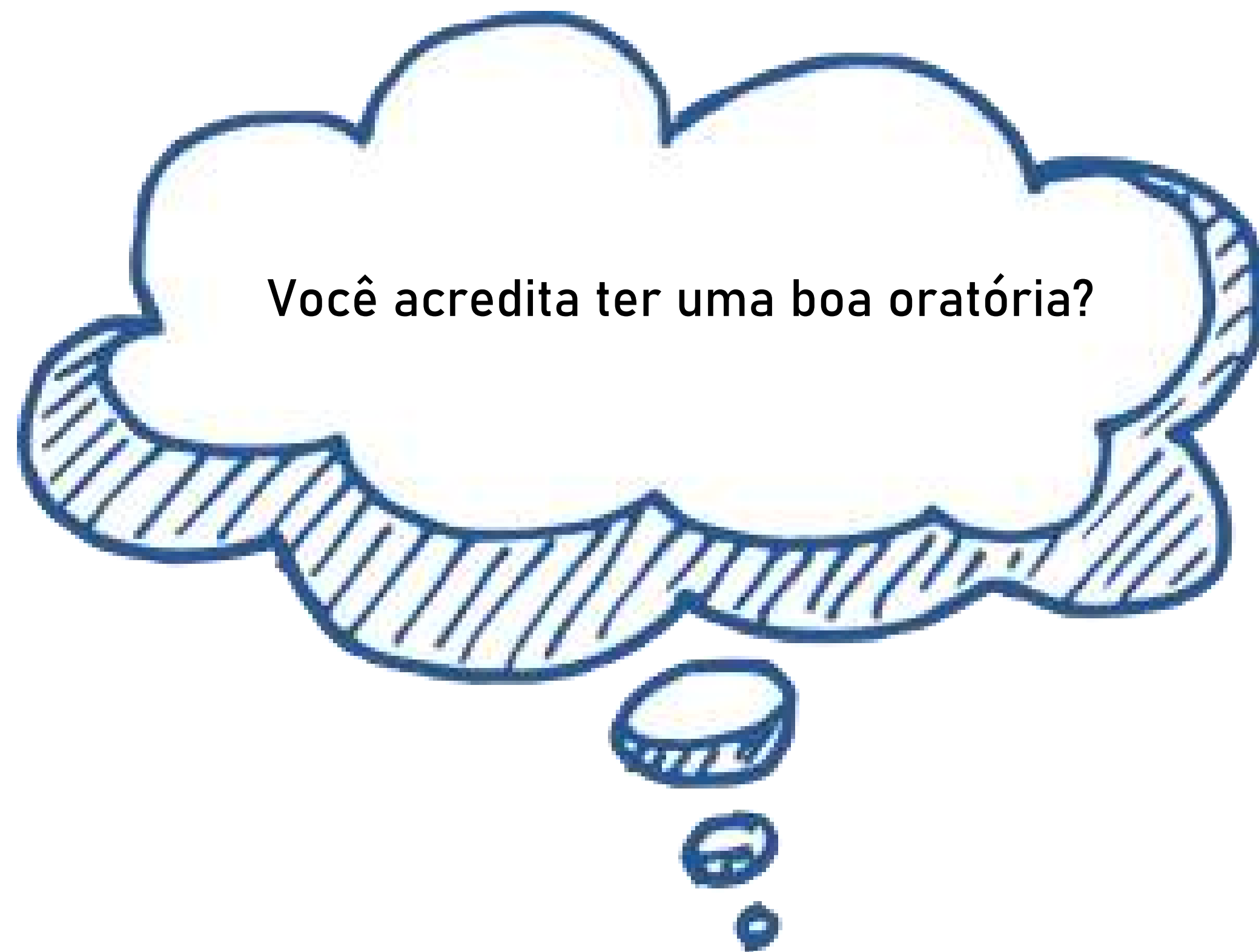




DIVERSIDADE E  
INCLUSÃO

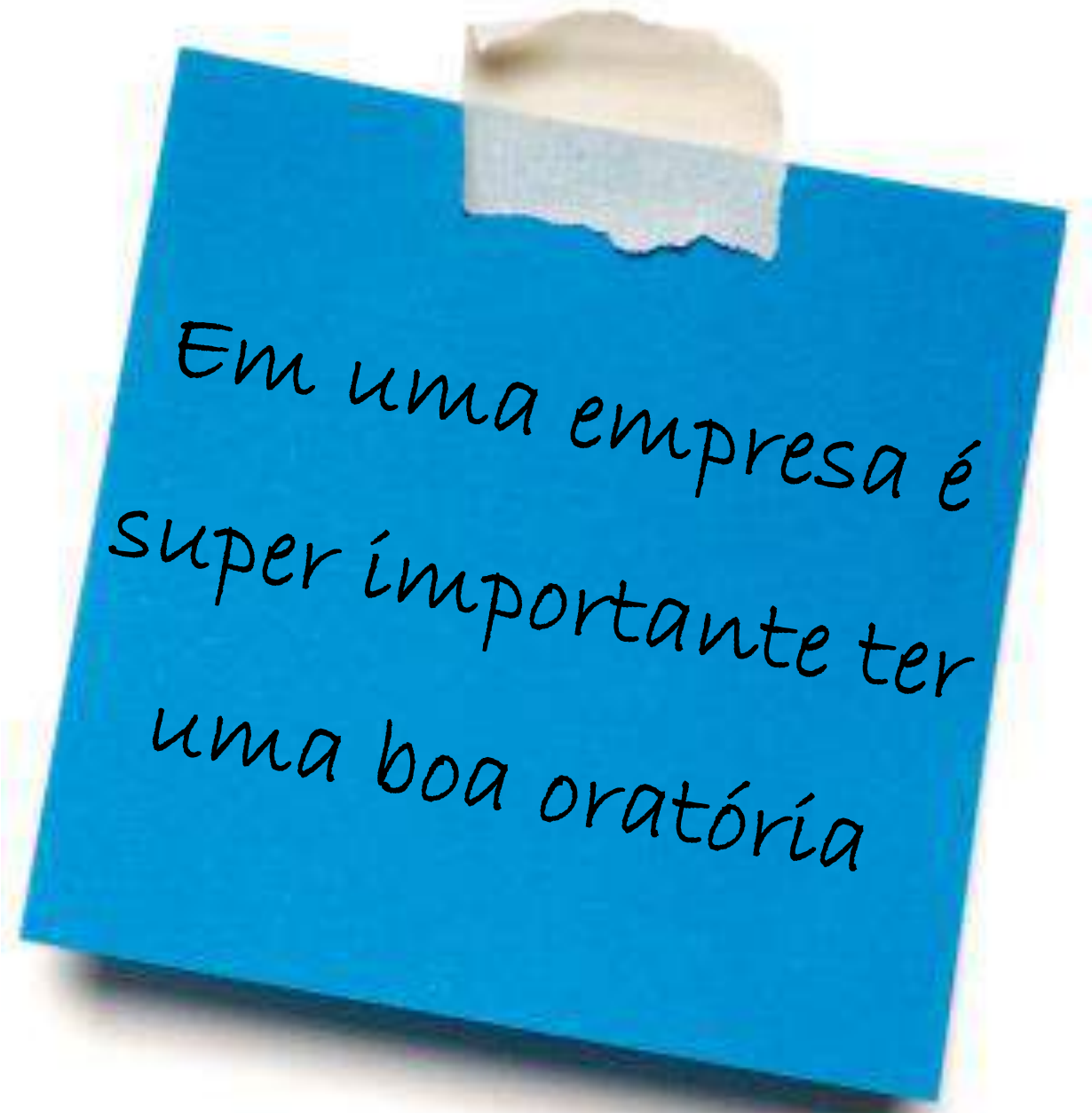
# ORATÓRIA







Na sua empresa você precisa ter uma  
boa oratória?



