



*DIVERSIDADE E  
INCLUSÃO*

PLANEJAMENTO 2022

# OFICINA CULTURAL PODCAST



# ÍNDICE

---

- **CONCEITO DO PODCAST**
- **PAUTAS E TEMAS**
- **FORMATOS DE PODCAST'S**
- **CONTEÚDO E ROTEIRO**
- **CASTING / CONVIDADOS**
- **ESCUTE SEU PÚBLICO**
- **ESTRUTURA TÉCNICA**
- **PLATAFORMAS E REDES SOCIAIS**

# Conceito de PodCast

---

## **RELEVÂNCIA, FORMATO, CONTEÚDO**

**OS PODCASTS SÃO PROGRAMAS DE ÁUDIO, COMO SE FOSSEM DE RÁDIO A RESPEITO DE UM TEMA, COM VINHETA, TRILHA SONORA E, EVENTUALMENTE PODE CONTER CONVIDADOS. PORÉM, AO INVÉS DE SER AO VIVO, ELE É ON DEMAND, OU SEJA, VOCÊ PODE ABRIR O SEU SERVIÇO DE STREAMING DE MÚSICA FAVORITO E OUVI-LO QUANDO DESEJAR.**

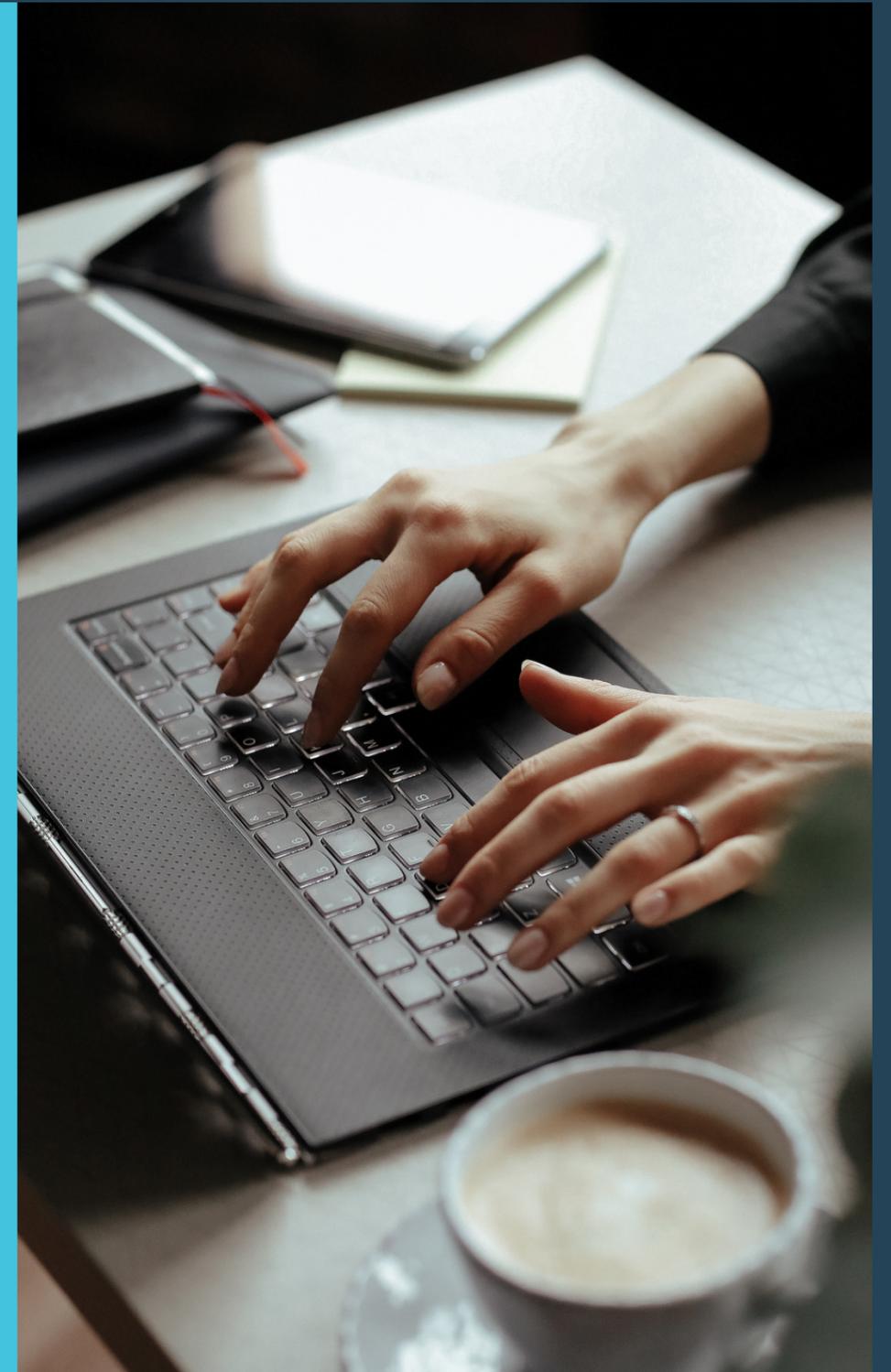
**OS PODCASTS TÊM APARECIDO COMO UMA BOA OPÇÃO PARA A CORRERIA DO COTIDIANO. SENDO ASSIM, SE TORNARAM UMA FORMA DE AS MARCAS IMPACTAREM SEUS CONSUMIDORES, POR MEIO DE CONTEÚDOS ÚTEIS E RELEVANTES, AUMENTANDO AINDA MAIS AS CHANCES DE CRIAR UMA CONEXÃO RICA E FIDELIZAR CLIENTES. PARA O PROJETO DO NURAP, REALIZANDO SONHOS, AS OFICINAS IRÃO DESENVOLVER A PRÁTICA DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO, LOCUÇÃO, ORATÓRIA, ELEMENTO CRÍTICO, CONSTRUÇÃO DE TEXTOS, EDIÇÃO DE ÁUDIO.**

