



DIVERSIDADE E
INCLUSÃO

PESQUISA DE MERCADO





Ainda que estejamos vivendo na era do Marketing orientado por dados e ferramentas robustas sejam capazes de analisar e prever resultados com altíssima precisão, qualquer tipo de decisão relacionada a um empreendimento envolve algum grau de incerteza.

Pesquisas e análises prévias são uma forma eficaz de entender a natureza e o comportamento de um mercado e reduzir a margem de erro nas ações conduzidas pelo empreendedor e seu time.

PESQUISA DE *MERCADO*

 *O que é pesquisa de mercado?*

 *Como fazer uma pesquisa de mercado?*

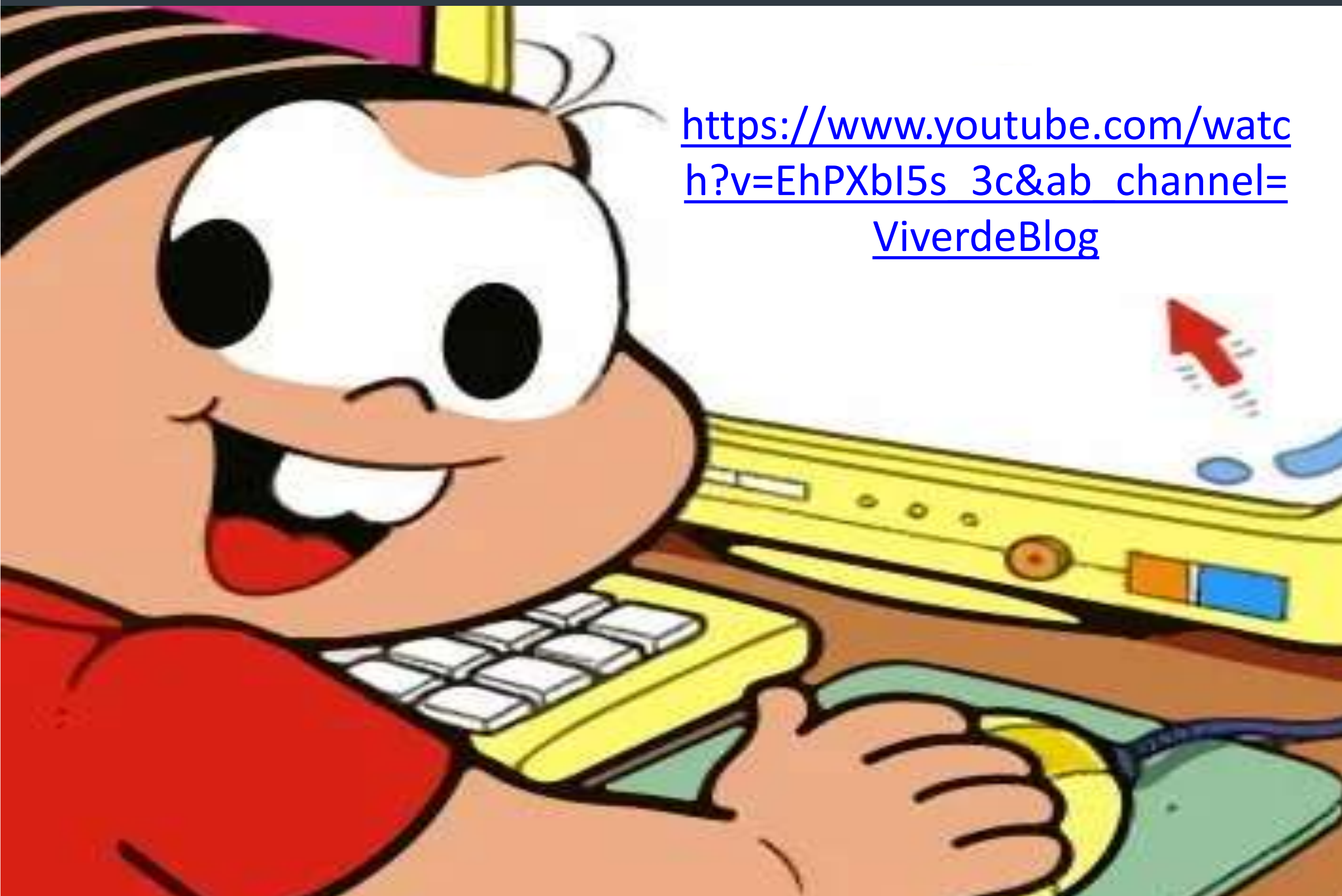
 *Por que fazer uma pesquisa de mercado?*

 *Quais as vantagens de realizar uma pesquisa de mercado?*

 *Quais são os tipos de pesquisa de mercado e qual é a melhor para sua empresa?*

VIDEO

https://www.youtube.com/watch?v=EhPXbl5s_3c&ab_channel=ViverdeBlog



O que é pesquisa de mercado?