Em uma empresa é  
super importante ter  
uma boa oratória

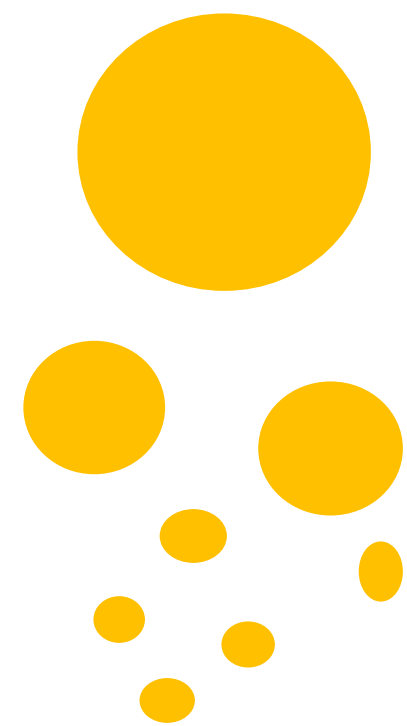
# ORATÓRIA

- *O que é oratória?*
- *Origem*
- *Para que serve a oratória?*
- *Exemplos de líderes que utilizaram a oratória*
- *Importância da oratória*
- *Tipos de oratória*
- *Quatro principais tipos de oratória*
- *Como desenvolver uma boa oratória*
- *7 técnicas de oratória usadas por especialistas*

Oratória é a arte de falar em público de forma estruturada e deliberada, com a intenção de informar, influenciar, ou entreter os ouvintes.

A oratória refere-se ao conjunto de regras e técnicas adequadas para produzir e apresentar um discurso e apurar as qualidades pessoais do orador.

# O que é oratória?



# Origem da oratória



Há diferentes teorias sobre a origem do estudo sobre os discursos.

Algumas linhas de pensamento afirmam que a oratória nasceu no Antigo Egito, junto ao poder de persuasão dos faraós.

Porém, os primeiros registros sobre técnicas para falar em público vêm da Grécia antiga. Até então, o estudo da oratória (componente da retórica) tinha somente o objetivo de convencer o público a concordar com as ideias daquele que discursava.

# Origem da oratória



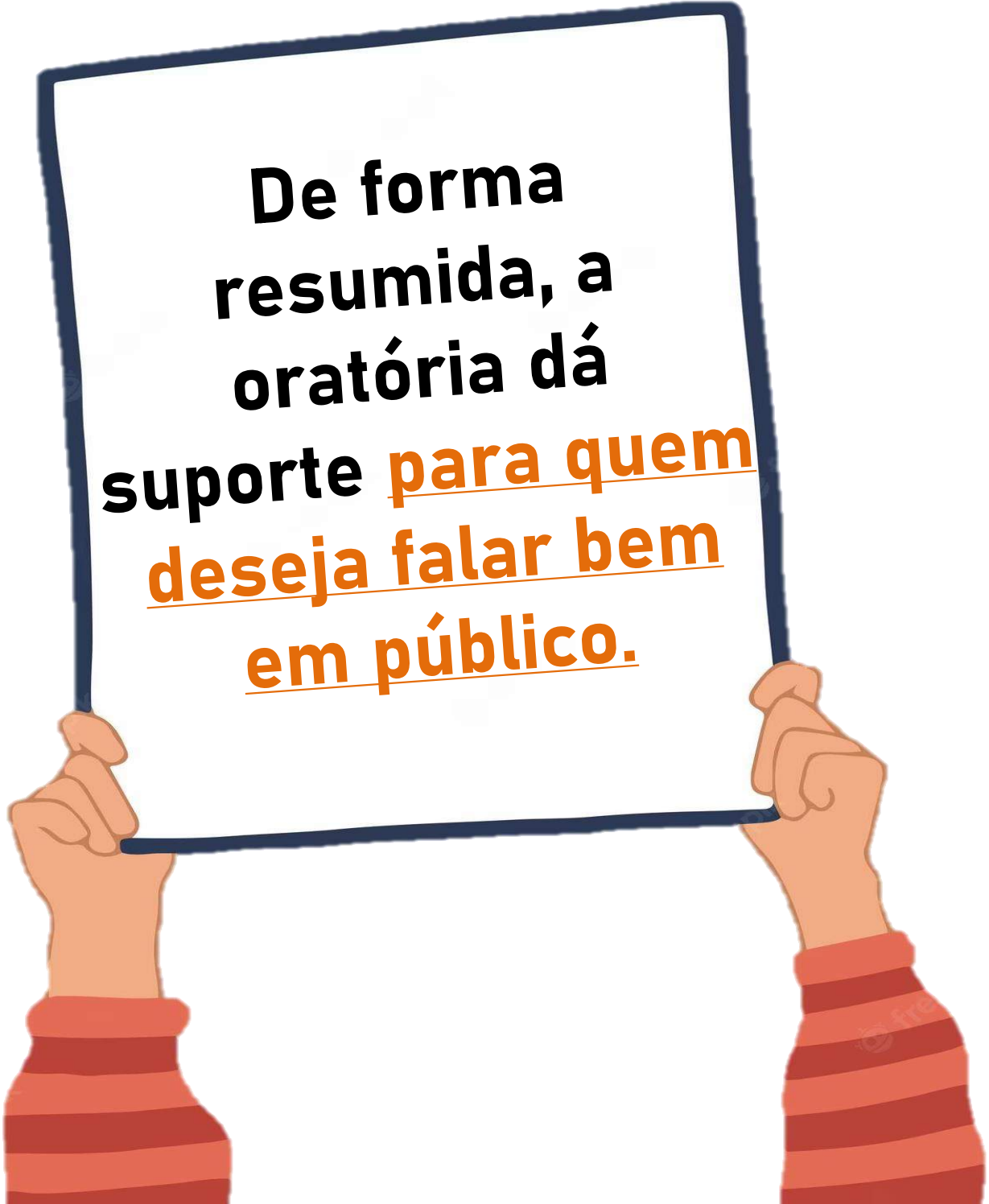
Essa perspectiva passou por transformações a partir das teorias de Sócrates e Aristóteles, que consideravam a retórica uma importante ferramenta da filosofia.

