



*DIVERSIDADE E
INCLUSÃO*

A LOGÍSTICA E SUA IMPORTÂNCIA NAS EMPRESAS



A logística empresarial é vital para o bom funcionamento de qualquer organização, uma vez que ela viabiliza todo o ciclo do produto e é responsável por garantir a máxima eficiência nos processos, sempre visando o menor custo.



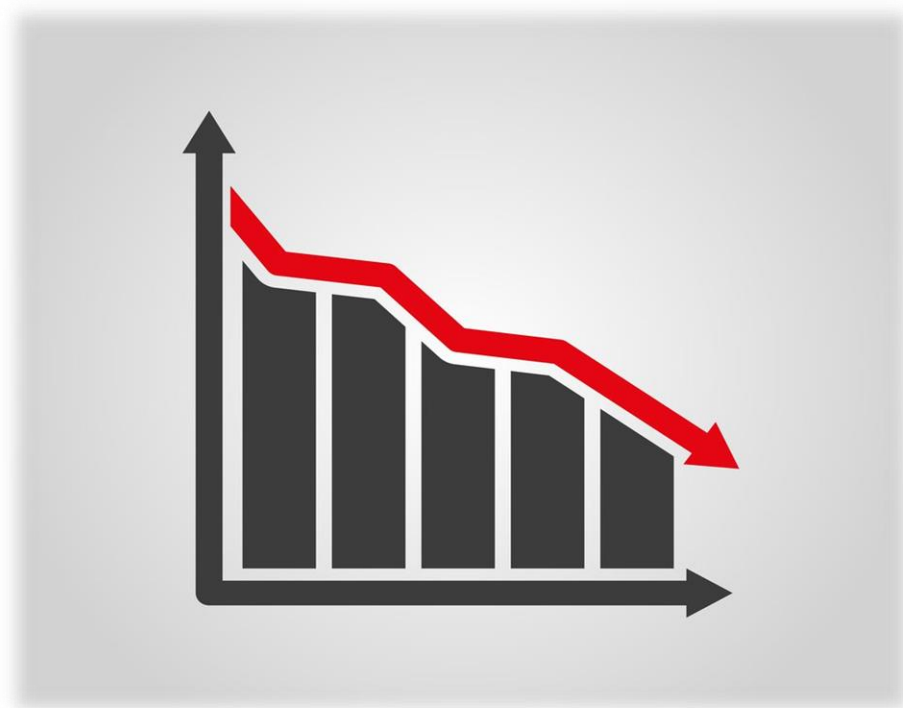
Você já se perguntou qual a importância da logística para as empresas?

Se você nunca pensou nisso e não sabe qual é a resposta para esta pergunta, está na hora de entender qual é o real impacto que este setor tem no seu negócio.

A importância da logística está associada ao seu objetivo de melhorar a qualidade da operação, aumentando a eficiência dos processos, a experiência do cliente e reduzindo recursos. A logística empresarial é um setor responsável pelo suprimento, pela distribuição e pela gestão de processos de um negócio.



A logística surgiu como uma tática de guerra. Para que os militares pudessem vencer, eles precisam encontrar meios de fazer o transporte e armazenamento de suprimentos e armas. Ao longo dos anos, as empresas começaram a colocar essa técnica em prática, entendendo a importância da logística.



A logística se tornou cada vez mais importante dentro das companhias, trazendo uma série de benefícios, como redução de custos empresariais, processos mais ágeis e até mesmo a redução de desperdício de materiais.



Portanto, para assumir esse papel corporativo, a área recebeu o nome de logística empresarial, que, basicamente, é uma integração de todas as etapas operacionais que influenciam diretamente nos resultados.

Logística e sua importância

- *Qual a importância da logística para as empresas;*
- *Principais objetivos da logística empresarial;*
- *Principais benefícios de apostar na logística;*
- *Como organizar os processos logísticos;*

Qual é a importância da logística para as empresas?

Para entender qual é a importância da logística empresarial, é preciso saber que essa atividade é fundamental para garantir aquisição, movimentação, armazenamento e entrega dos produtos.

Seu conceito é importante para eliminar os ruídos durante a operação logística. Portanto, para que as atividades sejam realizadas com exatidão, toda a equipe precisa ter uma visão ampla do fluxo logístico, contemplando fornecimento, estoque e distribuição dos pedidos.

Qual é a importância da logística para as empresas?

Dessa forma, podemos concluir que a função da logística empresarial nada mais é do que disponibilizar todos os serviços e produtos para o consumidor de forma correta e na data acordada.

Cumprir as etapas do processo sem erros beneficia não só a empresa — aumentando as vendas e potencializando os resultados — mas também ajuda a melhorar a experiência de compra e fidelizar o clientes.