# PAUTAS E TEMAS

---

**DEFINIR O TEMA DO PODCAST É O PRIMEIRO PASSO DO PLANEJAMENTO DO CONTEÚDO. FACILITA SE VOCÊ CONHECE ASSUNTOS QUE INTERESSEM À PERSONA DA MARCA, QUE A FAÇA QUERER SABER MAIS, AJUDE A RESOLVER AS DÚVIDAS E TRAGA VALOR PARA A SUA VIDA, SEJA PARA INFORMAR, EDUCAR OU ENTRETER.**

**COMO PRÁTICAS DE CONHECIMENTO, OS JOVENS DESENVOLVERÃO TEMAS ABERTOS E CONFORME DOMINAREM AS TÉCNICAS, INICIAREMOS PRODUÇÕES SEGMENTADAS AOS PROJETOS SOCIAIS DO NURAP, EMPREGABILIDADE, ATUAÇÃO DE MERCADO DAS EMPRESAS PARCEIRAS E PAUTAS CO-RELACIONADAS.**



# FORMATOS DE PODCAST'S

---

## ENTREVISTA

AS ENTREVISTAS COSTUMAM TER UM ANFITRIÃO QUE RECEBE UM CONVIDADO PARA DISCUTIR ALGUM TEMA EM QUE SÃO REFERÊNCIAS. COM ISSO, O PODCAST TENDE A ATRAIR TAMBÉM O PÚBLICO QUE JÁ ACOMPANHA ESSE CONVIDADO.

UM DOS EXEMPLOS É O PODCAST “TODAS AS LETRAS”, QUE DISCUTE TEMAS LIGADOS AO UNIVERSO LGBTQIA+ E COSTUMA ENTREVISTAR PESSOAS QUE VIVENCIAM DIFERENTES REALIDADES SOCIAIS.