Nos séculos seguintes, a oratória recebeu um sentido mais amplo, sendo referenciada como a prática de falar em público e servindo a diversos propósitos.

# Para que serve a oratória

Segundo o filósofo e educador escocês George Campbell, a retórica (incluindo a oratória) serve a quatro objetivos principais:

- Instigar a imaginação
- Favorecer a compreensão
  - Despertar paixão
- Influenciar a determinação.



De forma resumida, a oratória dá suporte para quem deseja falar bem em público.



# Para que serve a oratória

A arte de falar em público também contribui para:

- ✓ a conquista de patrocínios
- ✓ Vagas de Trabalho
- ✓ melhoria do relacionamento interpessoal
- ✓ integração de equipes.

Através da propagação de ideais políticos, religiosos e sociais.

# Exemplos de líderes que utilizaram a oratória

O ativista e pastor Martin Luther King Jr, é um exemplo de liderança que usou a oratória para disseminar uma mensagem de igualdade de direitos nos Estados Unidos.

Ele ganhou fama mundial por apresentações como o discurso “I Have a Dream”, sendo premiado com o Nobel da Paz em, 1964 por sua larga contribuição no **combate ao racismo sem recorrer à violência.**



# Exemplos de líderes que utilizaram a oratória

Um empresário-artista, pai de seis filhos, de origem humilde, que um dia sonhou ser presidente da República, é dono da própria emissora de TV, o SBT, que hoje faz história.

Até como radialista. Foi o primeiro colocado em um teste na rádio Guanabara (hoje Bandeirantes). Trabalhou na rádio Nacional (atual Globo).

A comunicação estava na base de tudo. Com o SBT, em 1991, Silvio, que esteve à beira da falência anos antes, deu a volta por cima e recomeçou a crescer. Novamente a comunicação era a chave do sucesso.





**Quais outros líderes conhecido por sua oratória?**

# Importância da oratória

Embora não esteja presente na grade curricular da maioria das escolas e faculdades brasileiras, a oratória é reconhecida por entidades internacionais, como a Universidade de Cambridge.

O mesmo raciocínio vale para profissionais de outros setores, que, uma hora, vão precisar falar em público para engajar suas equipes, conquistar novas parcerias, anunciar mudanças em um departamento ou simplesmente defender sua opinião em uma entrevista de emprego.



# Importância da oratória



Sem esse recurso, conteúdos relevantes podem se tornar monótonos, funcionários e parceiros podem se sentir desestimulados e excelentes profissionais podem perder uma vaga para colegas que se comunicam melhor.

Observe que dominar a arte da oratória agrega benefícios para profissionais de todos os setores e em todos os momentos da carreira.

