

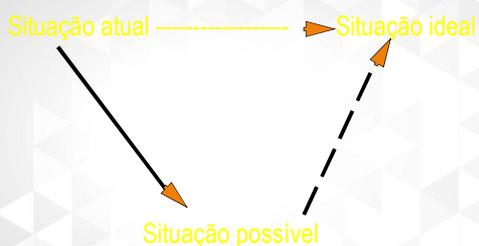
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Agosto / 2018



PLANEJAMENTO

- O que o planejamento deve ser
 - Um instrumento de gestão que promova o desenvolvimento institucional
 - Uma atitude permanente da organização e do administrador
 - Um processo aglutinador dos atores envolvidos nos resultados



O QUE É PLANEJAR

- Processo contínuo de tomada de decisões
- Conhecimento de seu efeito futuro
- Organização sistemática do esforço para efetivá-las
- Medir os resultados face às expectativas
- Através de sistema organizado de **retroalimentação**



Peter DRUCKER

PLANEJAMENTO

- O que o planejamento não é
 - Um plano
 - Tarefa dos "Planejadores"
 - Não existe A Teoria ou O Método
 - Uma mera declaração de intenções



OBJETIVOS DO PLANEJAMENTO

- Orientar a execução do plano de saúde
- Facilitar a tomada de decisões
- Distribuir com racionalidade os recursos
- Ampliar a margem de eficiência e eficácia
- Estimar necessidades futuras (tendências)
- Garantir equidade na oferta de serviços
- Contribuir com a melhoria da situação de saúde da população
- Atender as reais necessidades da população



APLICABILIDADE DO PLANEJAMENTO

- O planejamento como prática social transformadora
 - Determinação de novas relações sociais alternativas à lógica do mercado
- O planejamento como instrumento de ação governamental
 - Produção de políticas
- O planejamento como instrumento do processo de gestão das organizações
 - Otimizar os meios de produção e o processo de trabalho



ETAPAS DO PLANEJAMENTO

- Avaliação
- Estrutura
 - Recursos
 - Distribuição
 - Utilização
- Processo
 - Tecnologia
 - Funcionamento
 - Qualidade
- Resultados
 - Indicadores
 - Índice de satisfação



ETAPAS DO PLANEJAMENTO

- Programação
 - definição de prioridades
 - Critérios políticos
 - Critérios técnicos
 - Critérios administrativos
 - elementos da programação
 - Objetivos
 - Estratégias
 - Atividades
 - Metas
 - Recursos
 - Indicadores



MÉTODO DE ALTADIR OU

Ajuda a definir os objetivos de um projeto e fornece um meio de ordená-los em uma estrutura hierárquica

Passos para sua execução

1. Brainstorm
2. Seleção dos problemas
3. Ordenação por ordem de prioridade dos problemas (árvore dos problemas)
4. Descrição dos problemas



ETAPAS DO PLANEJAMENTO

- Execução
 - Orientar
 - Dirigir
 - Coordenar
 - Controlar



NÍVEIS DE PLANEJAMENTO

- Nível estratégico
- Nível tático
- Nível operacional



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- Técnica administrativa que, através da análise do ambiente de uma organização, cria a consciência das suas oportunidades e ameaças dos seus pontos fortes e fracos para o cumprimento de sua missão e, através desta consciência, estabelece o propósito de direção que a organização deverá seguir para aproveitar oportunidades e evitar riscos



Vivemos um mundo de mudanças:

 <p>O mundo está mudando....</p> <p>Globalização</p> <p>Avanço da Tecnologia</p> <p>Novo conceito de cidadania</p> <p>Diversidade</p>	 <p>O mundo do trabalho está mudando....</p> <p>Companhias estão crescendo</p> <p>Geração Y</p> <p>O trabalhador do conhecimento</p>	 <p>As organizações estão mudando....</p> <p>Resignificada</p> <p>Reconstruída</p> <p>Transformada</p> <p>Aprendizado contínuo</p>
---	---	---



PLANEJAMENTO TÁTICO

- Planejamento de curto prazo, predominantemente quantitativo, abrangendo decisões administrativas e operações e visando à eficiência da organização.
- É no planejamento tático que são explicitados os objetivos e estratégias, ex. da Produção, Marketing Pessoal, Finanças, etc.



Fases do planejamento



PLANEJAMENTO OPERACIONAL

- Pode ser considerada como uma formalização, principalmente através de documentos escritos, das metodologias desenvolvidas e implementações estabelecidas.