# FORMATOS DE PODCAST'S

---

## PAINEL

NO FORMATO DE PAINEL, O PODCAST CONTA COM A PARTICIPAÇÃO DE MAIS DE UM CONVIDADO PARA DEBATER UM ASSUNTO. É COMO UMA MESA REDONDA, EM QUE TODOS TÊM ESPAÇO PARA FALAR, COM TEMPOS DEFINIDOS OU NÃO. EXIGE MAIS ORGANIZAÇÃO E COORDENAÇÃO DO MEDIADOR. O PODCAST “MAMILOS” — APOSTAMOS QUE VOCÊ JÁ OUVIU ALGUM CAPÍTULO, HEIN? — É UM BOM EXEMPLO. É APRESENTADO POR DUAS MULHERES E COSTUMA TRAZER CONVIDADOS PARA DEBATER TEMAS DA ATUALIDADE.



# FORMATOS DE PODCAST'S

---

## INFORMATIVO

SABE AQUELE JORNAL DA MANHÃ QUE VOCÊ OUVIA (OU AINDA OUVI) NA RÁDIO? ESSE FORMATO DE PODCAST É MUITO PARECIDO, MAS NÃO PRECISA SER ACOMPANHADO EM TEMPO REAL — DÁ PARA OUVIR QUANDO QUISER. TEM UMA PEGADA MAIS INFORMATIVA, MUITAS VEZES JORNALÍSTICO, COM AS NOTÍCIAS DO DIA, ALGUM ASSUNTO EM ALTA OU NOVIDADES DE UMA ÁREA DE ATUAÇÃO.

UM DOS EXEMPLOS DESSE PODCAST É O “CAFÉ DA MANHÃ”, QUE ABORDA TEMAS RELEVANTES DA PAUTA DO DIA.