Como explicamos acima, Aristóteles foi um dos filósofos que se dedicou ao estudo da retórica e da oratória. Para ele, existem três gêneros do discurso ou tipos de oratória:

# Tipos de oratória

## Judiciária

Realizada no tribunal, tem como meta defender ou acusar um suspeito de crime

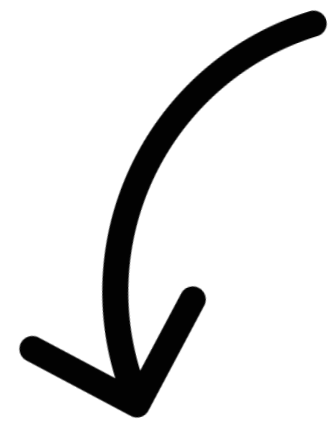
## Deliberativa

Originada na Assembleia ou Senado, aconselha o público a escolher o que se considera a atitude mais conveniente

## Epidíctica

Se vale da censura ou elogio de exemplos (pessoas ou situações) para que o público reflita e tire lições para tomar decisões assertivas no presente.

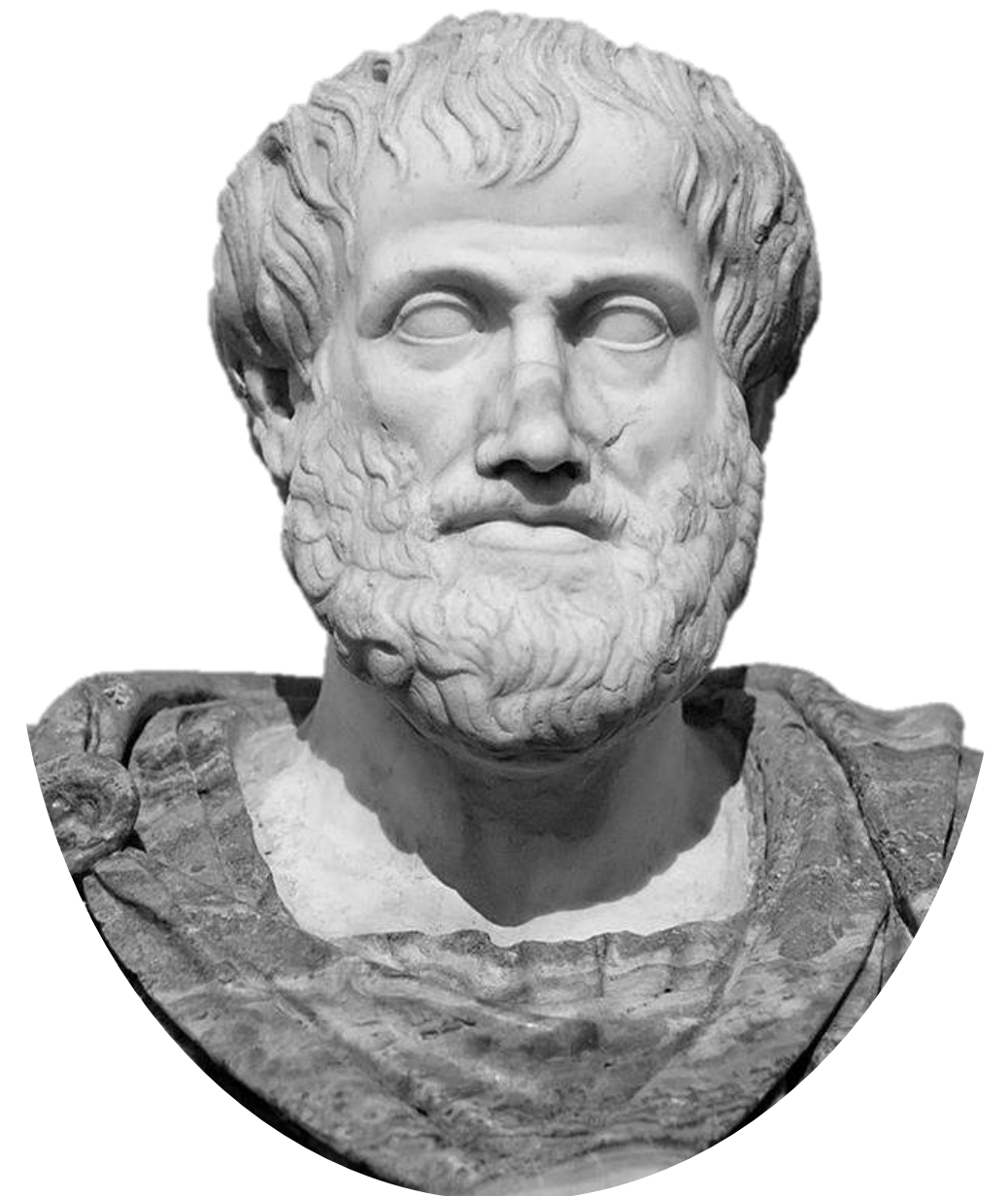
# Importante



## Tipos de oratória

Contudo, **essa classificação foi questionada** por pensadores como Cícero e Quintiliano, especialmente porque a maioria dos discursos não se encaixa em apenas um gênero.

Mas o estudo de Aristóteles inspirou classificações modernas, que consideram a finalidade e público-alvo.





# Quatro principais tipos de oratória

- Oratória pedagógica:

Tem como premissa o compartilhamento de conhecimentos através de apresentações simples e didáticas.

Por isso, é a modalidade mais utilizada em salas de aula, apresentações interativas, workshops, seminários e palestras.

# Quatro principais tipos de oratória

- Oratória religiosa:

Empregado principalmente na difusão de valores morais e conselhos sobre conduta, esse tipo de oratória costuma adotar um tom brando e discurso reflexivo.

# Quatro principais tipos de oratória

- Oratória política:

Gênero popular entre estadistas, vendedores e lideranças, a oratória política combina vivacidade, persuasão e entusiasmo, a fim de convencer os ouvintes sobre os benefícios de determinada atitude.

# Quatro principais tipos de oratória

- Oratória forense:

Semelhante à oratória judiciária de Aristóteles, se vale de raciocínio lógico, provas, argumentação e demonstrações para defender um ponto de vista.

