



*DIVERSIDADE E  
INCLUSÃO*

***EMPREENDEDORISMO***





“Empreender” é uma palavra que transforma o mundo de alguma forma. Ao ouvir esse termo, logo imaginamos pessoas abrindo empresas, vendendo produtos e serviços e até gerando empregos.

Mas você sabe o que é empreendedorismo?

# EMPREENDEDORISMO

- *O que é empreendedorismo?;*
- *Importância do empreendedorismo;*
- *Tipos de empreendedorismo;*
- *Tipos de empreendedores;*
- *Dicas.*



# O que é empreendedorismo?

O empreendedorismo é um processo de identificar oportunidades de negócio, desenvolver ideias inovadoras e criar um novo empreendimento.

Seu objetivo é criar valor econômico, social e ambiental, através da criação de produtos, serviços ou soluções que atendam às necessidades do mercado e gerem lucro e impacto positivo.



# O que é empreendedorismo?

Sendo assim, empreendedorismo, nada mais é, que a capacidade das pessoas em mapear oportunidades e aproveitá-las para desenvolver algo novo ou simplesmente uma solução para um problema.



# Qual a importância do empreendedorismo?

O empreendedorismo é essencial nas sociedades, pois é através dele que as empresas buscam inovação, transformando conhecimentos e ideias em novos produtos que serão colocados no mercado.

A criação de empreendimentos contribui para a economia do país porque gera riquezas, aumenta a circulação econômica e cria mais oportunidades de empregos.

# Qual a importância do empreendedorismo?



Também pode influenciar a melhora da qualidade dos produtos ou serviços que são oferecidos aos consumidores, por meio do aumento da concorrência entre empresas que oferecem serviços parecidos.

O empreendedorismo também ganhou uma nova missão social: ajudar a preservar o meio ambiente. Isso pode acontecer tanto pela conscientização dos consumidores sobre hábitos de consumo sustentáveis, como pela criação de produtos ecológicos, direcionados à preservação dos recursos naturais.





# Empreendedorismo Informal

Se por um lado esse empreendedor não precisa arcar com os custos dos impostos para exercer as suas atividades, por outro ele não tem acesso a alguns benefícios, como:

- auxílio-doença;
- seguro-desemprego;
- salário-maternidade;
- aposentadoria.

Além disso, o empreendedor informal tem mais dificuldade de ter acesso ao crédito, que é muito importante para expandir o seu negócio. Por isso, acaba tendo um crescimento mais limitado.

# TIPOS DE EMPREENDEDORISMO



## Empreendedorismo Individual

O empreendedor individual, ao contrário do informal, é formalizado. Isso pode se dar de duas formas:

- Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (EIRELI) ou
- Microempreendedor Individual (MEI).

Em ambas oportunidades, o empreendedorismo é conduzido por uma única pessoa. Ainda que menor, tem os mesmos direitos de uma empresa maior, com quadro de funcionários e sede comercial.

# TIPOS DE EMPREENDEDORISMO



## Empreendedorismo Individual

Em resumo, o empreendedorismo individual é uma forma de empreender em que o profissional trabalha de forma autônoma, sem a necessidade de formar uma sociedade ou ter funcionários.

Existem diversos exemplos de empreendedorismo individual, como consultores, profissionais da área de beleza e estética e instrutores. Essa modalidade oferece flexibilidade e autonomia, mas também exige responsabilidade e enfrentamento de desafios.

# TIPOS DE EMPREENDEDORISMO



# Empreendedorismo Digital

Devido à consolidação da internet móvel e das ferramentas digitais, esse tipo de empreendedorismo corresponde à oferta de produtos e serviços no ambiente virtual. Entre eles, os e-commerces, cursos online e e-books.

Assim como acontece em outros empreendimentos, para começar no empreendedorismo digital é importante escolher um nicho de mercado (área de atuação da empresa) e decidir quais produtos ou serviços serão oferecidos aos clientes.

A escolha é importante para definir qual o público-alvo e garantir mais chances de se tornar uma autoridade na área escolhida.