Pesquisa de mercado é uma ferramenta que permite:

- ✓ Planejamento
- ✓ coleta
- ✓ análise de dados relacionados a um empreendimento.

Seu objetivo é gerar conhecimento sobre um mercado e seu público, identificar oportunidades e reduzir o risco na tomada de decisões estratégicas.

Entretanto, embora seja uma prática usual e muito importante, seus propósitos, potenciais e métodos nem sempre são claros.

O que é pesquisa de mercado?



A pesquisa de mercado é um instrumento adotado para entender a realidade de um mercado e aumentar a efetividade das ações tomadas em relação a um empreendimento.

Em outras palavras, é basicamente uma forma de coletar informações importantes que auxiliem uma empresa a tomar decisões mais seguras e acertadas.

Os dados podem incluir características comportamentais, hábitos de consumo, bem como levantamentos de **benchmarking** de empresas de diferentes setores.

**Benchmarking. É um processo de estudo de
concorrência

O que é pesquisa de mercado?



Essas informações podem ser obtidas de duas maneiras diferentes:

- pesquisa primária: quando a pesquisa de mercado é realizada pela própria empresa que fará uso dos dados ou por algum profissional contratado para essa finalidade;
- pesquisa secundária: quando os dados são coletados e/ou analisados por terceiros (profissional ou empresa especializada). Inclui-se aqui também os relatórios, artigos e guias disponibilizados publicamente por outras companhias.

O que é pesquisa de mercado?



Definições das pesquisas primárias e Secundárias

Os dados primários, também conhecidos como brutos, são aqueles obtidos diretamente do pesquisador com o uso de seus próprios instrumentos e experiência. Estes são obtidos com o objetivo de abordar o fenômeno do estudo. Geralmente são de alto custo, porque as organizações exigem equipe e um forte investimento para realizar o processo de pesquisa.

São coletados por diferentes métodos, como:

- Questionários.
- Pesquisas.
- Entrevistas.
- Estudo de caso.

O que é pesquisa de mercado?



Definições das pesquisas primárias e Secundárias

Se trata do conjunto de informações que já foram coletadas por outra pessoa durante um processo de investigação diferente. Mais rápidos de obter e a um custo menor, mas em muitos casos não são atualizados, podendo afetar o sucesso da pesquisa.

Os dados secundários são coletados através de:

- Publicações de organizações governamentais e empresas privadas.
 - Livros.
 - Registros.
 - Artigos.
 - Websites.

O que é pesquisa de mercado?



Diferenças entre dados primários e secundários

Busca de informações

Geralmente, os dados primários são criados e publicados por cientistas, enquanto os secundários surgem da interpretação do primeiro, ou coletados pelo governo e organizações.

Confiabilidade nos dados

Um dos aspectos mais importantes de ambos dados é sua veracidade. Dados secundários muitas vezes se tornam obsoletos ao longo do tempo e o conteúdo pode fazer com que a conclusão da investigação não seja sólida. Em contraste, os primários são coletados em tempo real, o que torna muito mais credível.

Como fazer uma pesquisa de mercado?

As pesquisas de mercado tradicionais são baseadas em questionários que podem ser respondidos por meio de entrevistas, correspondências ou pela internet. Os passos básicos para elaboração de um estudo como esse são:

- ❑ objetivo da pesquisa: definir a qualidade ou variedade de produtos, otimizar preços, aumentar a cobertura de vendas etc.;
- ❑ público-alvo: fornecedores, concorrentes, clientes ou consumidores em geral;
- ❑ amostragem: quantas pessoas serão entrevistadas;
- ❑ roteiro: o formulário propriamente dito. É recomendável que as perguntas sejam sempre simples, imparciais e diretas;
- ❑ aplicação: realização da pesquisa e levantamento de dados;
- ❑ análise: compilação, análise de respostas e panorama estatístico.

Como fazer uma pesquisa de mercado?

Esse formato de pesquisa ainda é muito utilizado e consegue entregar resultados satisfatórios.

Entretanto, nos últimos anos, as ferramentas de Marketing Digital tornaram viável o monitoramento de usuários capazes de fornecer dados ainda mais ricos sobre uma audiência.

Em uma estratégia de **Inbound Marketing**, por exemplo, novos dados são gerados continuamente de acordo com a interação dos usuários e o comportamento dos leads gerados.

****Inbound Marketing***: é o conjunto de estratégias de marketing que visam atrair e converter clientes usando conteúdo relevante.*

Como fazer uma pesquisa de mercado?

É fundamental, escolher com cautela os dados que serão coletados e traçar um planejamento ou uma rota que permita organizá-los, compreendê-los e utilizá-los para reduzir riscos em futuras decisões e, quem sabe, identificar oportunidades lucrativas.