O economista e especialista em Liderança e Gestão Estratégica, Eduardo Mendes, afirma que existem dois passos essenciais para aprimorar a oratória: conhecer as técnicas disponíveis e treinar.

# Como desenvolver uma boa oratória?



A primeira pode ser desenvolvida a partir da leitura, palestras e cursos a respeito da oratória.

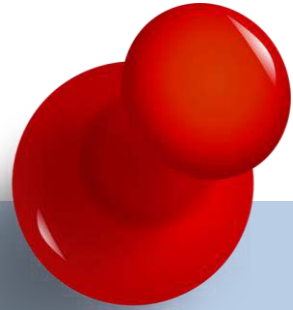
Por meio desse conhecimento, o interessado terá contato com diferentes estratégias para melhorar sua capacidade de comunicação, despertando o interesse de vários tipos de público

Estruturar o discurso em alternativas, por exemplo, pode ser útil na apresentação de diferentes pacotes de serviço a clientes em potencial.

E se você for uma pessoa tímida ou inexperiente no palco, experimente começar falando para o espelho e, quando perceber que assimilou bem o conteúdo, fale para uma plateia pequena, formada por amigos ou familiares.



# Como desenvolver uma boa oratória?



Peça e ouça os feedbacks dessas pessoas e os incorpore à sua apresentação, até que seu discurso se torne claro, atraente e adaptado à audiência que você pretende atingir.

# Como falar bem em público



Treinamento também é um dos fatores mais importantes para falar bem em público. Afinal, ao desenvolver a habilidade da oratória, você estará preparado para se apresentar diante do público de maneira eloquente, conquistando sua atenção.

E o primeiro passo para uma palestra de sucesso é dominar o conteúdo abordado, o que pede leitura e estudo sobre o tema. Elaborar a apresentação com antecedência ajuda a diminuir a ansiedade e contornar o medo de expor suas ideias para um grupo de pessoas.

# Como falar bem em público



O medo é um mecanismo de proteção espontâneo, que surge diante de situações consideradas perigosas, sejam elas reais ou imaginárias. Assim, no contexto de uma palestra, é natural ter medo de errar, se confundir ou se perder durante a explanação.