Quais os principais objetivos da logística empresarial?

A logística é essencial para aumentar a eficácia dos processos de transporte e armazenamento de produtos. Por isso, as empresas têm investido cada vez mais em melhorias para essa área.

A importância da logística é cada vez mais discutida no mercado, principalmente entre os varejistas que já entenderam o impacto dessa área na satisfação dos clientes.

Quais os principais objetivos da logística empresarial?

Sendo assim, otimizar a logística do seu e-commerce é um diferencial competitivo, fazendo com que sua empresa se destaque frente às concorrentes.

Principais benefícios de apostar na logística



1. Redução de custo

Os processos logísticos ajudam a reduzir todos os gastos relacionados à movimentação das mercadorias e até mesmo ao estoque da sua loja virtual. Ou seja, com o devido planejamento, é possível oferecer alternativas mais atrativas para os clientes.

Um exemplo de como reduzir custos é mudando a localização do armazém que fornece os produtos — para diminuir o frete — ou escolhendo outra transportadora para firmar parceria.

Principais benefícios de apostar na logística



2. Redução do capital

Além de reduzir os custos do processo de armazenagem e entrega, a logística ajuda a diminuir os gastos internos das empresas.

Para isso, ela foca em terceirização, ou seja, repassa a responsabilidade de algumas etapas para outras empresas especializadas.

Dessa forma, ao adotar uma estratégia de cuidar apenas da produção das mercadorias e terceirizar o estoque por exemplo, o valor gasto será menor.

Principais benefícios de apostar na logística

4. Maior visibilidade de processos

A importância da logística também é notada por meio dos processos diários. Uma empresa só consegue reconhecer os problemas nos seus procedimentos quando se coloca no lugar do cliente.

Ao entender como funciona o fluxo das mercadorias, mapear as etapas e identificar os gargalos, os gestores serão capazes de corrigir os erros e, conseqüentemente, entregar um serviço eficiente.



Principais benefícios de apostar na logística



5. Maior eficiência e agilidade

Ao implantar uma operação logística de qualidade, você consegue ter também um processo mais otimizado. Ou seja, todas as mercadorias podem ser enviadas com menor tempo de parada, facilitando as entregas e fazendo com que elas sejam destinadas na data e horário corretos.

Principais benefícios de apostar na logística

6. Aumento da lucratividade

Outro ponto que ajuda a entender qual a importância da logística é o uso de tecnologia para garantir a assertividade nos processos.

Com um sistema de gestão, por exemplo, várias áreas que envolvem a logística empresarial são otimizadas e as ações são feitas de maneira mais estratégica.



Principais benefícios de apostar na logística



7. Supply Chain

O supply chain é um termo em inglês que significa “cadeia de suprimentos”. Ele é considerado uma das principais áreas da logística e serve para acompanhar todos os processos internos dos funcionários, bem como as atividades das transportadoras e dos fornecedores.