Ainda que seja relativamente fácil gerar um alto volume de informações utilizando ferramentas e plataformas digitais, os dados por si só não são capazes de conduzir um negócio ao sucesso.

Por que fazer uma pesquisa de Mercado?



Muitos empreendedores focados em inovação tendem a enxergar com maus olhos a pesquisa de mercado. Acreditam que não há necessidade de estudar as estratégias de outras empresas para construir um negócio lucrativo e que ao basear-se na concorrência, corre-se o risco de tornar o empreendimento ordinário.

Primeiramente, uma pesquisa de mercado não se limita à análise de empresas concorrentes. Seu estudo pode e deve envolver vários outros tipos de dados, e isso é importante, pois oferece um panorama de todo o ecossistema do seu negócio.

Por que fazer uma pesquisa de Mercado?



É preciso conhecer o ambiente que você está inserido, entender os desafios que suas ideias e estratégias impõem e descobrir necessidades que ainda não foram exploradas.

Tudo isso é entregue por uma boa pesquisa mercadológica.


E quanto à inovação, as ricas informações levantadas tendem apenas a contribuir com novos insights e ainda são capazes de tornar as suas ideias e sugestões muito mais realistas e plausíveis.

Por que fazer uma pesquisa de Mercado?



Sendo assim, a realização de uma pesquisa de mercado, entre diversos benefícios, permite:

- ✓ avaliar a viabilidade de um empreendimento;
- ✓ testar novas campanhas, produtos e serviços;
- ✓ explorar novos nichos de mercado;
- ✓ criar segmentos inéditos;
- ✓ descobrir informações estratégicas;
- ✓ otimizar processos internos da empresa;
- ✓ elaborar estratégias mais competitivas.



Vantagens em realizar pesquisa de mercado

Embora muitos dos benefícios da pesquisa de mercado sejam evidentes, no Brasil ela ainda não recebeu a importância merecida. Há uma noção errônea de que seus custos são altos e, por isso, é uma prática restrita a grandes empresas e investidores.

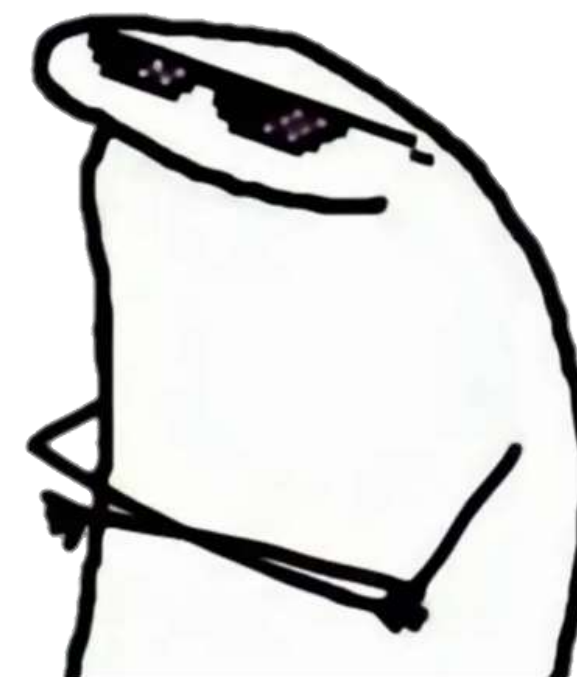
Na realidade, porém, existem vários recursos diferentes para se realizar um estudo mercadológico eficaz, desde meios básicos e acessíveis a grandes operações complexas. No entanto, em todos os casos as vantagens são muito grandes.

Vantagens em
realizar pesquisa
de mercado

1. Conhecer o seu público

Coletando dados mais específicos sobre o seu público-alvo será possível construir **personas**, esse entendimento mais rico da sua audiência ajudará a tomar decisões muito mais precisas em todas as áreas da sua empresa, desde o desenvolvimento de produtos até a comunicação.