Então, o segredo de falar bem em público é diminuir a autocobrança e se concentrar apenas no que está sob o seu controle, como a escolha do conteúdo, ferramentas que vão dar suporte e preparo usando técnicas de oratória.



# 7 técnicas de oratória usadas por especialistas

## 1. Prepare sua apresentação

Embora existam bons improvisadores, anotar e estruturar o discurso ainda é uma das formas mais eficientes de transmitir qualquer mensagem. Claro que a ideia não é ler um texto para a plateia, mas sim guiar a palestra com fluidez e de maneira lógica, facilitando sua compreensão.

Por isso, não escreva longos slides; procure inserir palavras-chave e imagens que orientem sua fala e atraiam a curiosidade da audiência.

# 7 técnicas de oratória usadas por especialistas

## 2. Escolha a linguagem mais adequada

Aqui, é fundamental conhecer o universo em que sua audiência está inserida, visando adaptar sua mensagem a ele.

Uma palestra sobre o funcionamento da bolsa de valores para economistas deve ser diferente de uma conversa com estudantes do Ensino Médio, concorda?

Então, pergunte e pesquise sobre sua audiência antes de preparar a apresentação, escolhendo entre linguagem formal ou informal, uso de termos técnicos, recursos visuais, etc.

# 7 técnicas de oratória usadas por especialistas

## 3. Aposte na objetividade

Quem nunca teve sono ou vontade de sair durante uma palestra longa e confusa?

Isso acontece quando o expositor se esquece da objetividade na hora de expressar suas ideias, deixando de lado a clareza e até perdendo a segurança quanto ao seu ponto de vista. Tenha em mente que o público é composto por pessoas com diferentes níveis de conhecimento a respeito do tema da sua fala, e que todas devem ser cativadas.

# 7 técnicas de oratória usadas por especialistas

## 4. Faça pausas estratégicas

Ao final de um tópico ou questão polêmica, é importante realizar breves pausas para que o público assimile o conteúdo e você se recorde dos próximos passos. Uma ideia é marcar as paradas com a mudança de um slide para o outro, uma pergunta retórica ou até uma música.

Como explica Milton Costa Junior, as pausas colaboram para a manutenção da linha de pensamento, evitando confusões e o temido “branco” durante a apresentação.

# 7 técnicas de oratória usadas por especialistas

## 5. Foque na narrativa

A técnica de contar histórias serve bem aos mais variados temas, públicos e objetivos. Afinal, todos gostam de ouvir narrativas envolventes, que chamem a atenção para novas soluções em sua carreira e na vida pessoal. Use seu próprio exemplo, de personalidades ou colegas para inspirar a plateia e provocar empatia nos seus ouvintes. Para alcançar narrativas envolventes, leia nosso artigo sobre storytelling.

# 7 técnicas de oratória usadas por especialistas

## 6. Alinhe gestos, entonação e mensagem

Apesar de a mensagem ser o elemento central da sua apresentação, lembre-se de que ela precisa ser passada de um jeito coerente. Isso significa que os seus movimentos, expressão facial e tom de voz devem estar alinhados para transmitir a mesma ideia. Caso contrário, a plateia pode pensar que você não acredita naquilo que está falando, o que compromete a credibilidade do seu discurso e do conteúdo abordado.

# 7 técnicas de oratória usadas por especialistas

## 7. Eleja referências

Desenvolver a oratória fica mais fácil se você acompanhar palestrantes, apresentadores e comunicadores que contam com sua admiração.

Acompanhando a trajetória de outros indivíduos, você vai assimilar, aos poucos, estratégias que eles utilizam para aprimorar seu discurso. Só tome cuidado para não imitar nenhum deles, porque isso diminui a espontaneidade da sua fala e a confiança da audiência. Se preferir, você pode buscar modelos e ampliar seus conhecimentos em cursos de oratória.

# SUGESTÃO DE VÍDEO

[https://www.youtube.com/watch?v=Jc-xit\\_RaXc&ab\\_channel=SejaUmaPessoaMelhor](https://www.youtube.com/watch?v=Jc-xit_RaXc&ab_channel=SejaUmaPessoaMelhor)

CVC  
CVC

CVC  
CVC



[www.nurap.org.br](http://www.nurap.org.br)



*DIVERSIDADE E  
INCLUSÃO*