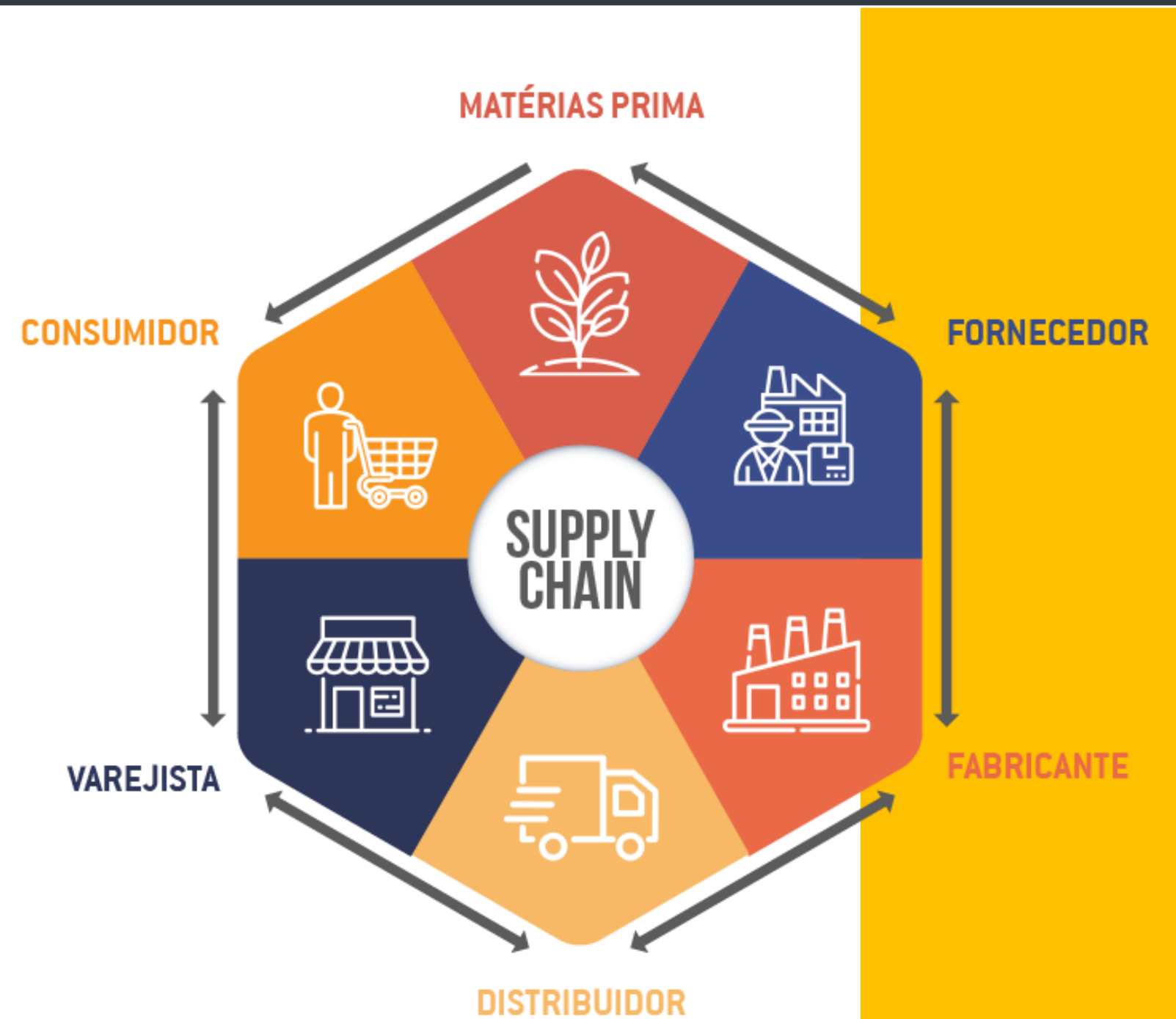
Com o principal objetivo de fazer a integração dos funcionários com a empresa, o supply chain auxilia no desenvolvimento da competitividade e aumento da produtividade.

Principais benefícios de apostar na logística

7. Supply Chain

Além disso, é responsável por todas as criações de produtos, atendimento ao cliente, marketing e até mesmo o controle financeiro.

Na prática, todos os pedidos que chegam para a empresa passam pela análise do *supply chain*. Assim, ele consegue aprimorar os processos e evitar problemas com as mercadorias, como armazenagem incorreta, devoluções, trocas etc.



Esse deve ser o primeiro passo para tirar as ideias do papel. Como mencionamos anteriormente, apenas uma análise próxima permitirá que você entenda como anda o fluxo logístico da sua empresa e quais gargalos devem ser priorizados e resolvidos.

Além disso, essa etapa vai te ajudar a integrar as atividades das equipes. Conseqüentemente, a comunicação entre os funcionários vai melhorar, reduzindo a incidência de erros.



Como organizar os processos logísticos?

Quando você escolhe novos fornecedores ou modifica os processos tentando otimizá-los, você está servindo de exemplo para os colaboradores da sua empresa.

Reduzir os custos operacionais é algo que deve ser incentivado entre todos os membros da equipe, tornando-se uma nova cultura na empresa.



Como organizar os processos logísticos?

Fazer parceria com uma empresa especializada ajuda você a reduzir custos, melhorar os processos e entregar mais valor para o cliente. Por isso, entenda quais etapas podem ser terceirizadas e escolha a melhor empresa para assumir essa tarefa.



Como organizar os processos logísticos?

Monitore processos por meio de KPIs

O KPI é uma sigla para *Key Performance Indicators*, que em português significa “indicadores-chave de performance”. Esse parâmetro é fundamental para avaliar o cenário da empresa e entender quais ações estão gerando o efeito esperado.

Para isso, fazer relatórios e medir os resultados é algo imprescindível para garantir o sucesso dos processos logísticos. Dessa forma, você identifica melhor os erros e consegue garantir um crescimento muito maior do seu e-commerce, tudo com fluidez e qualidade.



**Como organizar
os processos
logísticos?**

E aí, ficou clara qual a importância da logística para as empresas?

A importância da logística para as empresas é inquestionável, afinal, mais do que um setor operacional, ela é uma área estratégica, capaz de proporcionar uma melhor experiência para o consumidor e ainda reduzir custos. É por isso que investir em logística é essencial para o crescimento de qualquer tipo de negócio.

www.nurap.org.br



*DIVERSIDADE E
INCLUSÃO*