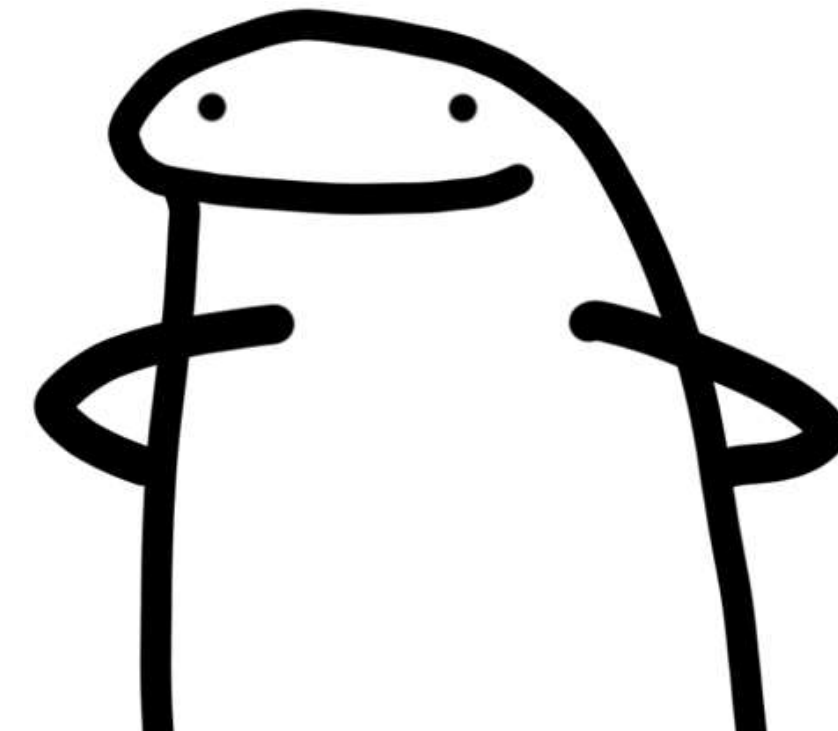
**Personas*: é a representação fictícia do cliente ideal de um negócio. É baseada em dados reais sobre comportamento e características demográficas dos clientes*



Vantagens em
realizar pesquisa
de mercado

2. Entender a estratégia dos seus concorrentes

É preciso conhecer os outros players do mercado para conduzir as suas estratégias de acordo com as ações tomadas por eles. Além disso, os seus concorrentes são também uma fonte rica de insights e experiências que não podem ser ignoradas.



Vantagens em realizar pesquisa de mercado

3. Analisar a disponibilidade e o desempenho de outros empreendimentos do mercado

Um mercado depende da atuação de vários empreendimentos diferentes como fornecedores, prestadores de serviços, distribuidores, profissionais de comunicação entre muitos outros. Quando um único elemento dessa cadeia está tendo problemas, todos os outros são afetados.

É fundamental, portanto, se antecipar sobre isso antes de realizar uma promoção ou pensar em colocar em prática um plano de expansão. por exemplo.



Vantagens em
realizar pesquisa
de mercado

4. Dimensionar o mercado

Passando um pente fino no mercado e no perfil dos seus consumidores, é possível identificar novas tendências, estimar o segmento mais lucrativo, avaliar a performance de produtos ou serviços específicos e até estimar o limite de vendas que um público é capaz de atender.



Vantagens em
realizar pesquisa
de mercado

5. Identificar oportunidades com antecedência

Além de conhecer os pontos positivos e negativos da área de atuação, a pesquisa de mercado ainda oferece a oportunidade de detectar novas demandas com antecedência. Informações como essas podem mudar completamente os rumos de um negócio.



Quais são os tipos de pesquisa de mercado e qual é a melhor para sua empresa?

Os estudos de mercado podem variar de acordo com o objetivo da pesquisa, o método empregado e o perfil do público. Confira os principais tipos a seguir.

Hábitos de consumo

Esse tipo de pesquisa de mercado tem foco no público de uma marca e geralmente é realizada para se conhecer melhor os clientes de uma empresa a partir de dados de consumo. Os empreendedores, por sua vez, também se beneficiam dessas informações para identificar demandas ocultas.



Quais são os tipos de pesquisa de mercado e qual é a melhor para sua empresa?



Hábitos de consumo

Uma das vantagens que esse estudo oferece é a possibilidade de criar estratégias de vendas e marketing extremamente alinhadas às expectativas de um grupo de consumidores específico.

Você pode descobrir em quais redes sociais sua marca terá mais resultados, qual o melhor modelo de negócios para suas necessidades, qual estratégia de precificação adotar e outros insights importantes para a condução de uma empresa.

Quais são os tipos de pesquisa de mercado e qual é a melhor para sua empresa?

Força de marca

Nesse caso, o foco da pesquisa é a marca. Seu propósito é medir a atenção que a sua empresa recebe em relação aos concorrentes e descobrir elementos positivos ou prejudiciais em suas ações de branding.

Quando uma marca não tem bom desempenho com seu público, muitas melhorias podem ser providenciadas e são os dados gerados pela pesquisa que deverão impulsionar um eventual reposicionamento.



Quais são os tipos de pesquisa de mercado e qual é a melhor para sua empresa?



Satisfação dos clientes

Medir a satisfação dos clientes é muito importante, afinal, são eles que decidem quem fica e quem perece no mercado. Esse tipo de pesquisa de mercado, portanto, trata-se de uma análise de feedbacks.

Poucas pessoas recorrem aos canais de atendimento de uma marca para fazer elogios e críticas, por isso a promoção de uma pesquisa via entrevista ou formulário pode ser muito eficiente nesse caso.

É importante, porém, que esse tipo de análise seja frequente para não perder a chance de reconquistar clientes prestes a serem perdidos e ainda conseguir otimizar as suas ações de Marketing constantemente.