# FORMATOS DE PODCAST'S

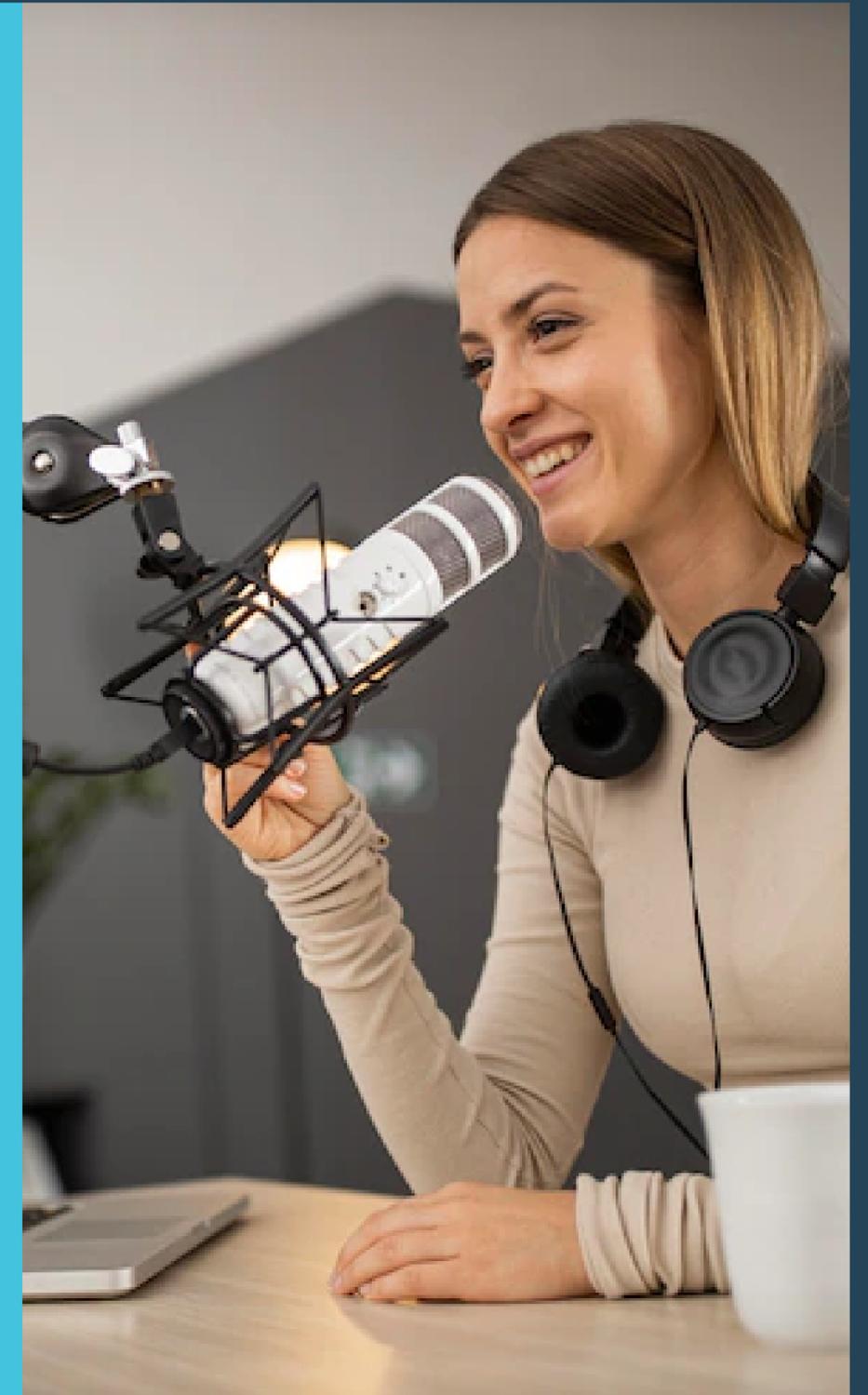
---

## INDIVIDUAL

ENVOLVE APENAS UMA PESSOA, QUE CONDUZ O PROGRAMA. O APRESENTADOR PRECISA TER DESENVOLTURA PARA DAR DINÂMICA AO PODCAST E TRANSFORMÁ-LO EM UMA CONVERSA COM OS OUVINTES.

O BOM É QUE A EDIÇÃO FICA MUITO MAIS FÁCIL, E NÃO É PRECISO SE PREOCUPAR COM INÚMEROS EQUIPAMENTOS DE GRAVAÇÃO.

O PODCAST “NÃO INVIABILIZE” SEGUE O FORMATO INDIVIDUAL, CONDUZIDO POR DÉIA FREITAS. ELE TRAZ HISTÓRIAS REAIS RECEBIDAS POR CARTAS OU E-MAILS, PARA ENTRETER A SUA AUDIÊNCIA.



# CONTEÚDO E ROTEIRO

---

DEPOIS DE DEFINIR O TEMA, PENSE NOS DESDOBRAMENTOS QUE ELE GERA E QUAIS ABORDAGENS VOCÊ PODE USAR. É IMPORTANTE ESTUDAR O ASSUNTO E LEVANTAR DADOS PARA CONDUZIR O PROGRAMA COM MAIS DOMÍNIO E TRANSMITIR CONFIABILIDADE. PENSE NA ESTRUTURA DO PROGRAMA E NO TEMPO (15MIN, 30MIN, 1H ETC.).

O ROTEIRO É UM ESBOÇO DO QUE VAI ACONTECER DURANTE O EPISÓDIO. TER UM ROTEIRO PODE DEIXAR A GRAVAÇÃO MAIS TRANQUILA, PORQUE VOCÊ JÁ VAI SABER O QUE FALAR. ELE TAMBÉM CRIA UMA ESTRUTURA QUE AJUDA A MANTER UM ESTILO CONSISTENTE QUE OS OUVINTES VÃO CURTIR. SEGUIR O ROTEIRO PODE ATÉ AJUDAR A DIMINUIR O TEMPO DE EDIÇÃO, PORQUE VOCÊ NÃO VAI SE DESVIAR TANTO DO ASSUNTO E NÃO PRECISARÁ REMOVER ESSAS PARTES.



# ROTEIRO



## **INTRODUÇÃO**

Após a vinheta de abertura, uma mensagem curta que recebe o público, fala sobre o PodCast e o apresentador e informa o assunto em poucas palavras.