# TIPOS DE EMPREENDEDORISMO

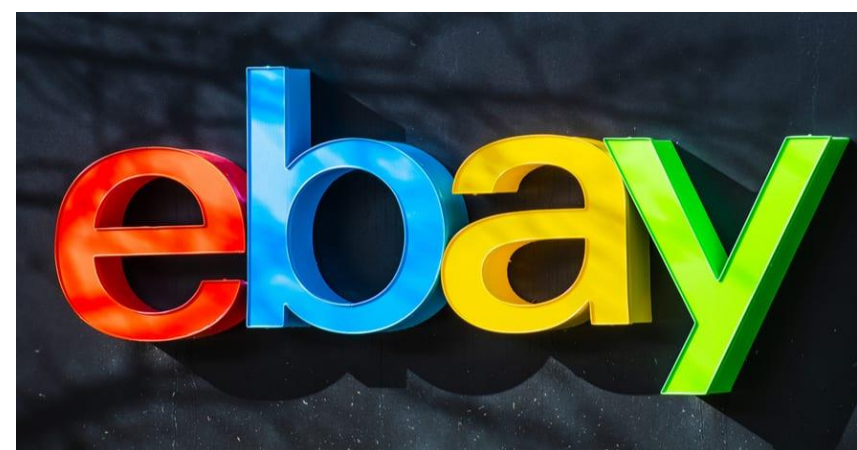


## Empreendedorismo Digital

São exemplos de empresas que seguiram o modelo de empreendedorismo digital:

- Amazon: site de comércio eletrônico, que oferece produtos variados;
- Coursera: empresa que oferece cursos e formações online;
- Netflix: plataforma de exibição de filmes e séries;
- Ebay: site de compras e leilões virtuais;
- Youtube: plataforma de compartilhamento de vídeos.

# TIPOS DE EMPREENDEDORISMO

The Amazon logo is displayed in white lowercase letters on a dark blue rectangular background. A curved orange arrow is positioned below the letters, starting under the 'a' and ending under the 'z'.The Coursera logo consists of a blue circle containing a white stylized 'C' with a dot in the center, positioned above the word 'coursera' in a blue, lowercase, sans-serif font.The Netflix logo features the word 'NETFLIX' in a bold, red, uppercase, sans-serif font, centered on a solid black rectangular background.The eBay logo is rendered in a 3D, multi-colored font where each letter is a different color: 'e' is red, 'b' is blue, 'a' is yellow, and 'y' is green. The letters are set against a dark, textured background.The YouTube logo features a red play button icon (a white triangle pointing right inside a red rounded rectangle) followed by the word 'YouTube' in a bold, black, sans-serif font.

# TIPOS DE EMPREENDEDORISMO

## Empreendedorismo Social

O empreendedorismo social é direcionado a causar um impacto positivo na sociedade. Esse tipo de empreendimento oferece soluções para melhorar a sociedade, deixando o objetivo de lucro em segundo plano.

O empreendedor que decide trabalhar nessa área tem a responsabilidade social como a base do negócio, é da vontade de ajudar a sociedade que nasce motivação para empreender. Pode atuar em vários setores, como proteção ao meio ambiente, educação, serviços sociais ou atividades culturais.



# TIPOS DE EMPREENDEDORISMO

## Empreendedorismo Social

Um exemplo de empreendedorismo social seria o de uma empresa que treina artesãos de uma comunidade e ajuda a comercializar os produtos fabricados por eles.

Nesse caso, os artesãos e a comunidade saem ganhando ao mesmo tempo em que o projeto gera lucro. Não há nenhum problema em visar a lucratividade, mas qualquer ideia deixa de receber essa classificação se não gerar algum tipo de impacto social.



# TIPOS DE EMPREENDEDORISMO

## Empreendedorismo Cooperativo

Como o próprio nome sugere, trata-se do empreendedorismo pautado pela colaboração. Ou seja, quando dois ou mais empreendedores se unem para tocar um projeto ou negócio.

A união entre eles busca atingir metas e conquistar recursos de forma mais eficaz, considerando as particularidades de cada um dos envolvidos.

Ou seja, o empreendedorismo cooperativo une empreendedores com objetivos comuns.

Trabalhando juntos, eles podem alcançar mais do que conseguiriam individualmente.