Quais são os tipos de pesquisa de mercado e qual é a melhor para sua empresa?



Satisfação dos colaboradores

As pesquisas internas são aquelas em que o foco são os colaboradores de uma companhia. Profissionais motivados tendem a ter bons resultados de forma consistente e permanecem mais tempo em seus cargos.

Quando a equipe de trabalho não está alinhada com os valores e processos da empresa, bem como quando eles não são valorizados e estão sobrecarregados, reflexos negativos são percebidos não somente dentro da empresa, como também em todos os seus pontos de contato com o cliente.

Quais são os tipos de pesquisa de mercado e qual é a melhor para sua empresa?



Satisfação dos colaboradores

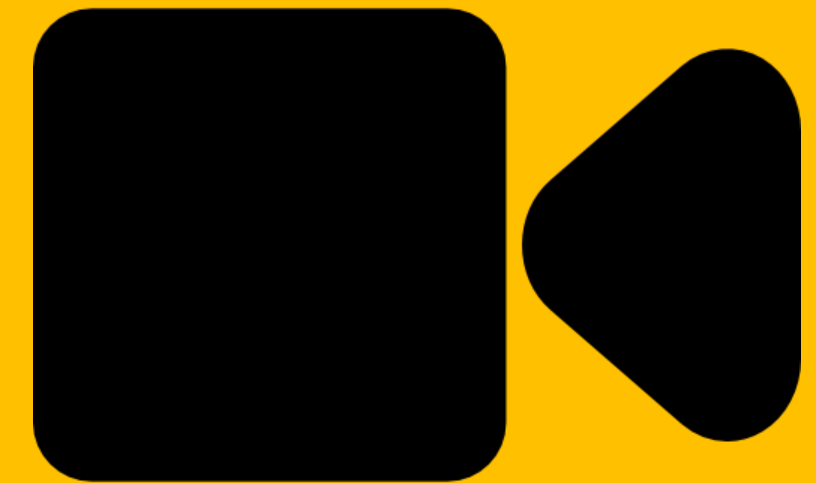
Por fim, para saber qual pesquisa de mercado é a mais necessária para o seu empreendimento no momento, a chave é voltar seus olhos para sua empresa primeiro. Não é possível realizar um bom estudo sem antes conhecer bem as características do seu próprio negócio.

Agora que você já sabe como fazer uma pesquisa de mercado, que tal planejar a sua? Baixe nosso e-book Pesquisas de Marketing e acompanhe um passo a passo completo!

VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=nuiQ8dO2D>

[Cg](#)



1. Defina o objetivo da pesquisa

Pode ser para definir a qualidade e a variedade dos produtos, ajustar preços ou dimensionar o tamanho da equipe de vendas, por exemplo.

2. Estabeleça quem é o público-alvo da pesquisa

São os fornecedores, os consumidores ou os concorrentes? O público é definido com base no objetivo da pesquisa.

3. Defina o tamanho da amostra da pesquisa

Isto é, quantas pessoas deverão respondê-la.

**7 passos para
que a
pesquisa de
mercado seja
eficaz**

4. Elabore um roteiro básico de perguntas

Elas devem ser simples, diretas e imparciais. Também devem ser testadas internamente antes de serem aplicadas aos consumidores e conter todos os aspectos que se deseja detectar.

5. Elabore o questionário

Inclua as perguntas já testadas e validadas.

6. Aplique o questionário

Apresento-o ao público-alvo da pesquisa, buscando ser isento.

7. Compile os resultados

Depois de compilados, analise as respostas.

**7 passos para
que a
pesquisa de
mercado seja
eficaz**

Análise de mercado

O processo de decisão de compra é feito pelos consumidores de acordo com a percepção que eles possuem de um problema. A partir disso, eles se movem em direção à resolução. Essa avaliação vem de um modelo genérico de decisão, que se baseia em cinco passos dados pelo consumidor no ato da compra.

1. Reconhecimento do problema (necessidade);
2. Busca pela resolução;
3. Avaliação das alternativas;
4. Escolha uma das alternativas;
5. Avaliação pós-aquisição.

Dica

Cultive o relacionamento depois da compra

Conversar com o cliente depois da compra é uma grande ideia. Peça uma **avaliação** da experiência e pedir que dê depoimentos, e que **postem** nas mídias sociais, é um grande diferencial para novos consumidores. A indicação sempre é a melhor estratégia de convencimento.

Após a venda, você pode fazer **pesquisas** de satisfação dos clientes, enviando formulários, através de instrumentos como **Google Forms, Typeform e Survey Monkey**.



PRÁTICA

Após a aula de pesquisa de mercado e todos os ensinamentos adquiridos, Crie uma empresa e/ou serviço que você vê como necessidade em seu bairro é que ainda não tem.