## **APRESENTAÇÃO**

Explicação curta sobre o tema e quem é o convidado e por que essa pessoa vai participar do seu programa. Segue o tema com os participantes debatendo sobre o conteúdo.

## **PERGUNTAS DO PÚBLICO, DICAS**

Inserir perguntas sobre o tema para complementar o conteúdo apresentado. Dicas sobre o tema, profissionais da área, empresas e instituições.

## **ENCERRAMENTO**

Uma mensagem que marca o final do episódio, pode ser um “Valeu por escutar” ou um bordão que você criou. E agradecimentos aos participantes e empresas envolvidas.

## **CALL-TO-ACTION (CTA)**

Ações que você quer que os ouvintes façam, como se inscrever, avaliar o programa, deixar comentários ou compartilhar nas redes sociais.

# CASTING E CONVIDADOS

---

**É IMPRESCINDÍVEL ESCOLHER O MEDIADOR OU APRESENTADOR DO PODCAST DE ACORDO COM AS SUAS CAPACIDADES DE ORATÓRIA, LOCUÇÃO E COMUNICAÇÃO.**

**PARA O CASTING, CONVIDE QUEM ENTENDA DO ASSUNTO PARA DAR CREDIBILIDADE AO PROGRAMA, MAS QUE TAMBÉM TENHA AFINIDADE COM O PÚBLICO E COM OS VALORES DA MARCA. DESSA MANEIRA, VOCÊ CONSEGUE ATRAIR O INTERESSE DO SEU PÚBLICO E, AINDA, DOS SEGUIDORES QUE ACOMPANHAM O CONVIDADO.**



# PESQUISE SEU PÚBLICO

---

É IMPORTANTE QUE VOCÊ CONHEÇA O PÚBLICO-ALVO DO SEGMENTO QUE IRÁ SEGUIR, COMO ECONOMIA, HUMOR, ENTRETENIMENTO ENTRE OUTROS. A PESQUISA DENTRO DO ESTILO QUE SEU PODCAST IRÁ SEGUIR FARÁ COM QUE VOCÊ FAÇA COMPARAÇÕES E CRIE UMA ABORDAGEM DIFERENCIADA PARA FUGIR DE CLICHÊS OU CÓPIAS. POR MEIO DAS SUAS REDES SOCIAIS, PROMOVA ENQUETES PARA SABER QUAIS ASSUNTOS INTERESSAM SEUS OUVINTES E QUEM SÃO OS CONVIDADOS QUE ELES GOSTARIAM QUE PARTICIPASSEM DOS PROGRAMAS, QUAL O TEMA DO PRÓXIMO EPISÓDIO PARA AJUDAR A DIRECIONAR O CONTEÚDO SOBRE O QUAL VOCÊ VAI TRATAR. ALÉM DISSO, PARA AS DEFINIÇÕES DE FORMATO E PERIODICIDADE, É FUNDAMENTAL QUE VOCÊ FAÇA UMA PESQUISA E VEJA COMO PODCASTS QUE SÃO REFERÊNCIA NO SEU NICHÓ ESTÃO FAZENDO, MAS TAMBÉM CONVERSE COM SEU PÚBLICO. ENTENDA EM QUE MOMENTOS ELES GOSTARIAM DE ESCUTAR SEU CONTEÚDO, QUANTO TEMPO ELES ACHAM IDEAL PARA SE DEDICAR AO SEU PODCAST, DE QUANTO EM QUANTO TEMPO ELES ESPERAM TER NOVOS PROGRAMAS NO AR E POR AÍ VAI.

# ESTRUTURA TÉCNICA

---



## PRODUÇÃO

Estabelecer grupos e funções para cada jovem, determinando quem fará a pesquisa, o roteiro, as perguntas, a locução, os comentários, a edição e a divulgação



## GRAVAÇÃO / LOCUÇÃO

As Oficinas serão adaptadas de acordo com a estrutura disponível, uma sala com recursos de conectividade para pesquisas, microfone omnidirecional para gravações. Headset para retorno e edição de áudio. Software Audacity para a gravação e edição.