- **Missão:** papel que a organização desempenha – utilidade, é a razão de ser da empresa
- **Ambiente:** tudo o que influencia nos negócios a organização não pode alterar
- **Objetivos:** aspectos concretos que a organização deverá alcançar para seguir a estratégia estabelecida
- **Metas:** valores definidos dos objetivos ao longo do tempo

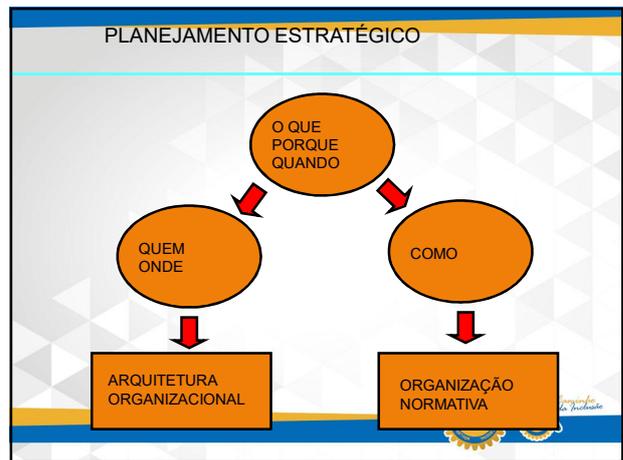




Porque o Planejamento Estratégico é Importante:

- Envolve diversas instâncias de poder e funcionários num desejo de alcançar metas em comum.
- As informações mais importantes relacionadas ao desempenho da companhia são compartilhadas por todos de forma transparente.
- Líderes e liderados são co-responsáveis pelos planos e ações que levarão a empresa ao futuro.

Logos for NURAP and the University of the Azores are at the bottom.



A diagram titled 'PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO' (Strategic Planning). It shows an orange circle 'SOLUÇÕES SIMPLES' (Simple Solutions) with a large 'X' next to a grey starburst shape labeled 'Estruturas Pesadas' (Heavy Structures). Below this, a box contains a list of questions: 'Há planeamento? As pessoas estão treinadas? Os objetivos a serem alcançados foram discutidos, são consistentes? Os métodos utilizados são adequados? A gerência é participativa?'. An arrow points down to a box labeled 'MODELO DE GESTÃO ESTRATÉGICA' (Strategic Management Model). Logos for fitea, NURAP, and the University of the Azores are at the bottom.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

ESTRATÉGIA



“ SABER AONDE SE VAI ”

“SABER COM QUEM SE VAI”

O importante é saber quem são as pessoas que estão com você, compartilham sua paixão e determinação, com flexibilidade mental para se adaptar sempre que necessário.

Fonte: Peters, T. HSM Management, Entrevista, 2005, Nº48, Jan-Fev, p.116 – 122.





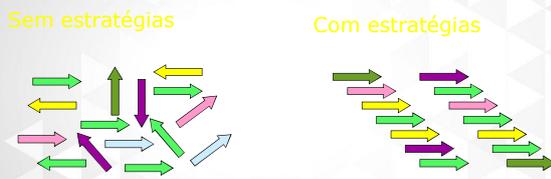
MISSÃO

- Razão de ser da empresa
- Deve ser clara e conhecida por todos os seus colaboradores

que é Estratégia?

Estratégia ↔ Direção

Sem estratégias Com estratégias



Ações sem alinhamento Ações com alinhamento




PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

MISSÃO

Cuidar da Saúde da Mulher e todos aqueles que ela cuida e ama, a partir da Nutrição, atendendo as suas necessidades nas mais diversas fases e momentos, alimentando, educando e contribuindo para o alcance de uma qualidade de vida cada vez melhor.




Etapas do Planejamento Estratégico



Definição:

- Negócio
- Missão
- Visão

• Definição da visão, missão, cultura

• Identificar a visão ampla dos negócios

Diagnóstico do Posicionamento Estratégico

- Análise de Cenários

Planejamento Estratégico

- Diagnóstico: matriz SWOT
- Determinação e objetivos e metas
- Formulação de estratégias
- Desdobramento dos objetivos e metas: plano de ação

Implementação e Controle

- Implementação e monitoramento
- Acompanhamento por meio de indicadores de desempenho