DIVERSIDADE E
INCLUSÃO

Estruturas E simbologias



Estrutura é sempre uma noção fundamental e às vezes intangível cobrindo o reconhecimento, observação, natureza, e estabilidade de padrões e relacionamentos de entidades.



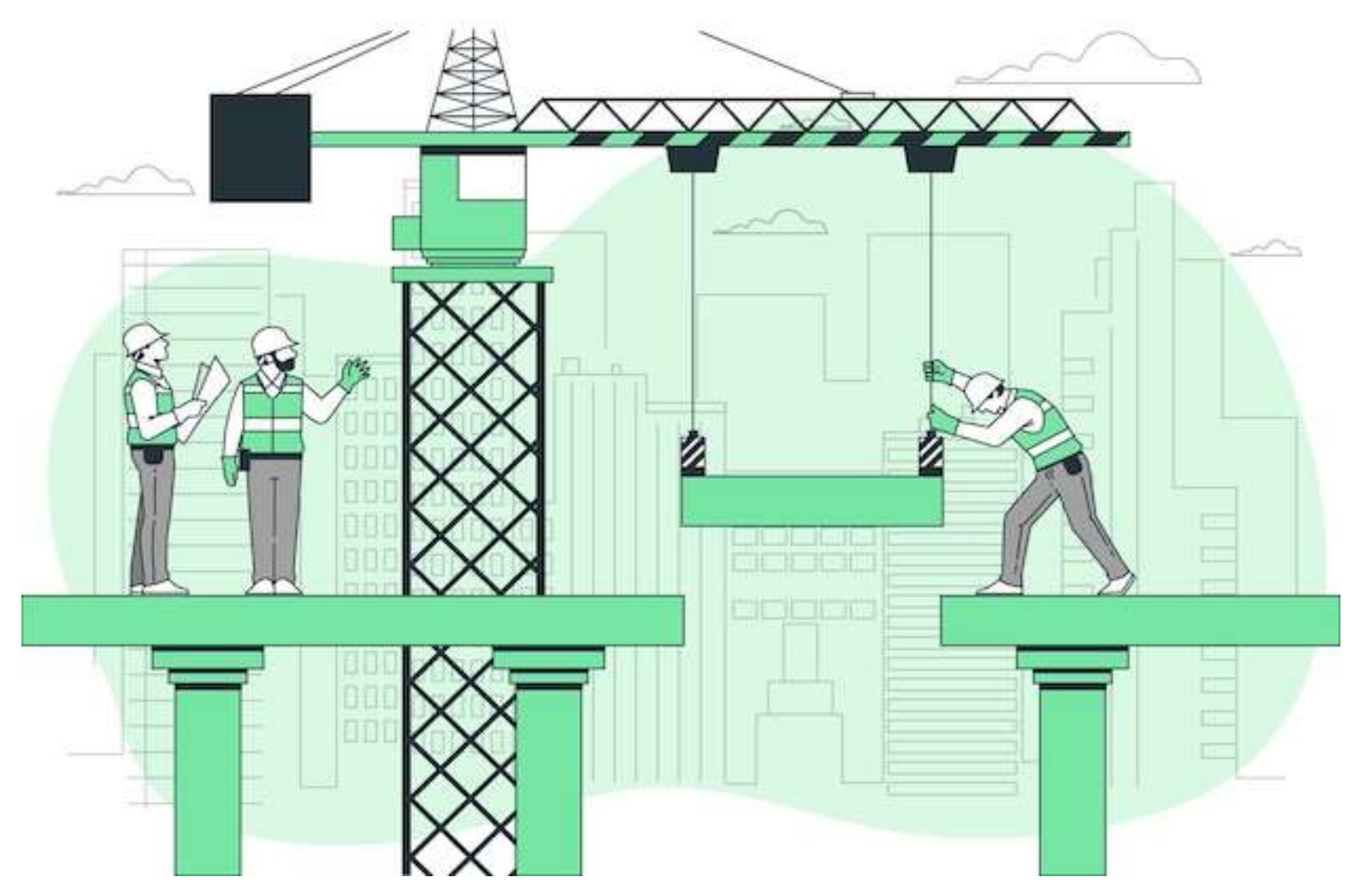
Qual a função da estrutura?

Uma estrutura define do que um sistema é feito. É uma configuração de itens. É uma coleção de componentes ou serviços inter-relacionados. A estrutura pode ser uma hierarquia (uma cascata de relacionamentos um-para-vários) ou uma rede contendo relacionamentos vários-para-vários.

Estrutura

- *O que é Estrutura?*
 - *Qual a origem da Estrutura.*
- *Estruturas de informações e memórias*
 - *O que é uma Estrutura física?*
 - *O que é forma e Estrutura?*
- *O que e uma estrutura de uma história?*
- *O que é uma Estrutura organizacional?*
 - *O que é uma Estrutura Funcional?*
 - *O que é Estrutura civil?*
- *Quais são os tipos de Estruturas civil?*

O que é estrutura?