## EDIÇÃO

Seguindo a LAUDA que irá estabelecer a estrutura do roteiro e a entrada de trilhas, bumpers e aberturas, a edição seguirá esse padrão. O software Audacity será a ferramenta para as edições. Banco de trilhas e Bumpers também serão disponibilizados.

# PLATAFORMAS E REDES SOCIAIS

---

**DEPOIS DE PUBLICAR O PODCAST, CHAME MAIS GENTE PARA APROVEITAR O SEU CONTEÚDO! ESSA DIVULGAÇÃO É ESSENCIAL PARA ALCANÇAR MAIS PESSOAS E FAZER O SEU PROGRAMA SER CONHECIDO, VEJA ALGUMAS IDEIAS:**

- **CRIE UMA CONTAGEM REGRESSIVA NOS STORIES DO INSTAGRAM PARA GERAR EXPECTATIVA;**
- **MOSTRE OS BASTIDORES DAS GRAVAÇÕES E EDIÇÕES PARA HUMANIZAR O CONTEÚDO;**
- **CRIE TEASERS PARA DAR UM GOSTINHO DO QUE O PODCAST VAI TRAZER;**
- **INCENTIVE QUE OS CONVIDADOS TAMBÉM COMPARTILHEM SOBRE O PODCAST NAS SUAS REDES SOCIAIS;**
- **COMPARTILHE POSTS DE USUÁRIOS QUE FALAM SOBRE O PODCAST PARA GERAR PROVA SOCIAL.**

# OS 28 MELHORES PODCASTS BRASILEIROS QUE VOCÊ PRECISA OUVIR !

[www.culturagenial.com/melhores-podcasts-brasileiros-que-voce-precisa-ouvir/](http://www.culturagenial.com/melhores-podcasts-brasileiros-que-voce-precisa-ouvir/)



O programa mostra como os acontecimentos do passado impactam a vida de todos os brasileiros e brasileiras, sobretudo do povo negro.



Apresentado pela jornalista Branca Vianna, Radio Novelo Apresenta é um podcast semanal que traz histórias instigantes e curiosas sobre diversos assuntos.



Mano a mano é um podcast de entrevistas apresentado pelo rapper Mano Brown Trazendo assuntos variados que vão desde política até música.



Feito em parceria com a revista Quatro Cinco Um e o Instituto Serrapilheira, esse podcast é uma iniciativa das escritoras Leda Cartum e Sofia Nestrovski, que relacionam o mundo dos livros com o da ciência.



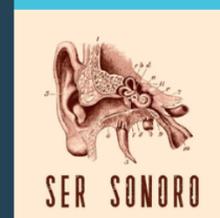
Baseado na audiosérie chilena Caso 63, de Julio Rojas, o podcast Paciente 63 traz uma história de ficção científica instigante e curiosa.



Não Inviabilize é o podcast da psicóloga e contadora de histórias Déia Freitas, que resume seu programa como "um espaço de contos e crônicas, um laboratório de histórias reais.



Esse é um podcast que traz assuntos do universo audiovisual e cultura pop, como cinema, séries e streaming, sendo um desdobramento do site Cinema com Rapadura.



Esse PodCast visita diversas paisagens sonoras que mostram as origens da música, de que forma ela impacta nossa vida, podendo criar novas conexões e universos.



Apresentado por Tati Bernardi, Hellen Ramos e Camila Fremder, aborda assuntos importantes pela perspectiva feminina, como maternidade, relacionamentos, amizades, feminismo e carreira profissional.



Em oito episódios de cerca de 1 hora, apresenta a reconstituição de um famoso crime de feminicídio ocorrido em 1976 na Praia dos Ossos, em Búzios, (RJ).



A revista Quatro Cinco Um, uma publicação mensal de crítica literária, lançou o 451 MHz. O programa é sobre os lançamentos recentes nas livrarias do Brasil e traz entrevistas com autores renomados.