# Quais são os tipos de empreendedores?

## Malabarista

O malabarista é o empreendedor que “se vira como pode”. Ele está sempre equilibrando os diversos projetos em andamento, resolvendo pendências e atendendo os seus clientes — tudo ao mesmo tempo. Normalmente, atua como Microempreendedor Individual (MEI) ou Microempresa (ME).



# Quais são os tipos de empreendedores?

## Malabarista

Boa parte dessas pessoas acaba empreendendo por hobby, por desenvolver uma habilidade que tinham ou até mesmo ao assumir negócios de terceiros, sem nem mesmo saber o que é empreendedorismo de verdade.

A sua principal motivação é a qualidade da entrega do serviço ou produto. O desafio é acabar o mês no azul e começar o próximo um pouco melhor.



# Quais são os tipos de empreendedores?

## Autônomo

Por incrível que pareça, os autônomos nem sempre se consideram empreendedores. São pessoas que, quando se formalizam, fazem isso por necessidade — por exemplo, para prestar serviços como Pessoa Jurídica. Esse grupo é formado basicamente por prestadores de serviço que atuam por conta própria.



# Quais são os tipos de empreendedores?

## Autônomo

Aqui, o foco maior está em não correr riscos. Por isso, investir no negócio e buscar expansão não chega a ser uma prioridade. Dessa forma, os empreendedores autônomos têm como principal objetivo a estabilidade de clientes e da renda.



# Quais são os tipos de empreendedores?

## Realizador

O empreendedor realizador costuma ser alguém que se preparou para esse fim. Geralmente, tem curso superior completo, podendo ser um administrador, contador ou até mesmo alguém que abriu um negócio na sua área de formação.

As pessoas que fazem parte desse grupo buscam crescer com cautela a partir de muito estudo. Elas aceitam correr riscos de forma moderada e estão sempre procurando trazer diferenciais para o seu negócio. Além disso, têm o objetivo de crescer de forma sustentável e estruturada.



# Quais são os tipos de empreendedores?

## Arrojado

Os arrojados costumam ser aquelas pessoas que sempre quiseram ter o próprio negócio. São os empreendedores que mais investem na empresa, mas sempre com o cuidado de separar as finanças pessoais das empresariais.

Esses profissionais traçam estratégias para bater suas metas e são altamente motivados pelo retorno financeiro. Por isso, também costumam ter em mente um plano B para cada situação. O objetivo desse perfil é ser um grande empresário de sucesso.



**Você já é um empreendedor? Ou tem o desejo de se tornar?**

**Então é importante se atentar nas seguintes dicas, para que**

**você tenha mais clareza sobre o que você quer e como fazer.**



# Amadureça a sua ideia

Por mais tentador que seja, não é indicado sair pegando empréstimos antes mesmo de ter certeza se a sua ideia é boa e viável.

No primeiro momento, é válido conversar com outros empreendedores mais experientes para que eles o ajudem a perceber se a sua proposta realmente tem valor de mercado.





# Amadureça a sua ideia

Além disso, é importante verificar a viabilidade da sua ideia no local em que você pretende implantá-la.