Uma estrutura é um todo composto por diversas partes. Quando essas partes são organizadas de maneira diferente, ou que se juntam ou eliminam algumas, pode-se falar de uma reestruturação.



O que é Estrutura?

Estrutura é sempre uma noção fundamental e às vezes intangível cobrindo o reconhecimento, observação, natureza, e estabilidade de padrões e relacionamentos de entidades.

Estrutura é como algo construído ou organizado. Como a estrutura de um prédio, que é o que sustenta a construção, ou a estrutura organizacional de uma empresa, com a disposição das áreas e hierarquia dos cargos e funções.





O que é estrutura?

Pode-se dizer que tudo aquilo que se considera como estrutura é susceptível de uma reestruturação. Neste sentido, uma equipa de futebol pode reestruturar-se quando os dirigentes despedem o treinador e contratam outro, para além de rescindir o contrato de quatro jogadores e de somar dois reforços.

Como se pode ver, neste caso, saem algumas partes (o antigo treinador e os quatro jogadores despedidos) do todo (a equipa) e entram outras (o novo treinador, os dois reforços).

Origem da Estrutura.

A palavra estrutura em português vem do vocábulo em latim *struere*, que significa acomodar em pilhas e é originado de *ster*, que é implantar. Por esta razão, a escrita é *estrutura*, sempre com *s* como o radical latino.

Designando uma realidade permanente no tempo longo, foi criada pelo historiador francês Fernand Braudel e deriva do estruturalismo, sendo igualmente aplicada e preconizada pelo antropólogo Claude Lévi-Strauss foi um antropólogo e filósofo. A estrutura pressupõe um modelo abstrato no qual se interligam os diversos elementos que o compõem.



Estruturas dos Mapas mentais estruturam informações:

Com diversas informações em mãos, filtrá-las para aproveitar as mais relevantes nem sempre é uma tarefa fácil. Mas os mapas mentais ajudam muito nessa missão.

Primeiramente, porque as informações são trazidas em tópicos, o que diminui a quantidade de texto, por exemplo.

Além disso, tem as ramificações, que fazem com que as informações não fiquem perdidas e desconexas.

Mapas mentais melhoram a memória:

Podemos dizer que os mapas mentais são verdadeiros camaradas da memória. Os mapas mentais servem como um condensador visual.

O fato de trazer todas as informações reunidas em um só lugar, organizadas por cores, imagens e outros elementos, faz com que o cérebro seja estimulado a lembrar.

Além disso, ao montar o mapa, você também pratica a memorização.

**Estrutura dos
mapas mentais.**

O que é uma Estrutura física?

É preciso considerar tudo que será colocado: mesas de trabalho, salas de reunião, local para alimentação e descanso. Esse item deve ser avaliado para garantir um espaço amplo, sempre lembrando de quesitos importantes como segurança, organização e conforto.

9 sinônimos de estrutura física para 1 sentido da expressão estrutura física: Constituição física: corpo, corpulência, robustez, vigor, estatura, robusteza, força, compleição física, constituição física.

O que é membro de uma estrutura?

Cada unidade de dados na estrutura é chamada membro e possui um nome de membro. Os membros de uma estrutura podem ser de qualquer tipo. Declarações de estrutura não são definições.



O conceito forma-estrutura procura caracterizar a fusão e condensação expressiva entre a forma e a estrutura, originada por um processo de análise que considera a criação do espaço arquitetônico inerente às condições estruturantes de sua materialização.



O que é forma e Estrutura?

O que é uma estrutura de uma história?

O termo estrutura possui, além de um valor arquitetônico, construtivo, de composição de partes num todo, também uma dimensão mental, de ordem de ideias, além de significar um todo de fenômenos observáveis com coerência entre si.

Como organizar a estrutura de uma história?

O resumo deve conter as seguintes informações:

- Nome da personagem.
- Resumo do arco dessa personagem (uma frase)
- Motivação da personagem (ideia abstrata)
- Objetivo da personagem (ideia concreta)
- Conflito da personagem (obstáculos para alcançar objetivo)
- Epifania da personagem (evolução ao longo da história)



O que é estrutura organizacional?

As diferenças entre estrutura organizacional e departamentalização

Muitas pessoas confundem esses dois conceitos, mas eles são bastante diferentes. Como vimos, a estrutura se refere à alocação de pessoas e recursos. Ela demonstra como a empresa será gerenciada.

Por sua vez, a departamentalização apresenta de que maneira os setores serão divididos.

O termo estrutura organizacional remete à hierarquia da empresa, relação entre líderes e liderados, e divisão de setores, tarefas e cargos.



Basicamente, é a forma de alocação das pessoas que trabalham na companhia e dos recursos disponíveis, com o propósito de alcançar os objetivos estratégicos.

A partir desse contexto, é possível verificar que a definição de estrutura empresarial passa por alguns aspectos.

