficos e psicológicos diferenciados com relação às necessidades, vontades, desejos ou exigências.

Sendo assim, a indústria do esporte se subdivide em três macro segmentos, inerentes à Gestão Esportiva.

Gestão desportiva

A gestão desportiva é realizada por profissionais especializados que trabalham em diversas áreas relacionadas ao esporte. Alguns dos principais atores envolvidos na gestão desportiva incluem:

Dirigentes e administradores de clubes e equipes:

São responsáveis por tomar decisões estratégicas, administrativas e financeiras em clubes esportivos. Isso pode incluir presidentes, diretores executivos, gerentes gerais, entre outros.



Federações Esportivas:

Organizações que supervisionam e gerenciam um determinado esporte em nível nacional ou internacional.

Elas estabelecem regras, organizam competições e promovem o desenvolvimento do esporte em sua jurisdição.

Profissionais de Marketing Esportivo:

Responsáveis por promover e comercializar eventos esportivos, bem como gerenciar marcas e patrocínios relacionados ao esporte.

Gestão desportiva



Gestores de Instalações Esportivas:

Encarregados da administração e manutenção de locais onde eventos esportivos são realizados, como estádios, ginásios e centros esportivos.

Agentes e Empresários Esportivos:

Representam atletas e negociam contratos, acordos de patrocínio e outros aspectos relacionados à carreira dos atletas.

Gestão desportiva



Profissionais de Recursos Humanos Esportivos:

Gerenciam aspectos relacionados a recursos humanos em organizações esportivas, incluindo a contratação e o desenvolvimento de talentos.

Profissionais de Finanças Esportivas:

Trabalham na gestão financeira de clubes e organizações esportivas, lidando com orçamentos, receitas, despesas e investimentos.

Gestão desportiva



Profissionais de Medicina e Fisioterapia Esportiva:

Envolvidos na gestão da saúde e do condicionamento físico dos atletas.



Esses são apenas alguns exemplos, e a gestão desportiva envolve uma variedade de disciplinas e profissões que colaboram para garantir o funcionamento eficiente e bem-sucedido das atividades esportivas em diferentes níveis, desde o local até o internacional.

Gestão desportiva



São inúmeras as atribuições de um gestor esportivo no dia a dia de um clube.

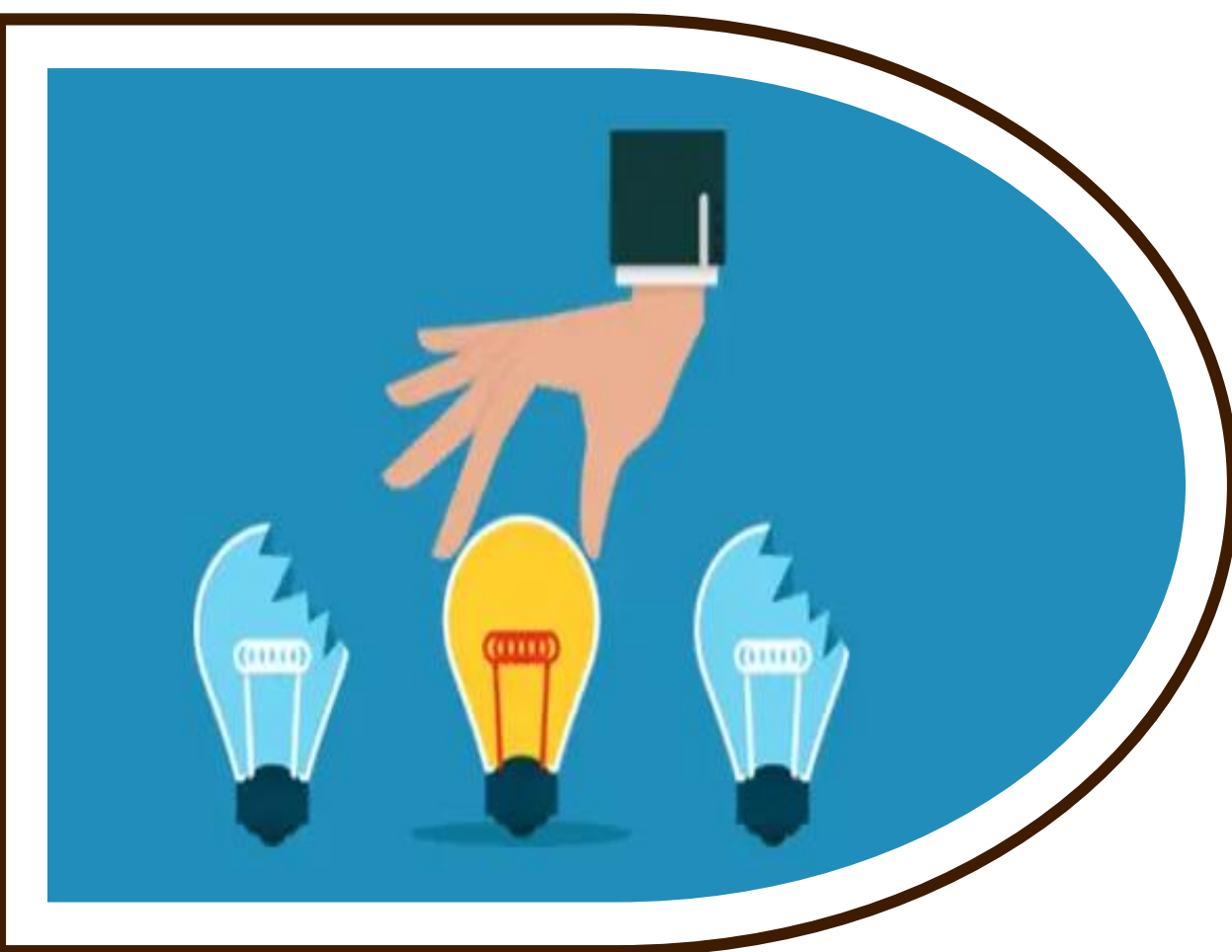
Vamos comentar algumas das principais:

- **Contratar Profissionais Qualificados**

Para que o clube se dê bem nas competições, é indispensável ter bons profissionais envolvidos.

O gestor esportivo, junto com a parte amadora da diretoria eleita, tem papel fundamental na montagem do grupo de atletas e comissão técnica.

**O que faz
um gestor
esportivo:**



- **Contratar Profissionais Qualificados**

É preciso conhecer muito bem o mercado e ter habilidades de negociação.

**O que faz
um gestor
esportivo:**

As vendas de atletas, assim como renovação ou não de contrato, também são atribuições muito importantes.



- **Gerir pessoas**

Atletas de alto nível são profissionais peculiares, que, reunidos em grande número em um mesmo local de trabalho, demandam um gerenciamento muito inteligente e assertivo.

É preciso saber “administrar o vestiário” para que tudo ande no caminho desejado.

**O que faz
um gestor
esportivo:**



Atletas de alto nível são profissionais peculiares, que, reunidos em grande número em um mesmo local de trabalho, demandam um gerenciamento muito inteligente e assertivo.

É preciso saber “administrar o vestiário” para que tudo ande no caminho desejado.

- **Supervisionar a logística**

Dependendo do tamanho do clube, pode haver um departamento exclusivamente focado em logística, mas mesmo assim, é importante que o gestor supervisione esta atividade.

**O que faz
um gestor
esportivo:**

**AGENDA DE
ESPORTES**



Programar e providenciar locais de treinamento, viagens, hospedagens, horários, concentração e preparação para competições, enfim, tudo isso é muito importante no dia a dia de um clube esportivo.

- **Negociar Direitos de Transmissão**

Hoje em dia, os direitos de TV são uma das principais fontes de renda dos clubes esportivos, senão a maior.

**O que faz
um gestor
esportivo:**

Isso, claro, nas modalidades com apelo popular.

Portanto, uma boa dose de energia deve ser destinada a costurar essas parcerias.



O que faz um gestor esportivo:

- **Relacionamentos com Público Interno e Externo**

Cuidar do relacionamento com associados e torcedores em geral, e também com as federações e a imprensa, é outra atividade muito importante.



No caso de clubes com torcida intensa e atuante, como os de futebol, o gestor deve se acostumar a dar entrevistas (participar de cursos sobre media training é importante para isso), justificando ao público sobre os rumos que o clube está tomando.

www.nurap.org.br



*DIVERSIDADE E
INCLUSÃO*