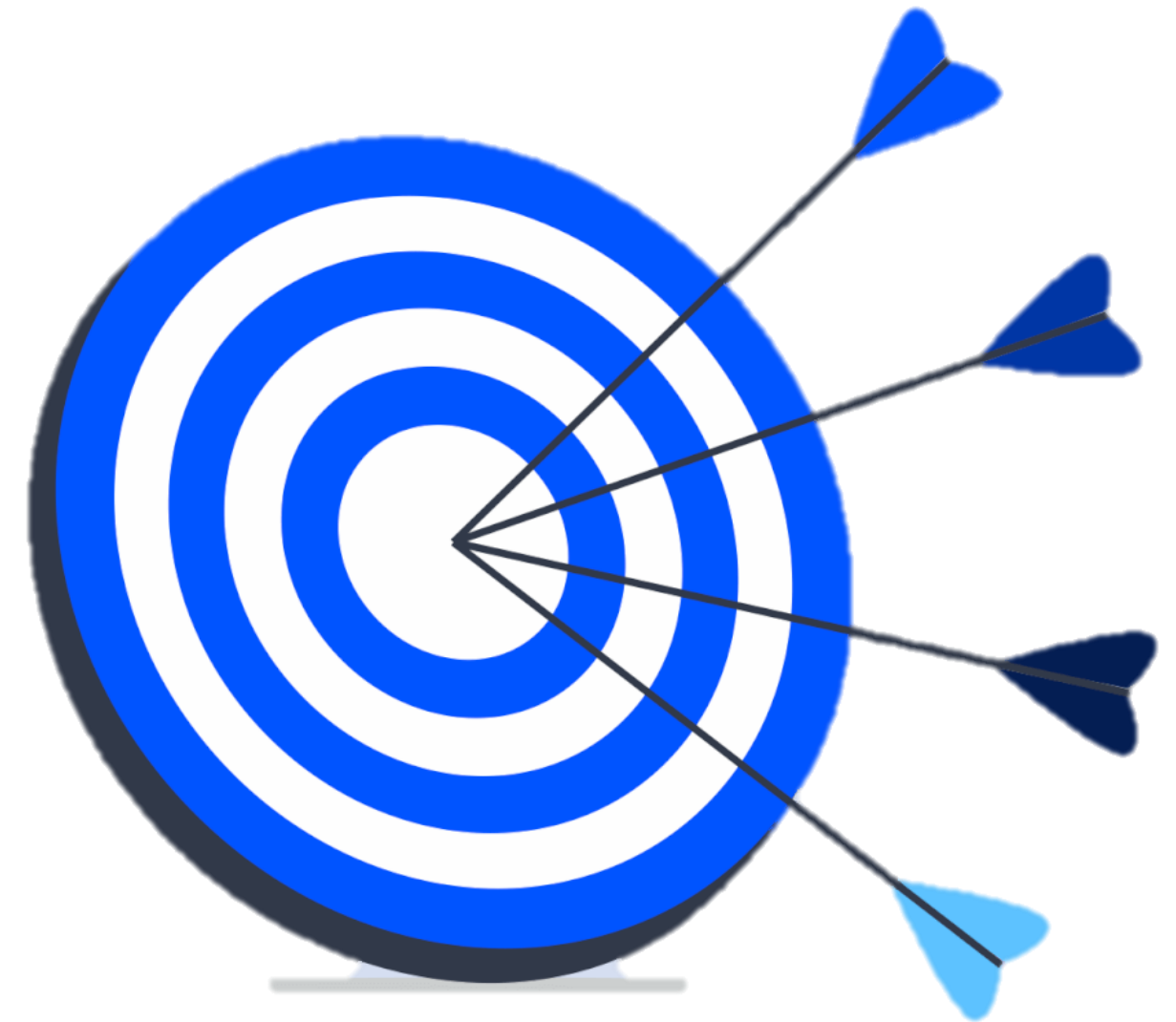
Por exemplo, digamos que você pretende abrir uma loja de casacos com alta tecnologia para proteger a pessoa do frio, mas pretende fazer esse investimento algum Estado do Nordeste. Não faz muito sentido abrir o seu negócio nesse lugar, certo? É esse tipo de discernimento que você deve ter antes de iniciar a sua jornada.



# Tenha certeza sobre o modelo do negócio

O modelo de negócio nada mais é do que o conjunto de pilares que vai sustentar o seu empreendimento. Você precisa compreender exatamente os seguintes pontos:

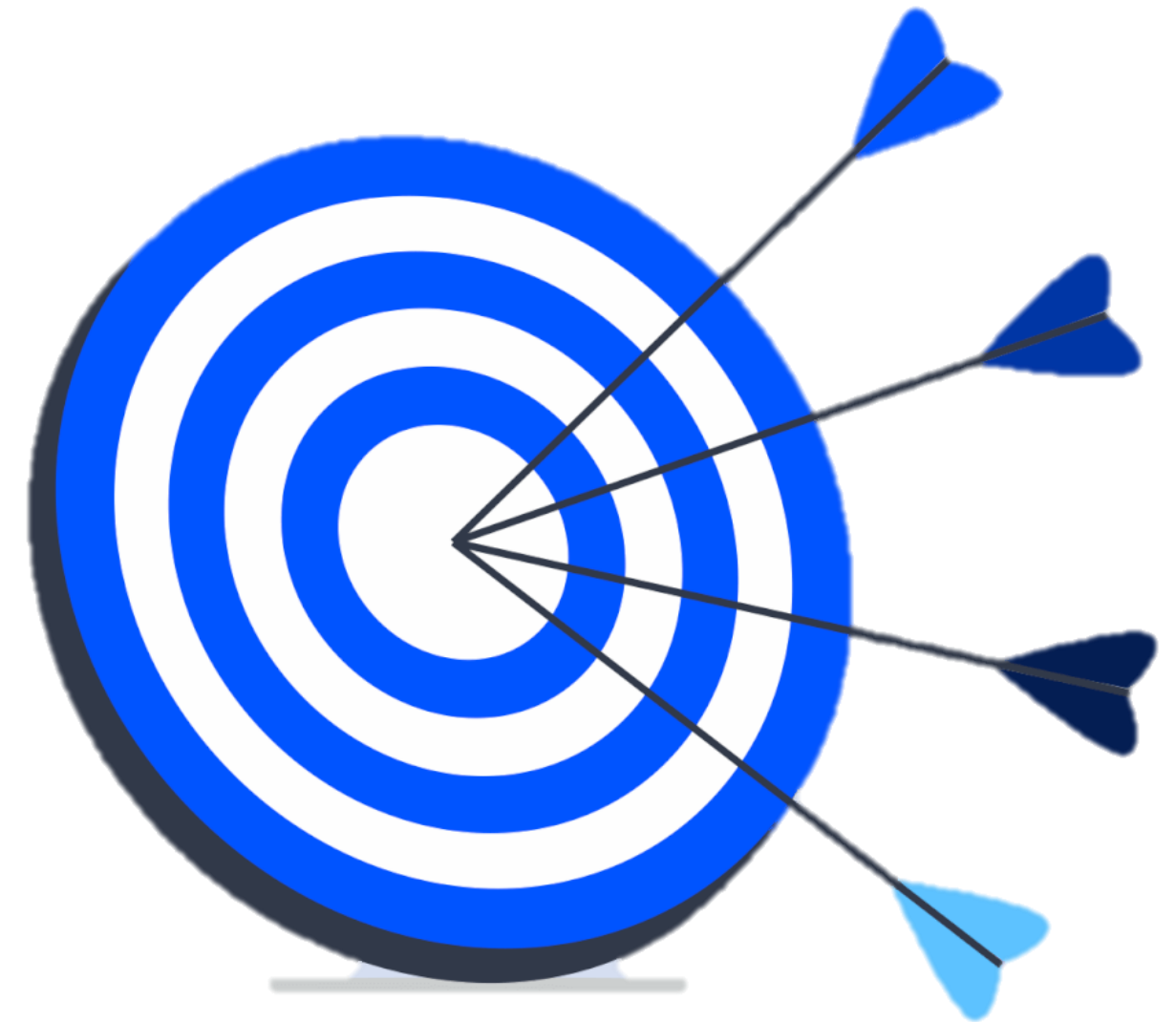
- qual produto ou serviço será vendido;
- quem é o seu público;
- porque essas pessoas pagarão pelo seu produto ou serviço;
- como elas pagarão pela sua solução.



# Tenha certeza sobre o modelo do negócio

Uma vez que você tem as respostas para os itens acima, fica muito mais fácil estruturar o seu negócio.