O que é uma Estrutura Funcional?

Estrutura funcional é a organização do capital humano de acordo com os objetivos traçados para o negócio. Ou seja, o desenho de funções e departamentos, além da relação entre gestores e suas equipes. Esta divisão permite que líderes tenham uma visão mais ampla e estratégica sobre como os recursos estão distribuídos.

Como elaborar uma estrutura funcional?

organograma funcional segue o mesmo modelo que um organograma vertical: utiliza linhas interligando cargos e caixas com as denominações de cada função. Cada linha do organograma representa um nível dentro da empresa.



O que é uma Estrutura Funcional?

Na estrutura funcional os recursos estão organizados em departamentos. Por exemplo: administrativo, contábil, marketing, desenvolvimento, produção, etc. Os recursos alocados em cada departamento respondem a um único chefe. Além disso, cada área tem pessoas que compartilham de conhecimentos e habilidades similares.



O que é estrutura civil?

A estrutura de uma construção corresponde ao sistema que é responsável por manter a edificação de pé. Funciona como o esqueleto humano e apresenta elementos com funções distintas nesses contextos. Além disso, pode ser feito dos mais diferentes materiais.

A função da construção civil é ajudar a desenvolver o bem estar da sociedade, preservando o meio ambiente, por meio de obras de engenharia civil nos segmentos de infraestrutura e edificações.

Algumas áreas de atividade da engenharia civil

- Construção Urbana.
- Estrutura e fundação.
- Infraestrutura e Transporte.
- Gerência de recursos prediais.
- Saneamento.
- Hidráulica e Recursos Hídricos.



Quais são os tipos de Estruturas civil?



Os 3 tipos de estruturas na Construção Civil mais comuns são: estruturas metálicas, concreto armado e madeira, sendo que cada um apresenta suas vantagens e desvantagens no mercado da Engenharia. Há ainda sistemas estruturais híbridos ou mistos que combinam soluções integradas em mais de um dos materiais citados.

Simbologia

Os símbolos estão por todos os lados e cabe a simbologia estudar o significado de cada um deles em suas áreas específicas.



Os símbolos são um meio de representar a realidade, servindo, muitas das vezes, também para expressar as ideias, as crenças, os mitos, entre outras coisas.

O que é simbologia?



Simbologia é o estudo dos símbolos ou o conjunto destes. Um símbolo, por outro lado, é a representação sensorial de uma ideia que guarda um vínculo convencional e arbitrário com o seu objeto.

A noção de simbologia é utilizada para fazer referência ao sistema dos símbolos que identificam os diferentes elementos de algum âmbito. Neste sentido, pode-se falar, por exemplo, da simbologia electrónica (com os ícones ou as representações gráficas que permitem reconhecer cada elemento interveniente).

O que é simbologia?



Nas profissões, por exemplo, usa-se a simbologia para representar algumas delas, como é o caso do Direito que é usada a figura de uma balança (representando igualdade e equilíbrio), da medicina que é usada a figura de duas cobras envoltas num bastão (representando vida, enfermidade e cura) ou do jornalismo que é usado como símbolo um livro aberto tendo ao meio uma pena (representando o comprometimento dos jornalistas com a verdade).

O que é simbologia?

A eletricidade, a química e a mecânica, entre outros âmbitos do conhecimento, têm a sua própria simbologia. Quem conhece a simbologia de uma especialidade, pode expressar-se através dos símbolos e interpretar diagramas ou esquemas que recorram a símbolos em vez de palavras.

É possível classificar a simbologia de acordo com o seu objeto de estudo ou a área de incumbência. A simbologia maçónica analisa os símbolos dos maçons e revela as mensagens fechadas em cada um deles. A simbologia religiosa, por outro lado, estuda os símbolos que intervêm numa crença ou prática de uma religião.

Cabe dizer, ainda, que existem simbologias que são particulares de uma sociedade, estando relacionadas a cultura que essa sociedade possui. E, também, há aqueles que acreditam que é através da simbologia que os seres humanos se apropriam do mundo.





Origens da simbologia.

Qual é o símbolo mais antigo do mundo?

Uma lasca de rocha de uma caverna na África do Sul fez com que especialistas debatessem quando o ser humano desenvolveu características claramente modernas. Esta lasca de rocha marcada de ocre foi descoberta na Caverna Blombos, na África do Sul

O simbolismo foi uma tendência literária que nasceu na França, com as teorias estéticas de Charles Baudelaire, e floresceu principalmente na poesia, em diversas partes do mundo ocidental, no final do século XIX.

Vídeos Referência:

Conceitos de estrutura:

<https://youtu.be/lhauGMP9L2o>

Conceitos de simbologia:

<https://youtu.be/eVSxu0jUKBw>

www.nurap.org.br



*DIVERSIDADE E
INCLUSÃO*