VISÃO

- O que a Instituição quer ser
- Onde quer chegar (Sonho)
- É sempre desafiadora

VISÃO

É o quadro claro que define o futuro, tendo o poder de motivar e inspirar



VALORES

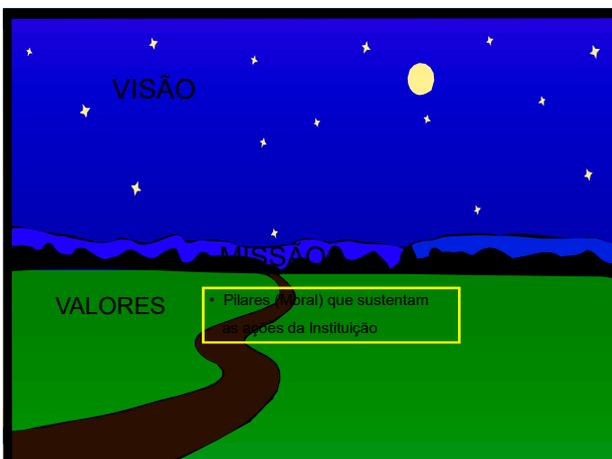
Aquilo que fundamenta nossa conduta



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

VISÃO

Ser referência internacional em Saúde da Mulher





PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

ANÁLISE

Ambiente Interno → Pontos Fracos

- Idade média alta dos funcionários;
- Custos elevados;
- Necessidade de modernização da apresentação dos produtos;
- Necessidade de informatização e automação da produção e controle de qualidade;
- Ampliação do sistema informatizado;
- Auto índice de absenteísmo;
- Dificuldade de Comunicação;

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

ANÁLISE

Ambiente Externo → Ameaças

- Mercado Nacional e Internacional;
- Concorrentes;
- Fornecedores;
- Política salarial defasada em relação ao mercado;
- Competitividade do Mercado;
- Evolução Tecnológica;
- Falta de autonomia na gestão de recursos humanos;
- Dificuldade de Mão de Obra.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

ANÁLISE

Ambiente Interno → Pontos Fortes

- Criatividade da equipe;
- Comprometimento da Equipe de colaboradores;
- Desenvolvimento de Produtos em parceria com a sociedade;
- Marca reconhecida;
- Capacitação e habilidades;
- Reconhecimento no mercado.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

ANÁLISE

Ambiente Externo → Oportunidades

- Novas tecnologias
- Participar em Eventos Científicos;
- Abertura do mercado estrangeiro;
- Desenvolver projetos científicos junto aos órgãos financiadores;
- Produtos substitutivos;
- Desenvolver novos produtos a partir das necessidades do mercado;
- Oferecer cursos de capacitação e desenvolvimento à sociedade.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

DIRETRIZES

ORIENTAÇÕES QUE A INSTITUIÇÃO DEVE SEGUIR PARA PODER TRANSFORMAR AS AMEAÇAS EM FATORES DE OPORTUNIDADES.

Objetivo Estratégico

Conjunto de resultados desejados quantitativos e ou qualitativos que a empresa precisa alcançar . Funcionalmente os objetivos precisam ser transformados em metas, que são fragmentos de um objetivo



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

INDICADORES DE DESEMPENHO

GESTÃO ESTRATÉGICA HOSPITAL

TRABALHO EM EQUIPE



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

METAS

SÃO DESAFIOS QUANTIFICADOS E FIXADOS NO TEMPO.




PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

INDICADOR

“COMO VOCÊ SABE SE ESTÁ FAZENDO UM BOM TRABALHO”.

(Deming)



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Elaboração da Ficha Técnica : Desdobramento do Plano de Ação

- Utilizar método 5W2H;
- Preencher a ficha padrão conforme modelo;
- Monitorar por meio de cronograma de reuniões.

WHAT	O que fazer
WHY	Por que fazer
WHERE	Onde fazer
WHEN	Quando fazer
WHO	Com quem fazer
HOW	Como fazer
HOW MUCH	Quanto custa fazer



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

INDICADORES - UTILIZAÇÃO

- VIABILIZA O MONITORAMENTO DAS ATIVIDADES NA BUSCA DA MELHORIA CONTÍNUA DA QUALIDADE.
- PERMITE O ESTABELECIMENTO DE PADRÕES, POSSIBILITANDO COMPARAÇÕES COM REFERÊNCIAS.





- Alguns Indicadores**
- Reclamações de clientes
 - Relacionamento
 - Vendas
 - Geração de Caixa
 - Fidelidade
 - Satisfação



- Alguns Indicadores Internos**
- Produtividade
 - Desperdício
 - Eficiência Operacional
 - Qualidade de Planejamento
 - Participação