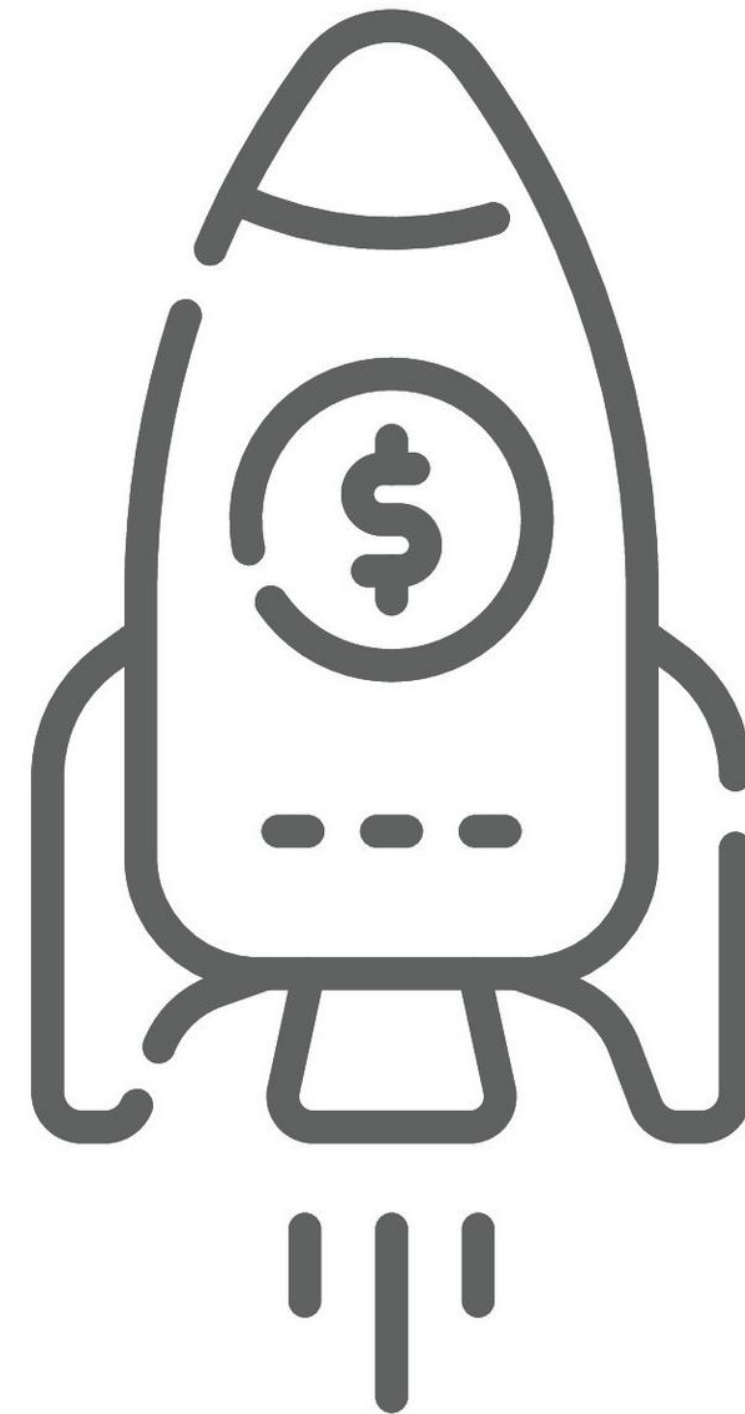
Então, é hora de partir para a definição de outros detalhes essenciais para a regularização, como tipo de empresa (MEI, ME, grande porte), regime jurídico, etc.



# Comece com o simples

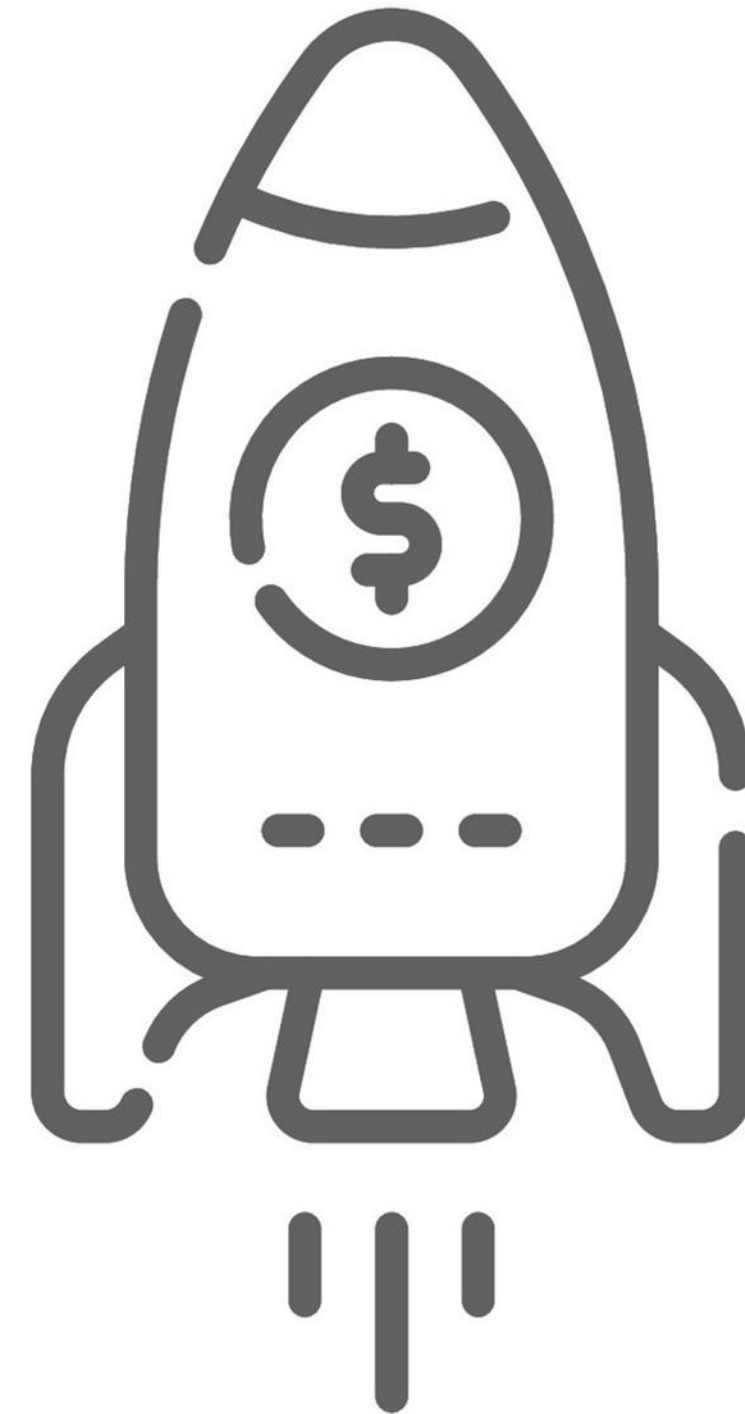
Depois de ter uma ideia madura, um modelo de negócio claro e uma empresa legalizada, não resta mais nada a fazer que não seja colocar a mão na massa.

Mas, cuidado: nesse momento é comum que o empreendedor fique buscando acumular mais e mais conhecimento antes de partir para a prática. Isso só trava o negócio, evitando que você colha os primeiros resultados.



# Comece com o simples

Essa é a hora de dar os primeiros passos, que devem ser descomplicados e objetivos. Pense nas principais tarefas a serem feitas e, se for preciso, quebre-as em atividades cada vez menores até que tudo fique extremamente simples.



# Reúna as principais habilidades

À medida que você vai executando as primeiras tarefas cruciais para a existência do seu empreendimento, comece a reunir as habilidades principais de um empreendedor, como:

- gestão financeira;
- liderança;
- organização nos processos;
- vendas;
- comunicação clara e assertiva, entre outras.

No início de um pequeno empreendimento, é normal ter que fazer um pouco de tudo.

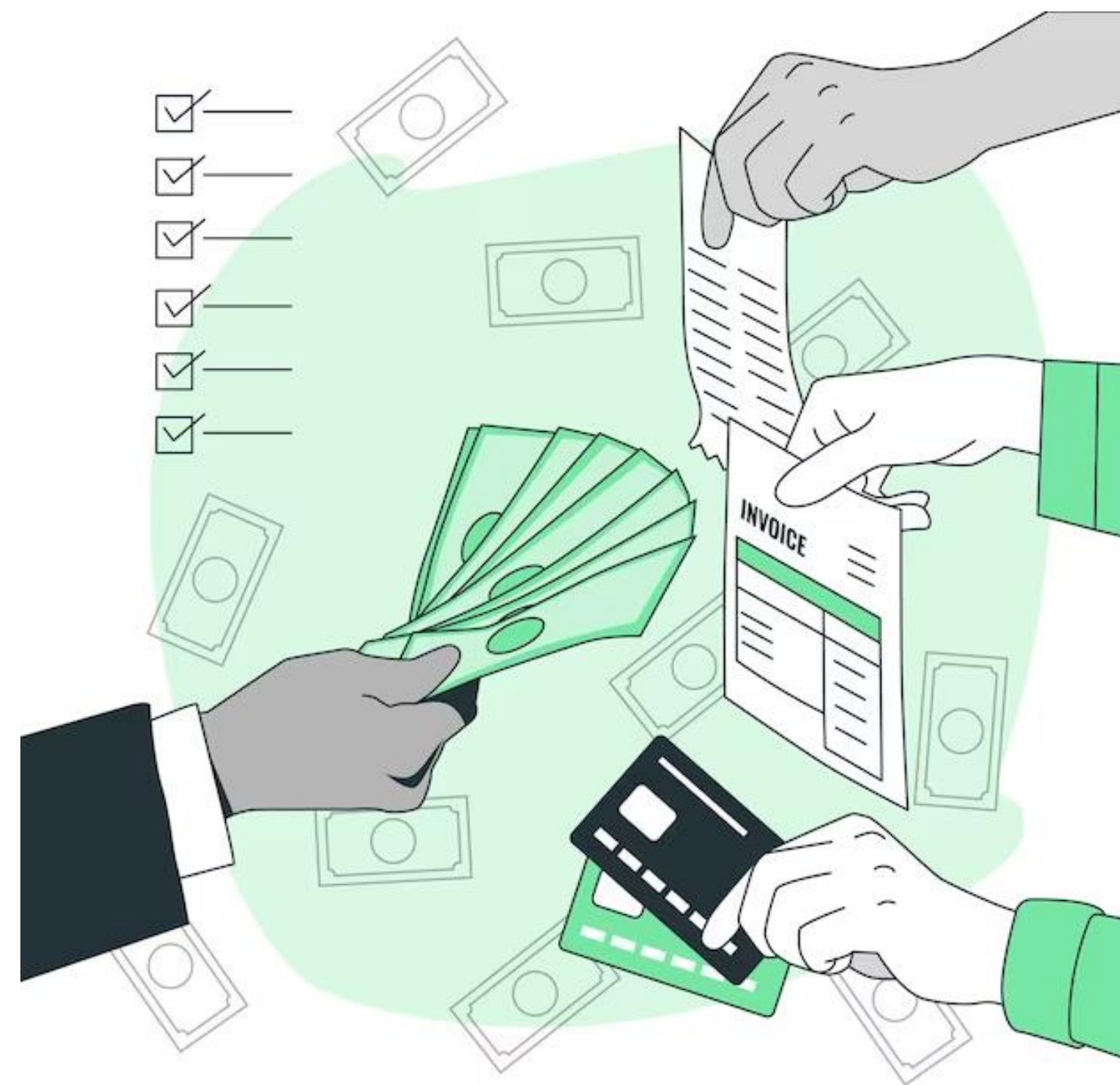
Não se preocupe se você ainda não tiver todas elas: isso pode ser até mesmo um caminho para encontrar parceiros, sócios ou colaboradores.

Ou seja, você pode procurar pessoas que preencham as lacunas de conhecimento que está deixando em aberto.

# Honre os seus compromissos financeiros

As finanças são o pulmão de qualquer empresa e, dentro delas, está a sua reputação no mercado. Quando você não cumpre os seus compromissos, a empresa começa a ter dificuldade para negociar com fornecedores e obter crédito.

Por isso, pague sempre em dia os seus impostos de MEI ou ME, além de quitar suas dívidas com parceiros e honrar as parcelas de empréstimos ou financiamentos. Lembre-se de que as questões legais e financeiras nunca podem passar despercebidas!



# Referencias

<https://www.todamateria.com.br>

<https://online.pucrs.br/blog/>

<https://www.serasaexperian.com.br>

<https://www.significados.com.br>

<https://www.portaldaindustria.com.br>



[www.nurap.org.br](http://www.nurap.org.br)



*DIVERSIDADE E  
INCLUSÃO*

